

МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Ю.Б. КРАВЧУК

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

учебное пособие

для студентов всех специальностей
всех форм обучения

Харьков – 2014

Кравчук Ю.Б.

Основы экономической теории: Учебное пособие для студентов всех специальностей всех форм обучения. Харьков: ХНУВД, 2014. – 341 с.

В данном учебном пособии раскрыто содержание понятийно-категориального аппарата курса «Основы экономической теории». Структура построена по логической тематической схеме изучения дисциплины, что позволяет студенту глубоко усвоить содержание курса, его логическую последовательность и практическую значимость законов и категорий экономической теории. Оснащен глоссарием, вопросами и заданиями для проверки уровня усвоенных теоретических знаний.

Рассчитан на студентов, слушателей магистратуры.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Раздел 1

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Цели и задачи лекции

1. Этапы развития экономической теории
2. Предмет и метод экономической теории

Вопросы и задания для проверки знаний

Рекомендуемая литература

Раздел 2

ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цели и задачи лекции

1. Производство: ресурсы, факторы, и результаты.
Принципы экономической организации производства
2. Собственность, ее типы и формы.
Разгосударствление и приватизация
3. Типы общественного хозяйства, их эволюция.
Экономические системы
4. Товарное производство. Теория товара и денег
5. Рынок: содержание, функции и типология
6. Структура и инфраструктура рынка
7. Рыночный механизм и его элементы

Вопросы и задания для проверки знаний

Рекомендуемая литература

Раздел 3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Цели и задачи лекции

1. Предприятие. Его формы.
Сущность предпринимательской деятельности
2. Коммерческий (хозяйственный) расчет.
Факторные доходы, их распределение

3. Издержки предприятия и экономическое равновесие предприятия (фирмы)
4. Формирование цен на факторы производства
5. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов (инвестиционных ресурсов) предприятия
6. Понятие, цели и сферы маркетинговой деятельности
7. Основы теории менеджмента на предприятии
8. Трудовые отношения. Экономическая природа заработной платы

Вопросы и задания для проверки знаний

Рекомендуемая литература

Раздел 4

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ

Цели и задачи лекции

1. Аграрные отношения и агропромышленный комплекс
2. Инфраструктура как сфера народного хозяйства
3. Теоретические основы формирования региональной экономики

Вопросы и задания для проверки знаний

Рекомендуемая литература

Раздел 5

ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Цели и задачи лекции

1. Национальная экономика и общественное воспроизводство
2. Макроэкономические показатели и их измерение
3. Национальные счета.

Инструмент регулирования макроэкономических процессов

4. Основы теории экономического равновесия и экономического роста

5. Потребление, сбережение, инвестиции.

Теория мультипликатора-акселератора

6. Нарушение макроэкономического равновесия.

Теория циклов экономического развития

7. Макроэкономическая нестабильность и инфляция

8. Денежно-кредитная система. Денежно-кредитная политика

9. Финансовая система и финансовая политика.

Теория налогообложения

10. Государственное регулирование экономики.

Социальная политика государства

Вопросы и задания для проверки знаний

Рекомендуемая литература

Раздел 6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Цели и задачи лекции

1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

2. Международная валютно-финансовая система мирового хозяйства

3. Глобальные экономические проблемы цивилизации

Вопросы и задания для проверки знаний

Рекомендуемая литература

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

ЛИТЕРАТУРА

ПРЕДИСЛОВИЕ

Объективные условия общественного развития сегодня определяют необходимость комплексного подхода к учебно-методическому обеспечению преподавания экономических дисциплин, соответствующего международному стандарту знаний, сложившейся практике высшего образования.

Глубина и качество изучения экономической теории как раз и зависит от наличия такого комплексного учебно-методического обеспечения учебного процесса, составной частью которого является категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Публикация данного учебного пособия обусловлена практическими потребностями обеспечения учебными материалами курса «Основы экономической теории» в соответствии с современными требованиями.

Опыт преподавания этой дисциплины показал, что наиболее узким метом в знаниях студентов экономической теории являются недостаточные знания категориально-понятийного аппарата, способность разобраться в теоретических позициях различных экономических школ, в сущности и механизме действия экономических законов. Это особенно важно в реальных условиях жизни человека в обществе, когда логика экономических категорий и законов не всегда совпадает с ходом исторического развития.

Главной задачей предлагаемого электронного учебного курса лекций к курсу «Основы экономической теории» является оказание помощи студентам в изучении точного категориально-понятийного аппарата экономической системы общества на базе новой технологии организации позитивного процесса, когда рыночная трансформация экономики только началась, а теоретическое осмысление происходящего еще не завершено.

Изложение материала по темам курса позволит сориентировать студентов, всех тех, кто будет знакомиться с данным пособием во время аудиторной, индивидуальной и самостоятельной работы, и в других формах организации учебного процесса, а вопросы для и задания для проверки знаний позволят оценить уровень знаний студентов.

Раздел 1

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Цели:

Раскрыть зарождение и основные этапы развития экономической теории как науки; предмет экономической теории; методы познания экономических процессов и их классификацию; экономические категории, законы и принципы; функции экономической теории; роль экономической теории как теоретико-методологической базы других экономических дисциплин.

Задачи:

Уметь определять основные этапы развития экономической теории; различать современные экономические теории, их принципиальное отличие; охарактеризовать эволюцию трактования предмета экономической теории; круг проблем, которые изучает экономическая теория, микро- и макроэкономика; обосновать чем отличаются экономические категории от экономических законов, а чем отличаются экономические законы от законов природы; охарактеризовать методы познания экономических процессов и их основные виды; раскрыть функции экономической теории; обосновать роль экономической теории в системе экономических наук.

План

- 1. Этапы развития экономической теории**
- 2. Предмет и метод экономической теории**

1. Этапы развития экономической теории

Экономическая теория – одна из древнейших наук. Изучение экономической теории – это реализация объективной необходимости познания мотивов, действий людей в хозяйственной деятельности законов хозяйствования во все времена – от Аристотеля, Ксенофорта до сегодняшних дней. Видный американский ученый П. Самуэльсон назвал экономическую теорию королевой наук.

Истоки экономической теории лежат в учениях мыслителей Древнего мира – стран Древнего Востока. Так древнеиндийские «Законы Ману» (IV – III вв. до н. э.) отмечали существование общественного разделения труда, отношений господства и подчинения. В трудах древнекитайских мыслителей – Конфуций (551 – 479 гг. до н. э.) – проводилось различие умственного и физического труда.

Дальнейшее развитие экономической мысль получила в Древней Греции. Взгляды Ксенофорта (430 – 354 гг. до н. э.), Платона (427 – 347 гг. до н. э.), Аристотеля (381 – 322 гг. до н. э.), можно охарактеризовать как теоретические исходные пункты современной экономической науки. Например, идея о полезности, как основе ценности хозяйственных благ, правильном обмене хозяйственных благ как обмена эквивалентов и др.

Как наука, т. е. систематизированное знание о сущности, целях и задачах экономической системы, экономическая теория возникла в XVI – XVII веках. **Это период становления капитализма, зарождения мануфактуры, углублений общественного разделения труда, расширения внешних и внутренних рынков: интенсификации денежного обращения.** На эти процессы экономическая наука откликается появлением **меркантилизма.**

Для **меркантилизма** в целом характерны две основные черты:

- 1) богатство отождествляется с деньгами. Государство считается тем богаче, чем больше имеет оно денег;
- 2) накопление денежного богатства может быть достигнуто с помощью государственной власти.

Различают ранний и поздний меркантилизм.

Ранний меркантилизм является так называемой **монетарной системой**.

Поздний меркантилизм (со второй половины XVI в.) представлял систему активного торгового баланса, т. е. чем больше экспорт превышает импорт, тем богаче становится государство. Поздние меркантилисты понимали, что деньги – это товар. Но они не смогли преодолеть главную трудность – выяснить, **как и почему товар становится деньгами?**

Главными теоретиками меркантилизма были Томас Манн (1571 – 1641 гг.), Антуан Монкретьен де Ваттевиль (1575 – 1621 гг.), который первым ввел термин «политическая экономия», опубликовав в 1615 году свое единственное экономическое произведение «Трактат политической экономии».

С развитием капитализма основные положения меркантилизма изжили себя. Буржуазия выдвинула новые экономические теории, в основе которых находилось требование свободы торговли и предпринимательства. Так возникло **фритредерство**.

Фритредерство – это направление в экономической теории, состоящее в требовании свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность. Его представителями были Э. Крюсе, Н. Барбан, Ф. Кенэ, А. Смит и Д. Рикардо.

В мануфактурный период развития капитализма (XVII в.) возникла **буржуазная классическая экономическая теория**. Родоначальником ее в Великобритании был У. Пети (1623 – 1686 гг.), положивший начало теории трудовой стоимости. Его работу «Кое-что о деньгах» (1682 г.) Ф. Энгельс оценил как шедевр политической экономии.

Дальнейшее развитие классической политической экономии получило в трудах Адама Смита (1723 – 1780 гг.) и Давида Рикардо (1772 – 1823 гг.). **А. Смит** вошел в историю экономической мысли как **основоположник классической политической экономии**. Его «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1777 г.) стало настольной книгой ученых-экономистов Запада. Основная идея в учениях А. Смита – идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику рыночного саморегулирования на основе свободных цен,

складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Эти экономические регуляторы он называл «невидимой рукой».

Д. Риккардо написал за 1809 – 1817 гг. свой главный труд «Начала политической экономии и налогового обложения». Он показал, что единственным источником стоимости является труд рабочего, который и лежит в основе доходов различных классов (заработной платы, прибыли, ренты); что прибыль и есть результат неоплачиваемого труда рабочего; сформулировал законы обратно пропорциональной зависимости между заработной платой и прибылью: указал на тенденцию нормы прибыли к понижению; раскрыл механизм дифференциальной ренты.

Таким образом, буржуазная классическая экономическая теория (политэкономия), опираясь на высшие достижения классической школы политической экономии, обосновала следующие положения:

- 1) положила начало теории трудовой стоимости;
- 2) установила, что стоимость товара определяется трудом, необходимым для его производства;
- 3) определила, что величина стоимости единицы товара обратно пропорциональна производительности труда.

Карл Маркс (1818 – 1883 гг.) и **Фридрих Энгельс** (1820 – 1895 гг.) создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название **марксизм**. Их идеи в той или иной степени были дополнены и несколько переработаны В.И. Лениным, а также русскими и советскими экономистами вплоть до 80-х годов XX века.

К. Маркс и Ф. Энгельс впервые «расщепили» производство, представив его как **диалектическое единство производительных сил и производственных отношений**. Производительные силы образуют вещественное содержание производства, а производственные отношения – его общественную оболочку, форму. К. Маркс разработал теорию прибавочной стоимости, он создал в области экономической теории фундаментальный труд «Капитал». В этом труде он рассматривал товар как элементарную экономическую клеточку буржуазного общества, которая выступает исходным пунктом построения теории. Анализируя товар, **К. Маркс** показал:

- 1) как происходит расщепление товара на потребительскую стоимость и стоимость;
- 2) как происходит раздвоение товара (до обмена – идеальное, в процессе обмена – реальное) на товар и деньги;
- 3) как из двух сторон товара возникает понимание двойственного характера труда, создающего товар. Это центральный пункт теории К. Маркса, кардинально отличающий ее от трудовой теории стоимости представителей классической экономической теории.

Догматическое изложение главных идей марксизма при попытке построить социалистическое общество в отдельных странах оказало плохую услугу этому великому для своего времени учению. Вместе с тем, критикуя марксизм, надо его глубоко познавать. Экономическая теория К. Маркса – это не догматическое учение, а развивающаяся теория. Она указывает метод и отправные пункты для изучения экономической действительности.

Во второй половине XIX в. была сформулирована теория **маржинализма** (от французского – marginal – предельный). Этот принцип экономической теории основан **на использовании предельных величин** для исследования экономических категорий и законов, т.е. предельная полезность, предельная производительность, предельные издержки и др. На базе субъективных оценок теория объясняет издержки производства, спрос, предложение, цену. Маржинализм опирается на количественный анализ и использует экономико-математические методы и модели. Классикам этой теории стали экономисты австрийской школы Карл Менгер (1840 – 1921 гг.), Фридрих фон Визер (1851 – 1926 гг.), Эйген фон Бом-Бавер (1851 – 1914 гг.), а также английский экономист Уильям Стенли Джевонс (1835 – 1882 гг.).

К числу современных принято относить экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX и в начале XX вв. Главными из них являются направления:

- 1) неоклассическое;
- 2) кейнсианское;
- 3) институционально-социологическое.

Неоклассическое направление возникло как реакция на экономическую теорию К. Маркса, как ее критическое осмысление. Оно господствовало до 30-х годов XX века и воспевало свободную конкуренцию.

Однако господство неоклассической теории было серьезно подорвано теорией Дж. М. Кейнса (1883 – 1946 гг.) или **кейнсианством**. Его представители признали наличие серьезных пороков в механизме свободной конкуренции.

Кейнсианская теория: во-первых, вернулась к анализу народно-хозяйственных процессов на базе макроэкономического метода исследования; во-вторых, выступила с обоснованием необходимости государственного регулирования процесса капиталистического воспроизводства.

В 70 – 80-х гг., когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, неоклассическое учение снова становится актуальным и остается таковым до настоящего времени. В западной экономической литературе это направление получило название **«новый классический экономикс»**.

Современная политическая экономия, известная под названием «экономикс», имеет в своей основе маржинальную экономическую теорию и представляет собой попытку синтезировать классическую экономию и маржинализм. Курс «Экономикс» впервые начал читать в Кембриджском университете А. Маршалл (1842 – 1924 гг.) в 1902 г., он сменил курс политической экономии классической школы Дж. С. Нилля.

Неоклассическое направление экономической науки представлено современными теориями монетаризма и неолиберализма.

Монетаризм – теория стабилизации экономики, в которой главную роль играют денежные факторы.

Неолиберализм – теория, согласно которой необходимо сокращать вмешательство государства в экономику, ибо частное предпринимательство (Л. Музее (1881 – 1973 гг.) и Ф. Хайек (1889 – 1992 гг.)) способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения.

Прикрываясь марксистской терминологией, П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановский, С.Н. Булгаков пытались лишить его революционного содержания. Это были так называемые «легальные марксисты».

Особую страницу в истории экономической мысли занимают работы В.И. Ленина. Основные заслуги В.И. Ленина в области политической экономии: создал теорию империализма как продолжение и развитие экономической теории К. Маркса – применительно к новой исторической эпохе, теории о государственно-монополистическом капитализме, о двух путях (типах) развития капитализма в сельском хозяйстве; разработал вопросы об основных путях строительства социалистической экономики – индустриализации, кооперировании крестьянства и культурной революции, теорию нэпа, вопросы организации и оплаты труда при социализме, сформулировал закон возвышения потребностей.

2. Предмет и метод экономической теории

При изучении этой темы студенты должны обратить внимание на следующие категории и определения.

Предмет экономической теории. Экономическая теория изучает экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных экономических ресурсов в целях эффективного хозяйствования, удовлетворения личных и общественных материальных и духовных потребностей.

Экономические отношения – это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных экономических ресурсов с целью их эффективного использования для удовлетворения личных и общественных потребностей. Необходимо знать структуру экономических отношений, которая включает:

- Социально-экономические;
- Производственные;
- Организационно-экономические отношения.

Производственные отношения – это отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, определяемые, типом (формой) собственности на средства производства, они выступают как социально-экономические отношения.

Экономическая теория включает: микроэкономику (поведение отдельных экономических субъектов, их взаимосвязь), макроэкономику (поведение или функционирование национальной экономической системы в целом), мезоэкономику (поведение отдельных подсистем национальной экономики или отрасли народного хозяйства) и метаэкономику (поведение мировой экономики в целом).

Экономическая политика – целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп и направлена на укрепление национальной экономики.

Научное экономическое мышление – стремление выявить объективную истину экономических процессов вне зависимости от чьих-либо мнений и желаний, отражает экономику всесторонне и в целостности.

Функции экономической теории:

- *познавательная, экзогенная* подсистема – совокупность экономических связей, изменения которых порождено причинами, находящимися на поверхности хозяйственной жизни;
- *эндогенная* подсистема – совокупность внутренних хозяйственных связей, которые развиваются под влиянием факторов, не доступных для простого наблюдения;

- *критическая* подсистема – заключается в выяснении не только достижений, но и недостатков различных экономических подсистем;
- *прогностическая* подсистема (связана с определением научных основ предвидения тенденций и перспектив социально-экономического развития);
- *прагматическая* подсистема – научное обоснование экономической политики государств, выявление принципов и методов рационального хозяйствования.

Экономическая психология – субъективная сторона хозяйственного поведения людей, связанная с их потребностями, мотивами и целями.

Эта тема вводит в курс экономической теории. Поэтому важно знать категориально-понятийный аппарат и экономические законы.

Экономическая категория – это теоретическое выражение содержания производственных отношений, логическое понятие, отражающее содержание конкретных экономических явлений. Через экономические категории осуществляется связь экономических явлений.

Экономические законы – это наиболее общие, повторяющиеся, внутренние, причинно-следственные, существенные связи экономических явлений и процессов.

Экономические законы:

специфические – это законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования (так, закон распределения при рабстве, крепостничестве и др.);

особенные – это законы присущие тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия (законы стоимости, закон денежного обращения и др.);

общие – законы, свойственные всем без исключения историческим эпохам (закон экономии времени, закон возвышающихся потребностей и др.).

Потребности – это объективная нужда людей в чем-либо объективно необходимом для жизнедеятельности и развития организма, развития личности, требующая удовлетворения.

Формой проявления потребности является экономический интерес.

Необходимо усвоить, что для отражения сущности экономических явлений экономическая теория пользуется определенными методами.

Метод экономической теории – научный способ приемов познания экономической теории. Различают:

исторический метод – экономические явления, хозяйственные процессы исследуются в той последовательности, в которой они возникли в жизни;

логический метод – устанавливает законы и формы экономического мышления путем восхождения от простого к сложному;

метод научной абстракции – отвлечение от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется;

диалектический метод – способ обнаружения внутренних противоречий как историческое, движущей силы развития всех явлений природы, общества и мышления;

индукция – (наведение) – обеспечивает переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам;

дедукция – (выведение) – переход от наиболее общих выводов к относительно частным;

анализ – мысленное расчленение изучаемого явления на его составные части и стороны;

синтез – мысленное воссоединение целого из его частей;

математические и статистические приемы и средства исследования – изучение и обработка количественных показателей развития производства и общества;

экономико-математическое моделирование (экономическая модель) – формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется его объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования;

функциональный характер анализа – с помощью функций переменных величин, зависящих от других переменных величин;

экономические эксперименты – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса

с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

Экономическая теория – это системное описание действительности на основе ее отражения и абстрактного обобщения ее основных характеристик посредством определений, понятий, категорий, представленных как закон, правило или модель хозяйственной жизни.

Вопросы и задания для проверки знаний

1. *Определите основные этапы развития экономической теории.*
2. *Какие современные экономические теории вы знаете и в чем заключается принципиальное отличие между ними?*
3. *Дайте определение предмета экономической теории и охарактеризуйте эволюцию его трактования.*
4. *Назовите круг проблем, которые изучает экономическая теория, микро- и макроэкономика.*
5. *Дайте определение сути экономического закона и назовите основные виды их.*
6. *Чем отличаются экономические категории от экономических законов?*
7. *Чем отличаются экономические законы от законов природы?*
8. *Какие вы знаете методы познания экономических процессов? Охарактеризуйте основные виды их.*
9. *Раскройте функции экономической теории.*
10. *Какое место экономической теории в системе экономических наук?*
11. *Чему, по вашему мнению, необходимо изучать курс экономической теории?*
12. *Какое практическое значение имеет экономическая теория?*
13. *При каких условиях обеспечивается научная обоснованность экономической политики государства?*

Рекомендуемая литература

1. Бережний В.М., Кушнір В.С., Сухомлин Л.Є. Історія економічних учень. Макроекономіка. Начальний посібник. Х.: Еспада, 2007.
2. Бережной В.М. Введение в теорию рыночной экономики. – Х.: Прапор, 1997.
3. Борисов Е.Ф. Економічна теорія. – М.: ИНФРА – КОНТРАКТ, 2002.
4. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс: Учебник. – М., 2002.
5. Воробйов Є.М. Економічна теорія в запитаннях та відповідях. – Харків: ТОВ „Р.И.Ф.”, 2002.
6. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. – М.: ИНФРА – М., 1998.
7. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. – СПб., 2003.
8. Економічна теорія: Політекономія, Мікроекономіка, Макроекономіка. Навчальний посібник. / Під ред. Л.В. Білецької, О.В. Білецького, В.І. Савича. К., 2005.
9. Климко Г. Н., Нестеренко А. П. Основы економічної теорії: Політекономічний аспект: Підручник / Климко Г. Н., Нестеренка А. П., Каніщенко Л. О. — 2-е вид., перероб. і допов. — К.: Вища шк.; Знання, 1997.
10. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
11. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
12. Курс экономики / Под ред.. Б.А. Райзберга – М.: Инфра-М, 2001.
13. Курс экономической теории. Учебник /Под ред. Чепурина М. – Киров: АСА, 2005.
14. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ, Дис, 2005.
15. Основы економічної теорії / Відп. ред. А. А. Чухна. — К.: Вища

шк., 2001.

- 16.** Основи економічної теорії. Навчальний посібник. / Під ред. С.Д. Дзюбика, О.С. Ривака. – К.: «Знання», 2006.
- 17.** Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Відп. ред. Г. Н. Климко. — К.: Знання-Прес, 2004.
- 18.** Основи економічної теорії: Посіб. для вузів / Рибалкін В. О., Хмелевський М. О., Біленко Т. І., Прохоренко А. Г. — К.: ВЦ «Академія», 2002.
- 19.** Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика): Учеб. для вузов / Под ред. Валового Д. В. — 2-е изд. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интелсинтез», 2000.
- 20.** Экономика. Учебное пособие. / Под ред. Э.А. Кузнецова. Х.: «Одиссей», 2006.
- 21.** Экономическая теория / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. — М.: ИНФРА – М, 2003.
- 22.** Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Раздел 2

ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цели:

Раскрыть сущность производства, ресурсы, факторы и результаты производства; охарактеризовать принципы экономической организации производства; раскрыть сущность собственности, охарактеризовать ее типы и формы; цели и направления разгосударствления и приватизации; охарактеризовать типы общественного хозяйства, их эволюцию; раскрыть классификацию экономических систем; сущность товарного производства, теорию товара и денег; рынок: содержание, функции и типологию; раскрыть и охарактеризовать структуру и инфраструктуру рынка, рыночный механизм и его элементы.

Задачи:

Уметь различать формационный и цивилизационный подходы к периодизации общественного развития; характеризовать сущность экономической системы, критерии, определяющие тип экономической системы, структурные элементы экономической системы и их взаимосвязь, субъекты и объекты собственности; раскрыть отношения собственности и их структуру, понятие "право собственности", специфику интеллектуальной собственности, отличия между материальным и нематериальным производством, содержание понятия "духовное производство"; охарактеризовать основные черты натурального и товарного производства, условия возникновения товарного производства, общие черты и отличия простого и развитого товарного производства, основные факторы производства и их взаимосвязь; раскрыть специфику понятия "товар-услуга", сущность и функции закона стоимости; охарактеризовать основные теории возникновения денег, суть денег; раскрыть соотношение основных функций денег, какие особенности бумажных и кредитных денег, ликвидность денег, денежная масса, что понимают под денежной системой; сформулировать законы обращения денег, причины

инфляции, суть инфляции, ее основные типы; объяснить связь каких явлений выражает закон спроса; раскрыть значение понятий "изменение объема спроса" и "изменения, которые состоялись в спросе"; проанализировать и обосновать какие факторы влияют на сдвиг кривой спроса; раскрыть суть категории "предложение"; проанализировать и обосновать что означает перемещение точки по кривой предложения; раскрыть значение термина "эластичность" в экономической теории; охарактеризовать эластичность спроса по цене для разных групп товаров, эластичность предложения, равновесную цену; раскрыть сущность и определите основные черты конкуренции, условия возникновения конкуренции; определить стратегии конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики; охарактеризовать основные способы ведения конкурентной борьбы.

План:

- 1. Производство: ресурсы, факторы и результаты. Принципы экономической организации производства**
- 2. Собственность. Ее типы и формы. Разгосударствление и приватизация**
- 3. Типы общественного хозяйства, их эволюция. Экономические системы**
- 4. Товарное производство. Теория товара и денег**
- 5. Рынок: содержание, функции и типология**
- 6. Структура и инфраструктура рынка**
- 7. Рыночный механизм и его элементы**

**1. Производство: ресурсы, факторы и результаты.
Принципы экономической организации производства**

При рассмотрении вопросов этой темы прежде всего нужно четко представлять внутреннюю структуру производства, простые моменты процесса труда, обратить внимание на такие понятия:

Производительные силы – это совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду, и приводящих средства производства в действие.

Различают естественные производительные силы (природные ресурсы, возможности человека); общественные (средства производства, разделение труда и т. д.); всеобщие (наука, образование, культура и т. д.).

Процесс труда – соединение рабочей силы и средств производства.

Основными элементами процесса труда являются:

Труд – это сознательная целесообразная деятельность человека.

Предметы труда – это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта.

Средства труда – вещь или комплекс вещей, которыми человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт.

Средства труда подразделяются на: **естественные и технические**. В состав технических средств входят **орудия труда** – различные механизмы, приспособления, инструменты, двигатели, передаточные устройства.

Средства производства – это совокупность предметов труда и средств труда, которые всегда взаимосвязаны и соответствуют друг другу.

Процесс труда составляет материальную основу процесса производства, однако он не тождественен ему, так как включает не только процесс труда, но и экономические отношения работников.

Экономические отношения подразделяются на два типа:

- а) **организационно-экономические** (отражающие формы организационных связей – разделение труда, кооперацию и концентрацию, специализацию производства, правовые отношения и т. д.);

б) производственные отношения и соответствующие им социально-экономические отношения – отношения собственности.

Социально-экономические отношения – отношения по производству, распределению, обмену и потреблению, которые определяются типом (формой) собственности на средства производства.

Важнейшим условием функционирования производства является наличие экономических ресурсов. Различают: **природные, материальные, финансовые, трудовые, информационные, образовательные ресурсы.**

Ресурсы, приведенные в действие, есть факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательская способность.

Характеризуя трудовые ресурсы и труд, как фактор производства, необходимо различать понятия «труд» и «рабочая сила».

Рабочая сила – совокупность физических и духовных сил человека, его способностей к труду. Качественную характеристику трудовым ресурсам дает рабочая сила, а также предпринимательские способности человека.

Капитал – как фактор производства состоит из зданий и сооружений, оборудования, инструментов, транспортных средств, средств сбыта и полуфабрикатов, денежных средств, используемых в производстве.

Предпринимательская способность объединяет экономические ресурсы земли, капитала, труда на одном предприятии.

Производственные возможности ограничены редкостью принимаемых ресурсов. Общество должно делать выбор: что производить? Как производить? Для кого производить? Это три основных вопроса экономики, отражающих суть проблемы выбора – альтернативного использования экономических ресурсов, лучшего сочетания факторов производства.

Что? – Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в определенный период времени?

Как? – При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием этой технологии должно быть произведено выбранное из возможных вариантов товаров и услуг?

Для кого? – Кто будет покупать производственные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу?

Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

График границ производственных возможностей иллюстрирует тот факт, что национальная экономка, полностью реализующая свой потенциал, не может увеличить производство какого-либо блага, не поступившись другим благом.

2. Собственность. Ее типы и формы. Разгосударствление и приватизация

Раскрывая сущность и содержание отношений собственности, необходимо обратить внимание на ее социально-экономический и правовой аспект.

Право собственности есть конкретная форма, определяющая условия реализации отношений собственности, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения экономических ресурсов и результатов производства, показывающая, кому дана возможность обладать собственностью, извлекать из нее полезные свойства (т. е. получать доход или иные выгоды), определять назначение ее использования.

Собственность как экономическая категория выражает отношения присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ и услуг в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Собственность определяет социально-экономическую природу производственных отношений.

Раскрывая содержание собственности, нужно знать ее структуру, которая включает отношения:

- 1) присвоения собственности;
- 2) хозяйственное использование;

3) реализация собственности.

Присвоение собственности отражает связь между людьми, которая устанавливает их отношения к экономическим ресурсам, результатам производства, материальным и нематериальным благам.

Хозяйственное использование определяет право собственности. Оно может быть представлено как:

- 1) право собственности государства и административных территорий;
- 2) право собственности юридических лиц;
- 3) право собственности граждан (физических лиц).

Субъекты собственности – это юридические и физические лица, имеющие право владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности.

Объекты собственности – это ресурсы производства и его факторы: материальные и духовные блага (средства производства, ценные бумаги, предметы потребления и т. д.), которые присваиваются субъектами собственности.

Право владеть – возможность обладать субъектом собственности.

Право распоряжения – определять назначение использования объекта собственности.

Реализация собственности:

- 1) собственность реализуется экономически, если приносит доход ее владельцу или лицу, получившему право пользования и распоряжения объектом собственности;
- 2) собственность реализуется через систему экономических интересов;
- 3) показатели реализации отношений собственности служат конечные народнохозяйственные результаты.

Существуют два типа собственности: **частная и общественная**. Формы реализации собственности многообразны, их различают по следующим критериям:

по форме присвоения: индивидуальная, коллективная, государственная;

по формам права собственности: частная, государственная, совместная;

по субъектам и объектам.

Ключевыми понятиями при рассмотрении вопроса – «Разгосударствление и приватизация» являются:

Разгосударствление – совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленной на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Существуют следующие направления разгосударствления:

- 1) разгосударствление процессов присвоения, признания каждого работника и трудового коллектива равноправным участником присвоения, демополизации;
- 2) создание многообразных форм хозяйствования, представления равных прав на свободу хозяйственной деятельности в рамках закона;
- 3) формирование новых организационных структур, новых форм предпринимательской деятельности.

Цель разгосударствления – развитие конкуренции и предпринимательства, повышение эффективности производства, демополизация, привлечение иностранных инвестиций.

Приватизация – одно из направлений разгосударствления собственности, сущность которого состоит в передаче государственной собственности в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

3. Типы общественного хозяйства, их эволюция.

Экономические системы

Экономические отношения всегда функционируют как определенная система, включающая субъекты и объекты этих отношений.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем.

Критерии их оценки различны. Существует:

1. **Формационный подход** (выделяется пять способов материального производства);

2. К. Бюхер (1906 г.) на основе критерия характера связей в обществе между производством и потреблением выделил **1) замкнутое домашнее хозяйство; 2) городское хозяйство; 3) народное хозяйство.**

3. Классификация хозяйственных систем по 2-м признакам:

1) по формам собственности на средства производства;

2) по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность.

На основе этих признаков различают:

- **натуральное хозяйство;**
- **командную или тоталитарную экономику;**
- **рыночную экономику или капитализм свободной конкуренции;**
- **смешанную экономику.**

Особое место в развитии человеческого общества занимает **переходная экономика** – экономика, которая находится в состоянии изменения в пределах одного типа хозяйствования или перехода от одного к другому типу хозяйствования.

4. Классификация хозяйственных систем как рыночных типов цивилизации:

- **традиционная** (где всеми средствами сохраняются устаревшие элементы культурной жизни);
- **либеральная** (стремление к повышению эффективности культурной жизни, ориентация на частную инициативу – современное индустриальное общество);
- **промежуточная** (с элементами 1-го и 2-го типа цивилизации).

5. Циклическое развитие общества, смены цивилизаций. Выделяется семь цивилизаций:

- неолитическая (7 -4 тысячелетие до н.э.);
- восточно-рабовладельческая (3 – 1 тысячелетие до н.э.);
- античная (7 столетие до н.э. – 6 столетие н.э.);
- раннефеодальная (6 – 8 столетие);

- преиндустриальная (14 – 17 столетие);
- индустриальная (60-е года 17 ст. – 50-е года 20 столетия);
- постиндустриальная (начиная с 60-х годов 20 ст.).

Необходимо отметить, что наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила классификация типов общественного хозяйства по двум признакам: формам собственности и способу координации и управления экономической деятельностью. Дадим характеристику каждому из них.

Натуральное хозяйство, где создание блага потребляются в самом хозяйстве без обмена.

Командная или тоталитарная экономика, где большинство предприятий находятся в государственной собственности. Все вопросы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг определяются государством.

Рыночная экономика характеризуется частной собственностью на экономические ресурсы, для координации экономической деятельности используется рыночный механизм (конкуренция, цены, через систему рынков).

Смешанная экономика, где наряду с рыночным механизмом, государство играет важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ. Государство вмешивается в рыночную экономику. При этом роль рынка как основного регулятора общественного производства не умаляется.

Очень важно, характеризуя экономические системы, подчеркнуть, что различают экономические системы не только в **широком** понимании, как целостную систему хозяйственных отношений и связей, отражающую совокупность экономических отношений на различных ступенях развития общества, но и в узком смысле – как систему управления хозяйством, представляющую собой целостность взаимосвязанных между собой хозяйственных связей. Например, финансовая система.

Изучение любой экономической системы строится на следующих принципах:

- 1) **целостности** – экономическая система обладает особыми свойствами, элементами, внутренне присущими только этой системе;
- 2) **структурности** – каждая из ее частей должна рассматриваться в ограниченной связи с другими элементами;
- 3) **зависимости системы и среды** – проявляется во взаимозависимости отдельных элементов системы с общей средой;
- 4) **иерархичности** – разделение на системы и подсистемы;
- 5) **множественность описания любой системы** – изучение системы с различных позиций.

4. Товарное производство. Теория товара и денег

Товарная форма хозяйствования зарождается как противоположная форма натурального хозяйства.

Обратите внимание на **определение товарного (рыночного) хозяйства** – это общественная форма организации экономики, основанная на **товарном производстве**, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Товарное производство означает, что продукты производятся отдельными, частными и обособленными производителями, специализирующимися на производстве какого-либо одного продукта или услуги.

Обратите внимание на модели современного рыночного хозяйства:

- социальное рыночное хозяйство;
- смешанная экономика;
- корпоративная экономика.

Они отличаются друг от друга целевой направленностью государственной программы, принципами регулирования, долей государственного сектора в экономике.

При всем различии, 2-я модель рыночной экономики характеризуется приматом личности над государством; экономической свободой товаропроизводителей; частной собственностью, приводящей в движение экономические интересы, - главный фактор экономического развития.

Первой стадией развития товарного производства является **простое товарное производство**. Его существенные черты:

- 1) общественное разделение труда;
- 2) частная собственность на средства производства и продукты труда;
- 3) личный труд собственника средств производства;
- 4) удовлетворение общественных потребностей посредством купли-продажи продуктов труда;
- 5) экономическая связь между людьми осуществляется через рынок.

Развитое товарное хозяйство: товаром становятся не только продукты труда, но и все факторы производства, в том числе рабочая сила. Рыночные отношения носят всеобщий характер. Происходит овеществление всей системы экономических отношений – **товарный фетишизм**.

Необходимо отметить, что с развитием рынка растет внимание экономической науки к человеку. Обратите внимание на модель «экономического человека» А. Смита и Д. Риккардо. Она характеризуется:

- 1) главенством частнособственнического интереса в экономическом поведении людей;
- 2) компетентностью экономического субъекта в собственных делах;
- 3) главный мотив хозяйственной деятельности – максимизация прибыли.

Существенный вклад в развитие теории о человеке в рынке внесли: Аристотель, Д. Милль, Дж. Бентон, А. Вагнер, К. Маркс, В.И. Вернадский, А. Маршалл и др.

Современная субъективная структура рыночного хозяйства – это система взаимоотношений между множеством субъектов хозяйственной деятельности, выражающая их цели, равноправные, но вторично согласующиеся экономические процессы.

Субъекты рынка: домашнее хозяйство, предприятия (фирмы), банки, государство.

Очень важно знать **показатели** современной рыночной системы хозяйствования, отражающие общественные цели:

- 1) экономический рост;
- 2) экономическая эффективность;
- 3) полная занятость трудоспособного населения;
- 4) стабильный уровень цен;
- 5) экономическая свобода;
- 6) справедливое распределение доходов;
- 7) экономическая обеспеченность;
- 8) торговый баланс.

При изучении экономической теории товара и денег нужно знать четкие определения следующих категорий:

благо – это все то, что включает в себя определенный положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;

услуги – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Специфической формой экономического блага является **товар** – продукт труда, специфическое благо, удовлетворяющее ту или иную потребность и произведенное для обмена.

Товар обладает двумя свойствами:

- а) **потребительской стоимостью** – способностью удовлетворять ту или иную потребность человека;
- б) **меновой стоимостью** – способности товара к обмену в определенных количественных пропорциях.

Стоимость товара – есть частный случай проявления экономической ценности.

Экономическая ценность – есть единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство.

Экономическая полезность блага зависит от степени их ограниченности, насыщения потребностей.

Экономические затраты и экономическая полезность, в единстве образуя **ценность**, осуществляют принцип саморегулирования в экономической деятельности.

К. Маркс рассматривал стоимость через затраты абстрактного труда.

Абстрактный труд — затраты физической и умственной энергии человека.

Конкретный труд — целесообразная деятельность человека.

На рынке конкретный труд выступает как **частный**, абстрактный — как **общественный**.

Стоимость товара, согласно теории К. Маркса, определяется затратами общественнонеобходимого труда. **Величина** стоимости товара — общественно необходимого рабочего времени, которое зависит от среднего уровня производительности и интенсификации труда.

Производительность труда — количество продукции в единицу времени.

Интенсивность труда — затраты труда в единицу времени.

Интенсивность есть напряженность труда.

С какими категориями, понятиями связано рассмотрение вопроса — «Сущность денег?». Ответ на этот вопрос дает исследование исторического процесса развития обмена и форм собственности (простая или случайная, развернутая, общая и всеобщая). Когда из общей массы товаров выделяется один товар, выполняющий роль всеобщей эквивалента?

Всеобщий эквивалент — означает способность товара обмениваться на любой другой товар.

Сущность денег определяют их функции:

- а) мера стоимости;
- б) средств обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления;
- д) мировые деньги.

Выражение стоимости товара деньгами предполагает качественную и количественную определенность. С необходимостью количественного соизмерения стоимости товара связана техническая функция денег — масштаб цен.

Масштаб цен — это фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы.

Характеризуя функцию денег как средства обращения, нужно дать определение закону денежного обращения.

Закон денежного обращения выражает количественную зависимость между суммой товарных цен и массой денег в обращении.

Закон денежного обращения позволяет определить инфляцию.

Инфляция — обесценивание денег, сопровождающееся повышением цен на товары. Это повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

Количественную зависимость между суммой товарных цен и массой денег в обращении можно представить формулой:

$$M = \frac{PQ}{V},$$

где **М** — масса денежных единиц;

V — скорость обращения денег;

P — цена товара;

Q — количество товаров, представленных на рынке.

Характеризуя деньги как средство платежа, т. е. вне сферы товарного обращения (при выплате зарплаты, разного рода финансовых обязательств), необходимо отметить, что из этой функции возникают кредитные деньги (вексель, банкнота, чеки).

Вексель — письменное долговое обязательство, дающее право по истечению срока требовать с должника обозначенную денежную сумму.

Банкнота (банковский билет) — результат замены частных векселей векселями банков.

Чек — документ владельца текущего счета о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предъявителю.

Вытеснение золота кредитными деньгами получило развитие в результате использования кредитных карточек.

Кредитная карточка выполняет платежно-расчетную и кредитную функции. Различают следующие их виды:

- 1) возобновляемые;
- 2) одномесечные;

- 3) фирменные;
- 4) премиальные или «золотые».

Электронные деньги — система расчетов с помощью компьютеров.

5. Рынок: содержание, функции и типология

Раскрывая содержание этой темы, обратите внимание на эволюцию взглядов в определении категорий рынка:

- 1) первоначально рынок рассматривается как базар, место розничной торговли;
- 2) более сложное понимание дает французский экономист О. Курно, представляя рынок как место, где отношения покупателей и продавцов свободны, цены легко и быстро выравниваются;
- 3) рынок есть форма товарного и товарно-денежного обменов (обращения);
- 4) Ф. Котлер определяет рынок как совокупность покупателей, продавцов;
- 5) рынок рассматривается также как тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования;
- 6) в настоящее время рынок выделяется в экономической системе как самостоятельная подсистема рыночной экономики.

Рыночные отношения включают не только отношения купли-продажи, но и социально-экономические отношения и организационно-экономические (конкретные формы, организации рынка).

Все определения рынка, рассмотренные выше, говорят о различных ступенях в историческом познании рынка, отражают различные его грани. Обобщающим является следующее определение рынка.

Рынок есть общественная норма организации и функционирования экономики — совокупность конкретных экономических отношений, связей между покупателями и

продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающих экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающие обмен продуктами труда.

Сущность рынка выражают его функции:

- 1) **регулирующая** — согласование производства и потребления, поддержание сбалансированности спроса и предложения по обмену и структуре. Рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить?
- 2) **ценообразующая** — рынок признает лишь общественно необходимые затраты труда;
- 3) **стимулирующая** — экономическое стимулирование эффективности развития производства. Побуждает производить товары с наименьшими затратами. Стимулирует НТП;
- 4) **информационная** — дает объективную информацию об общественно необходимых затратах труда, количестве, ассортименте и качестве всех товаров и услуг, которые поставляются на рынок;
- 5) **посредническая** — экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда находят друг друга на рынке, посредством рынка обмениваются результатами своей деятельности;
- 6) **санирующая** — с помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц.

Типы рынков: неразвитый, свободный, регулируемый.

Неразвитый характеризуется тем, что рыночные отношения носят случайный характер.

Свободный (классический) рынок характеризуется следующими чертами:

- 1) неограниченным числом участников рыночных отношений и свободной конкуренции между ними;
- 2) абсолютно свободным доступом к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;
- 3) неограниченной свободой передвижения капитала;

4) возможностью получения полной информации о рынке (норме прибыли, спроса, предложения и т. д.);

5) ценами, устанавливаемыми стихийно в ходе свободной конкуренции;

6) однородностью одноименных товаров, отсутствием торговых марок и т. д.;

7) отсутствием монополии (один производитель), монополии (один покупатель) и государственного регулирования.

Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказать непосредственное влияние на решение другого неэкономическими методами. Свободный рынок функционирует на основе саморегулирующего механизма, элементами которого являются: конкуренция, прибыль, цена, спрос, предложение и т. д.

Регулируемый рынок — когда государство, в определенной степени обеспечивает условия функционирования рынка через систему госзаказов, налогов, кредитную политику и т. д., смягчая отрицательные его последствия. При изучении этой темы необходимо обратить внимание на **деформацию рынка** в условиях административно-командной системы, которая имеет следующие основные черты:

1) отсутствие многочисленных рыночных субъектов, организующих свою деятельность на основе разных форм собственности;

2) чрезмерная централизация в распределении товарных ресурсов;

3) монополизм производителя и торговца;

4) несбалансированность спроса и предложения;

5) чрезмерный рост цен, инфляция, нарушение денежного обращения, дефицит, огромная эмиссия денег и т. д.

6) расцвет теневой экономики;

7) расцвет бартерных сделок;

8) деформация экономических интересов;

9) отсутствие у потребителя выбора товаров;

10) попытка усиления региональных рынков.

Устранение деформации рынка — необходимое условие перехода Украины к рыночной экономике. Это предполагает:

- 1) свободу хозяйственной деятельности, наличия в экономике разнообразных форм собственности;
- 2) маневренность экономическими ресурсами;
- 3) полную доступность к информации хозяйствующих субъектов о состоянии рынка;
- 4) развития рыночной инфраструктуры, т. е. комплекса отраслей, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок;
- 5) последовательную интеграцию национальной экономики в систему микрохозяйственных связей;
- 6) свободу механизма ценообразования.

Кроме того, со стороны государства должны быть обеспечены социальные гарантии граждан, предоставление всем равных возможностей в зарабатывании средств, поддержку нетрудоспособных членов общества.

Устранения деформации рынка решают этапные задачи его формирования в Украине:

- 1) разгосударствление и приватизация;
- 2) формирование рынка и его инфраструктуры;
- 3) демонополизация экономики;
- 4) ограничение государственного контроля над ценами;
- 5) жесткая кредитно-денежная и финансовая политика;
- 6) создание системы социальной защиты.

6. Структура и инфраструктура рынка

Необходимо различать — **рыночное хозяйство и рынок.**

Рыночное хозяйство — общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Рынок — это система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения.

В современных условиях рынок из саморегулирующегося трансформировался в регулируемый, что привело к усложнению субъективно-объективной структуры рыночного хозяйства.

Субъективно-объективная структура рыночного хозяйства – это система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, разнонаправленные, но встречно-согласующиеся — экономические интересы, характер, форму организации и взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей.

К субъектам рыночного хозяйства относятся:

Домашнее хозяйство — это экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая:

- обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала;
- самостоятельно принимает решение;
- является собственником какого-либо фактора производства;
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Предприятие — экономическая единица, которая:

- использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи;
- стремится к максимизации прибыли;
- самостоятельно принимает решения.

Банк — финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка.

Государство — представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

Однако эти знания будут неполными, если не обратить внимание на определенные понятия структуры рынка.

Структура рынка — это внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Существуют различные критерии характеристики структуры и системы рынка.

Структуру и систему рынка различают:

I. По объемам:

- 1) потребительский рынок;
- 2) рынок жилья;
- 3) рынок рабочей силы;
- 4) рынок инвестиций;
- 5) рынок ценных бумаг;
- 6) рынок денег и валюты;
- 7) рынок инноваций;
- 8) рынок информационных продуктов;
- 9) рынок лицензий;
- 10) рынок земли;
- 11) рынок недвижимости;
- 12) рынок отдельных товаров и товарных групп;
- 13) рынок средств производства и др.

II. По субъектам:

- 1) рынок покупателей;
- 2) рынок продавцов;
- 3) рынок государственных учреждений;
- 4) рынок промежуточных продавцов-посредников.

III. По географическому положению:

- 1) местный рынок;
- 2) региональный рынок;
- 3) национальный рынок;
- 4) мировой рынок.

IV. По урону насыщенности:

- 1) равновесный рынок;
- 2) дефицитный рынок;
- 3) избыточный рынок.

V. По степени зрелости:

- 1) неразвитый рынок;
- 2) развитый рынок;
- 3) формирующийся рынок.

VI. По степени ограниченности конкуренции:

- 1) свободный рынок;

- 2) монополистический рынок;
- 3) олигополистический рынок;
- 4) смешанный рынок.

VII. По соответствию действующему законодательству:

- 1) легальный рынок;
- 2) нелегальный (черный) рынок.

VIII. По отраслям:

- 1) автомобильный рынок;
- 2) сельскохозяйственный рынок и т. д.

IX. По характеру продаж:

- 1) оптовый рынок;
- 2) розничный рынок.

X. С учетом ассортимента товаров:

- 1) замкнутый рынок;
- 2) насыщенный рынок;
- 3) рынок широкого ассортимента;
- 4) смешанный рынок.

Рынок обслуживается элементами его инфраструктуры.

Инфраструктура рынка — это совокупность организационно-правовых норм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купли и продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Классическая инфраструктура рынка включает следующие его основные элементы:

- 1) товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, обслуживающие рынок товаров и услуг;
- 2) банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи, опосредующие рынок капитала, денежный рынок;
- 3) биржи труда и службы занятости, обеспечивают функционирование рынка труда.

К инфраструктуре рынка относятся: информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские компании и т. д.

Одним из важнейших элементов инфраструктуры рынка является биржа.

Биржа — это организационная форма оптовой торговли массовыми, стандартными товарами или осуществление систематических операций по купле-продаже валюты, рабочей силы, ценных бумаг. Субъектами, обеспечивающими биржевую торговлю являются:

маклер — лицо, владеющее местом на бирже, осуществляющее сделки по поручению клиента;

брокер — посредник, содействующий совершению сделки;

дилер — обобщенное понятие лица или фирмы, занимающейся перепродажей товаров;

«Бык» — термин из биржевой практики, обозначающий спекулянта, играющего на повышении цен товаров и акций.

«Медведь» — обозначает спекулянта, играющего на понижении цен товаров и акций.

Биржевая торговля связана с таким понятием как котировка. **Котировка** — это установление цены продавца и цены покупателя на товары, ценные бумаги, любые денежные обязательства. Сведенные в таблице, они дают информацию о товаре, акции и торговле ими и других факторах.

Фондовая биржа занимается куплей-продажей ценных бумаг.

Ценные бумаги — это особым образом оформленные документы, выражающие имущественные (долговые) обязательства (акции, облигации, векселя, ваучеры и др.).

Прежде всего фондовый рынок связан с обращением акций.

Акция — ценная бумага, удовлетворяющая вложение капитала в акционерное общество и гарантирующая получение части его прибыли в виде дивиденда.

Акции бывают: **именные, на предъявителя, привилегированные, без указания стоимости.**

Существуют первичные и вторичные рынки ценных бумаг.

Первичный рынок — новый выпуск ценных бумаг.

Вторичный рынок — сделки купли-продажи ранее выпущенных ценных бумаг.

Биржа труда обеспечивает согласование интересов работников и работодателей, увязку спроса и предложения рабочей силы, оказывает социальную помощь безработным.

Классические функции биржи труда: учет свободной рабочей силы и вакансий на предприятиях, трудовая и материальная помощь безработным, организация переподготовки и повышения квалификации работников, финансирование дополнительных рабочих мест, экспертиза профессиональной пригодности, консультирование и др.

Особо нужно отметить **информационный бизнес**, как элемент инфраструктуры.

К инфраструктуре рынка относится также торговая сеть. За рубежом получили большее распространение:

супермаркеты — магазины самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом;

магазин-дискаунт — магазин сниженных цен;

розничные конгломераты, объединяющие разнородные направления и формы розничной торговли и т. д.;

оптовые розничные клубы, члены которого мелкие розничные фирмы.

7. Рыночный механизм и его элементы

Сущность рыночного механизма раскрывается через категории: спрос, предложение, цена, конкуренция, монополия, монополия.

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса и цены.

Особенность рыночного механизма — каждый его элемент связан с ценой.

Раскрывая содержание рыночного механизма, нужно представлять конкретную форму функционирования рыночных отношений. Такой формой является **конкуренция**.

Конкуренция — общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов. Соперничество между ними за

улучшение условий производства, купли и продажи товаров. Она обеспечивает взаимодействие спроса и предложения, уравнивает рыночные цены. Конкуренция — наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Виды конкуренции: внутриотраслевая, межотраслевая.

Типы конкуренции: совершенная и несовершенная.

Совершенная конкуренция — рынок свободной конкуренции, когда фирмы не оказывают влияния на рынок своей продукцией. Существует свободный вход на рынок и выход из него.

Несовершенная конкуренция — когда фирмы могут воздействовать на условия реализации товаров и услуг, ведут конкурентную борьбу. Вход на рынок ограничен.

В современных моделях рынка распространены: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Чистая монополия — рыночная структура, которая позволяет влиять на цену товара или услуги, контролируя всю или большую часть производства (частный случай — монополия покупателя).

Олигополия образуется при рыночной ситуации, когда многочисленные покупатели сталкиваются с несколькими крупными продавцами. Обратная ситуация — олигополия — (частный случай — дуополия, когда монополию образуют два продавца).

Монополистическая конкуренция характеризуется большим числом продавцов, предлагающих однотипные, но несколько отличающиеся друг от друга товары.

В зависимости от 2-х основных методов конкурентной борьбы различают ценовую конкуренцию и неценовую.

Ценовая конкуренция — борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества.

Неценовая конкуренция — борьба между товаропроизводителями на основе технического превосходства,

высокого качества и надежности изделия, эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг (послепродажное обслуживание, улучшение условий оплаты и др.).

Ценовая конкуренция возможна без изменения издержек производства путем установления монопольной цены.

Монополия — это когда какой-то конкретный человек или предприятие имеет над каким-то товаром или услугой контроль, позволяющий ему в значительной степени диктовать условия, на которых другие лица имеют доступ к ним.

Имеются **три основных источника монополии**: технические соображения, прямая или косвенная государственная поддержка и частный сговор.

Классификация монополий:

- **естественная монополия** — формируется на основе технических потребностей;
- **искусственная монополия** — возникает на основе сговора, подавления конкурента;
- **случайная монополия** — в результате поиска рыночной ниши.

Раскрыть сущность рыночной организации производства позволяет механизм спроса и предложения. Здесь нужно обратить внимание на следующие категории:

Платежеспособный спрос — потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами, желание и возможность приобрести товар в определенный промежуток времени. Закономерно, что чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) может приобрести покупатель. Эту зависимость в экономической теории называют **законом спроса**.

Кривая спроса — это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного периода времени покупатели могли бы приобрести различное количество товара.

Факторы, смещающие кривую спроса: потребительские ожидания, вкусы и доходы потребителей, число покупателей, цены на товары-заменители.

Эластичность спроса — зависимость количества продаж от изменения цены.

1. Ценовая эластичность спроса выражается в понятиях:

Эластичный спрос – при снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается.

Единая эластичность – снижение цены компенсируется ростом продаж и общая выручка остается неизменной.

Неэластичный спрос — снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается.

2) Эластичность спроса по доходу — есть соотношение между относительным изменением объема спроса на товары и доходом потребителей.

3) Перекрестная (косвенная) эластичность спроса позволяет измерить, насколько чувствителен спрос на продукт А к изменению цены на продукт Б.

Мерой измерения эластичности спроса является **коэффициент эластичности**.

Коэффициент эластичности спроса по цене определяется как отношение объема спроса или количества приобретаемого товара к снижению цен (в %).

Предложение — это совокупность товаров с определенными ценами, которые находятся на рынке (или в пути) и которые могут или намерены продать производители-продавцы.

Между ценой и количеством продаваемого продукта существует прямая зависимость: чем выше цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) будет произведено к реализации, и наоборот. Эта зависимость формируется как **закон предложения**, отражает его сущность. Ее можно изобразить графически.

Кривая предложения — кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по розничным ценам в течение определенного периода.

Факторы, воздействующие на кривую спроса:

- ✓ цены на экономические ресурсы;
- ✓ технология производства;
- ✓ потребительские ожидания;
- ✓ число товаропроизводителей;
- ✓ цены на другие товары;
- ✓ налоги и субсидии.

Эластичность предложения — это соотношение между изменениями цены и относительными изменениями предлагаемого количества какого-либо продукта.

Мерой измерения эластичности предложения является коэффициент эластичности предложения, который рассчитывается как отношение объема предложения (в %) к росту цен (в %).

Предложение может быть эластичным и неэластичным.

Эластичное предложение — это когда малейшее уменьшение товара ведет к снижению предложения, а увеличение — к его росту.

Неэластичное предложение — это когда предлагаемое количество товара остается неизменным, несмотря на изменение цены.

Одной из самых важных и сложных проблем в курсе основ экономической теории является проблема цены и механизма ее формирования.

Цена — денежное выражение стоимости товара, его ценность.

Цена спроса — это цена, по которой каждая партия товара способна привлечь покупателей в течение определенного периода.

Цена предложения — это цена, по которой товар поступает в продажу на конкретный рынок.

Нормальная цена определяется состоянием устойчивого равновесия в соответствии с требованиями закона стоимости.

Равновесная цена — означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателю.

Функции цены:

- **информационная** — ориентирующая продавцов и покупателей для совершения сделок;
- **стимулирующая** — способствующая экономичному способу производства и рациональности спроса;
- **распределительная** — распределение доходов между субъектами рыночной экономики.

Выполнение этих функций предполагает свободное движение цен.

Помехи: инфляция, монополия.

Виды цен: государственные, договорные, мировые.

Договорные цены — это цены, устанавливаемые с соглашения покупателей и продавцов.

Мировые цены — применяются в мировой экономике.

Уровень цен — средневзвешенная величина цен, уплачиваемая за готовые товары и услуги, производимые в стране.

Уровень цен выражается в виде индекса (соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг данного периода и совокупной ценой идентичной (сходной) группы товаров в базисном периоде).

При анализе макроэкономических закономерностей функционирования рынка применяются категории **совокупного спроса и совокупного предложения**.

Совокупный спрос — (кривая совокупного спроса) указывает на реальный объем национального производства, который общество готово приобрести при различных уровнях цен.

Совокупное предложение — (кривая совокупного предложения) показывает реальный объем национального производства, который может быть достигнут при различных уровнях цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет **равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства**.

Вопросы и задания для проверки знаний

1. *В чем заключается отличие формационного и цивилизационного подходов к периодизации общественного развития?*
2. *В чем заключается сущность экономической системы?*
3. *Какими критериями определяется тип экономической системы?*
4. *Назовите структурные элементы экономической системы и раскройте их взаимосвязь.*
5. *Раскройте содержание понятий "рыночная экономика", "командная экономика", "смешанная экономика".*
6. *Как в экономической науке происходит процесс эволюции определения категории "собственность"?*

7. *Что такое субъект и объект собственности? Назовите субъекты и объекты государственной собственности.*
8. *Что такое отношения собственности и какая их структура?*
9. *Раскройте содержание понятия "право собственности"?*
10. *Раскройте специфику интеллектуальной собственности.*
11. *Какое место занимает человек в экономической системе?*
12. *Дайте определение и покажите отличия между материальным и нематериальным производством. Что такое "духовное производство"?*
13. *Охарактеризуйте основные черты натурального и товарного производства.*
14. *Какие условия возникновения товарного производства?*
15. *Какие общие черты и отличия простого и развитого товарного производства?*
16. *Назовите основные факторы производства и раскройте их взаимосвязь.*
17. *В чем заключается специфика понятия "товар-услуга"?*
18. *В чем заключаются сущность и функции закона стоимости?*
19. *Охарактеризуйте основные теории возникновения денег. В чем заключается суть денег?*
20. *Раскройте соотношение основных функций денег. Какие особенности бумажных и кредитных денег?*
21. *Что такое ликвидность денег?*
22. *В чем заключаются отрицательные следствия бартера?*
23. *Что такое денежная масса?*
24. *Что следует понимать под денежной системой?*
25. *Сформулируйте законы обращения денег.*
26. *Какие причины инфляции?*
27. *В чем суть инфляции? Назовите ее основные типы.*
28. *Что общего и отличного, с вашей точки зрения, в понятиях "потребность" и "спрос"?*
29. *Что означает перемещение точки по кривой спроса?*
30. *Связь каких явлений выражает закон спроса?*
31. *Что означают понятие "изменение объема спроса" и "изменения, которые состоялись в спросе"?*
32. *Какие факторы влияют на сдвиг кривой спроса? Когда происходит сдвиг по левую сторону, а когда - по правую*

сторону?

33. Дайте определение категории "предложение".
34. Что означает перемещение точки по кривому предложению?
35. Сравните кривую спроса и кривую предложения. Что между ними общего и отличного?
36. Что означает сдвиг кривой предложения и какие факторы его предопределяют?
37. Что означает термин "эластичность" в экономической теории?
38. Охарактеризуйте эластичность спроса по цене для разных групп товаров.
39. Дайте характеристику эластичности спроса по доходу для низших и нормальных товаров.
40. Что такое эластичность предложения?
41. Что такое равновесная цена?
42. Как отклонение цены от равновесного состояния влияет на равновесную?
43. При каких условиях возникает дефицит товаров, а за которые -излишек?
44. Какое значение имеет изучение теории равновесия для понимания функционирования экономической системы?
45. Для чего изучают проблему эластичности спроса и предложения?
46. Раскройте сущность и определите основные черты конкуренции. Назовите условия возникновения конкуренции.
47. Определите стратегии конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики.
48. Какое влияние межотраслевой и отраслевой конкуренции на ценообразование ?
49. Дайте характеристику основных способов ведения конкурентной борьбы.
50. Назовите основные виды рыночных структур.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Башнянин Г.І., Лазур П.Ю., Медведев В.С. Політична економія. Київ: Ніка-Центр-Ельга, 2002.
2. Бережной В.М. Введение в теорию рыночной экономики. – Х.: Прапор, 1997.
3. Борисов Е.Ф. Економічна теорія. – М.: ИНФРА – КОНТРАКТ, 2002.
4. Воробйов Є.М. Економічна теорія в запитаннях та відповідях. – Харків: ТОВ „Р.И.Ф.”, 2002.
5. Економічна теорія: Політекономія, Мікроекономіка, Макроекономіка. Навчальний посібник. / Під ред. Л.В. Білецької, О.В. Білецького, В.І. Савича. К., 2005.
6. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
7. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
8. Курс экономики / Под ред.. Б.А. Райзберга – М.: Инфра-М, 2001.
9. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ, Дис, 2005.
10. Мочерний С. В. Політекономія: Підручник. — К.: Вікар, 2003.
11. Основи економічної теорії. Навчальний посібник. / Під ред. С.Д. Дзюбика, О.С. Ривака. – К.: «Знання», 2006.
12. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Відп. ред. Г. Н. Климко. — К.: Знання-Прес, 2004.
13. Основи економічної теорії: Посіб. для вузів / Рибалкін В. О., Хмелевський М. О., Біленко Т. І., Прохоренко А. Г. — К.: ВЦ «Академія», 2002.
14. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика): Учеб. для вузов / Под ред. Валового Д. В. — 2-е изд. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интелсинтез», 2000.
15. Політична економія: Навч. посіб. / За ред. В.О. Рибалкіна, В.Г. Бодрова. — К.: «Альма Матер»; Академвидав, 2004.
16. Экономика. Учебное пособие. / Под ред. Э.А. Кузнецова. Х.: «Одиссей», 2006.

17. Экономическая теория / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. – М.: ИНФРА – М, 2003.
18. Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Дополнительная литература

19. Алимов О., Ємченко В. Приватизація: стратегія завершального етапу. // Економіст, 2003, № 8, с. 28.
20. Бандилет А. Стан і перспективи розвитку корпоративних структур власності. // Економіка України, 2005, № 11, с.55.
21. Богачов С. Порівняльна ефективність функціонування підприємств різних форм власності. // Економіка України, 2000, № 8, с.31.
22. Борейко В. Про забезпечення прискореного розвитку економіки України. // Економіка України, 2005, № 8, с.20.
23. Борисенко З. Конкурентна політика як передумова ефективності ринку. // Економіка України, 2006, № 5, с.28.
24. Борисенко З. Умови економічної конкуренції в Україні. // Економіка України, 2002, № 10, с.4.
25. Бородіна Е. Людський капітал як основне джерело економічного зростання. // Економіка України, 2003, № 7, с.48.
26. Економіка України: десять років реформ / За ред. З. Ватманюка та С. Панчишина. — Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2001.
27. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / За ред. В. М. Гейця. — К., 2003.
28. Костусев А. Захист економічної конкуренції в Україні: стан та проблеми. // Економіка України, 2003, № 7, с. 4.
29. Костусев А. Захист економічної конкуренції в Україні: стан та проблеми. // Економіка України, 2003, № 8, с. 13.
30. Костусев О. Конкуренція і монополія в їх історичній динаміці. // Економіст, 2003, № 5, с.86.
31. Костусев О. Стан конкурентного середовища в Україні та основні напрями вдосконалення правових механізмів захисту конкуренції. // Економіст, 2005, № 5, с.55.
32. Лагутін В. Д. Гроші та грошовий обіг: Навч. посіб. — К., 1998.
33. Міщук Г. Товарні біржі України: тенденції та проблеми розвитку. // Економіка України, 2005, № 4, с.47.

34. Назарчук М., Курбацький Г. Перехідна економіка і фондовий ринок України: порівняльний аналіз динаміки показників у 1996 – 2005 рр. // Економіка України, 2006, № 10, с.14.
35. Назарчук М., Скляр О. Про заходи щодо розвитку організованого ринку цінних паперів в Україні. // Економіка України, 2005, № 12, с.19.
36. Покритан А., Гринчук В. Деякі питання аналізу та реформування відносин власності. // Економіка України, 2003, № 11, с.40.
37. Приватна власність в Україні / За ред. В. С. Ковальського — К., 2002.
38. Савченко Е. Еволюція відносин власності в Україні: необхідність коригування і демократизації на сучасному етапі. // Економіст, 2005, № 8, с. 60.
39. Хамініч С. Проблеми та пріоритети конкурентоспроможності економіки України. // Економіст, 2007, № 2, с.22.
40. Чечетов М. Організаційно-правове забезпечення приватизації в Україні. // Економіка України, 2005, № 2, с.4.
41. Чечетов М. Трансформація відносин власності в Україні (правовий аспект). // Економіка України, 2004, № 9 , с. 4.
42. Чечетов М., Жадан І. Соціально-економічний аспект трансформації відносин власності в Україні. // Економіка України, 2004, № 10, с.4.
43. Чижова В. І. Приватизація в Україні: підсумки і проблеми (теоретичні, методологічні та регіональні аспекти). — К., 1998.
44. Чухно А. А. Розвиток теорії грошей та практика регулювання грошового обігу: Спецкурс. — Київ, ун-т ім. Т. Шевченка. — К., 1994.

Раздел 3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Цели:

Раскрыть сущность понятия «предприятие», его формы, сущность предпринимательской деятельности; коммерческого (хозяйственного) расчета (метода предпринимательской деятельности), его принципы; факторных доходов и их распределение; издержек предприятия и экономического равновесия предприятия (фирмы); раскрыть особенности формирования цен на факторы производства; сущность индивидуального воспроизводства: кругооборот и оборот производственных фондов (инвестиционных ресурсов) предприятия; сущность, цели и сферы маркетинговой деятельности; основы теории менеджмента на предприятии; сущность и особенности трудовых отношений, экономическую природу заработной платы.

Задачи:

Уметь характеризовать предпринимательство, раскрывать общие и отличительные черты в понятиях "предпринимательство" и "бизнес"; анализировать причины эволюции теорий предпринимательства и раскрывать главные пункты этих эволюционных изменений; давать сравнительную характеристику классической и инновационной моделей предпринимательства; характеризовать основные типы объединений предприятий, целесообразность использования каждого из них; раскрывать сущность понятия «концентрация производства» и характеризовать показатели, измеряющие ее уровень; критерии, лежащие в основе деления предприятий на малые, средние и большие; характеризовать целесообразность выбора типа предпринимательской деятельности; анализировать преимущества и недостатки малого и большого предпринимательства; капитал как фактор производства,

охарактеризовать конкретные формы существования капитала; затраты производства, охарактеризовать виды затрат; раскрыть сущность прибыли, проанализировать основные формы прибыли, уметь определять норму прибыли; признаки, по которым различается основной и оборотный капитал, охарактеризовать структуру времени оборота промышленного капитала, амортизацию основного капитала, сущность физического и морального изнашивания основного капитала; охарактеризовать виды доходов и отличия между ними; в чем сущность распределения доходов, формы распределения доходов; характеризовать содержание заработной платы, ее формы и их содержание; проанализировать и охарактеризовать основные инструменты, с помощью которых государство способно влиять на уменьшение дифференциации в распределении доходов между отдельными членами общества.

План:

- 1. Предприятие. Его формы. Сущность предпринимательской деятельности**
- 2. Коммерческий (хозяйственный) расчет. Факторные доходы, их распределение**
- 3. Издержки предприятия и экономическое равновесие предприятия (фирмы)**
- 4. Формирование цен на факторы производства**
- 5. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов (инвестиционных ресурсов) предприятия**
- 6. Понятие. Цели и сферы маркетинговой деятельности**
- 7. Основы теории менеджмента на предприятии**
- 8. Трудовые отношения. Экономическая природа заработной платы**

1. Предприятие. Его формы.

Сущность предпринимательской деятельности

Обратите внимание при изучении этой темы на определение предприятия с позиции социально-экономических и организационно-экономических отношений.

1. **Предложение** — определенная социально-экономическая форма функционирования общественного производства, которая отражает уровень его технического обобществления: специализацию, концентрацию, кооперирование и организацию.

2. **Предприятие** — это форма организации предпринимательской деятельности. Предприятие является основным звеном национальной экономики, в котором осуществляется процесс воспроизводства на микроуровне.

Существуют различные организационно-экономические формы предприятий, которые различают:

1. **По формам собственности** (государственные, частные, кооперативы, совместные предприятия).
2. **По степени концентрации производства** (малые предприятия, средние, крупные фирмы).
3. **По формам фирменной организации производства** (инвестиционные общества, лизинговые, венчурные, аудиторские, брокерные фирмы и т. д.).
4. **По видам предпринимательской деятельности** (производственные, коммерческие, предприятия сферы услуг и т. д.).
5. **По формам предпринимательской деятельности** (индивидуальные предприятия, партнерство, кооперация).
6. Необходимо также различать предприятие, **организационно-экономическая форма** которого образует объединение предприятий: трест, консорциум, хозяйственная компания, концерны, межотраслевой научно-технический комплекс, комбинат, конгломерат и т. д.
7. **По организационно-правовым формам** (государственное, муниципальное, индивидуальное, частное (семейное), полное товарищество, товарищество с ограниченной

ответственностью, акционерное общество, объединения предприятий, предприятия, созданные на основе аренды и выкупа имущества трудовым коллективом и др.).

Основными признаками предприятий являются экономическая обособленность, хозяйственная самостоятельность.

Экономическая обособленность предприятия определяется его функцией товаропроизводителя, осуществляющего процесс индивидуального воспроизводства.

Существуют **четыре** основные формы экономического обособления:

- обособление экономических ресурсов в рамках замкнутого хозяйственного оборота;
- осуществление индивидуального расширенного воспроизводства за счет ресурсов предприятия;
- наличие стимулов определенных экономических интересов в развитии производства;
- присвоение части прибавочного продукта в виде чистого дохода.

Хозяйственная самостоятельность предполагает совокупность прав и ответственность предприятия как юридического лица.

Признаки предприятия юридические лица:

- 1) учреждения согласно закону;
- 2) обладание имуществом;
- 3) самостоятельная имущественная ответственность;
- 4) выступление в хозяйственном обороте от собственного имени.

Изучая эту тему, обратите внимание на определение предпринимательской деятельности и ее функций.

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном порядке.

Сущность предпринимательской деятельности раскрывают ее функции:

■ соединение факторов производства (предприниматель берет на себя инициативу по их соединению с целью получения прибыли);

■ организация производства и управления им (предприниматель организует производство, определяет стратегию и тактику фирмы, принимает на себя ответственность за ее успех);

■ новаторская (предприниматель внедряет на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела);

■ риск (предприниматель сознательно идет на риск). Исходя из функций предпринимательской деятельности, выделяют четыре выраженных стадии:

- 1) ..поиск новых идей и их оценка;
- 2) ..составление бизнес-плана;
- 3) ..поиск необходимых ресурсов;
- 4) ..управление созданным предприятием.

2. Коммерческий (хозяйственный) расчет. Факторные доходы, их распределение

При изучении этой темы обратите внимание на определенные сущности хозяйственного (коммерческого) расчета.

Коммерческий (хозяйственный) расчет является основным методом хозяйствования. Сущность этого метода предпринимательской деятельности заключается в соизмерении затрат и результатов производства в получении максимальной прибыли. Он опирается на следующие принципы:

- 1) экономическую самостоятельность;
- 2) самокупаемость, рентабельность;
- 3) самофинансирование;
- 4) материальную заинтересованность;
- 5) экономическую ответственность.

При анализе доходов предприятия фирмы используют такие понятия:

—**валовой доход** — равен выручке от реализации всей

продукции;

—**средний доход** — рассчитанный на единицу проданной продукции;

—**предельный доход** — представляет собой приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции. Его рассчитывают как отношение прироста валового дохода к приросту количества продукции.

Различие валовых и предельных доходов имеет очень важное значение в связи с действием закона убывающей доходности. Обратите внимание на его формулировку:

Суть **закона убывающей доходности** состоит в том, что дополнительно применяемые затраты одного фактора при неизменном количестве других факторов производства дают все меньший объем дополнительной продукции, а следовательно и валового дохода.

Обратите внимание на категории, определяющие факторные доходы.

Факторные доходы: прибыль, капитал, процент, рента.

Прибыль — конечная цель и движущий мотив товарного производства в рыночной экономике, основной показатель эффективности любого производства. **Статистическая прибыль** рассчитывается как остаток после вычета издержек производства из объема продаж.

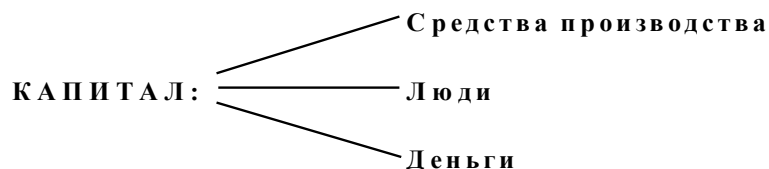
При рассмотрении факторного дохода «капитал» обратите внимание на различные его определения:

«**Капитал** — это средства производства». (А. Смит, Дж. Рикардо).

«**Капитал** — это деньги». (С. Фишер, Р. Дорнбуш).

«**Капитал** — это знания, навыки человека, его энергия, используемая в производстве товаров и услуг, — «человеческий капитал», рассматриваемый как источник дохода. Затраты на оборудование, определяют величину будущего дохода». (Дж. Беккер, Ф. Махлун и др.).

Капитал — это время. Время — это самостоятельный фактор, создающий доход.



Главный источник дохода и прибыли — **капитал**.

У К. Маркса:

- 1) «Капитал — это самовозрастающая стоимость, создаваемая наемными рабочими»;
- 2) «Капитал — это движение»;
- 3) «Капитал — это не вещь, а определенное общественное отношение...».

Процент в современной экономической теории рассматривается как цена капитала.

Необходимо различать **среднюю ставку** процента, которая определяется за длительный период времени, и **рыночную ставку процента** подвергаемую ежедневно рыночным колебаниям.

На величину процента влияют ряд факторов, прежде всего нужно отметить следующие из них:

- величина капитала;
- соотношения между спросом и предложением;
- производительность капитала.

$$\text{Норма прибыли (р')} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Авансируемый капитал}} = \frac{P}{C + V} \cdot 100 \%$$

где **C** — постоянный капитал (затраченный на средства производства);

V — переменный капитал (затраченный на покупку рабочей силы);

р' — норма прибыли;

P — прибыль.

Фирме имеет смысл производить продукцию, когда она будет иметь **экономическую прибыль** (разница между денежной выручкой и всеми издержками предприятия — «максимальный» доход и «минимальные» потери).

Рента — это дополнительный чистый доход, связанный с владением и использованием земли.

3. Издержки предприятия и экономическое равновесие предприятия (фирмы)

Изучая эту тему, обратите внимание на следующие понятия и категории:

Издержки производства — это затраты предприятия на экономические ресурсы.

Различают понятия: экономические издержки, альтернативные, явные, неявные. В то же время эти понятия тесно связаны между собой.

Экономические издержки – это те выплаты, которые делает предприятие с целью привлечения факторов производства.

Экономические издержки всегда являются альтернативными, они означают отвлечение ресурсов от других производств, сфер деятельности, т. е. от альтернативного использования.

Альтернативные (вмененные) издержки бывают двух видов: явные (внешние) и неявные (внутренние, имплицитные).

Явные издержки имеют форму прямых платежей поставщикам ресурсов (заработная плата, расчеты с торговыми фирмами, платежи банкам, оплата транспортных расходов и т. д.).

Неявные издержки — использование ресурсов самого предприятия.

Общие (валовые) издержки — это все издержки на данный момент времени, которые делятся на:

- ✓ постоянные;
- ✓ переменные.

Постоянные издержки — это затраты, которые несет предприятие независимо от объема производства (амортизация, освещение, отделение, оплата административно-управленческого аппарата).

Переменные издержки — это затраты, которые непосредственно сказываются на объеме производства (покупка

сырья, рабочей силы и т. д.). Для определения возможных объемов производства исследуются средние издержки.

Средние издержки — это понятие содержится в «Капитале» К. Маркса. Средние издержки есть затраты на единицу продукции. На базе этого вида издержек К. Маркс построил концепцию цен производства, средней нормы-прибыли, приходящейся на капитал. Этот вид издержек рассчитывается бухгалтерией предприятия (фирмы).

Предельные издержки — дополнительные издержки, которые необходимы при увеличении производства на единицу товара. Они равны приросту переменных издержек (сырья, рабочей силы), если предполагается, что постоянные издержки неизменны.

Увеличивая переменные издержки, необходимо учитывать механизм действия закона «убывающей отдачи» или «убывающего предельного продукта», сущность которого состоит в том, что, начиная с определенного момента роста переменных затрат, они дают в расчете на единицу переменного ресурса меньшую отдачу.

Предельный продукт — есть выраженный в физических единицах прирост выпуска продукции каждой дополнительной единицей переменных затрат данного вида при условии, что все другие затраты остаются неизменными.

Предельные издержки определяются путем экономического анализа изменения выпускаемой продукции. Из отчетных данных непосредственно их получить нельзя.

Издержки в краткосрочном периоде — это короткий период времени, в течение которого фирма изменяет производство лишь за счет переменных затрат, постоянные затраты не изменяются.

Издержки в долгосрочном периоде — это продолжительный период времени, в течение которого фирма настолько изменяет объем производства, что при этом все факторы становятся переменными.

Долгосрочные средние издержки остаются постоянными, если есть **постоянный эффект роста в масштабах производства**.

Постоянный эффект роста масштабов производства характеризуется тем, что объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов.

Убывающий эффект роста масштабов производства вызывает увеличение средних долгосрочных издержек. Объем выпускаемой продукции увеличивает в меньшей степени, чем затраты ресурсов.

Обратите внимание на факт, что в хозяйственной практике нашей страны для определения величины издержек производства используется категория «себестоимость».

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость является **ценообразующим фактором** затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг). Затраты в соответствии с их экономическим содержанием группируются по следующим экономическим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных доходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Резервы снижения себестоимости необходимо рассматривать в двух взаимосвязанных направлениях:

- по видам затрат;
- по характеру использования.

По видам затрат резервы подразделяются на группы, связанные с экономией материальных ценностей, заработной платы на единицу продукции, снижение и устранения брака, расходов на обслуживание и управление производства на единицу продукции и т. д.

По характеру использования резервы связаны с совершенствованием технологии производства, обновлением и модернизацией оборудования, улучшения организации производства, труда и управления.

4. Формирование цен на факторы производства

Одним из главных факторов производства является земля, которая, как и любой товар, имеет цену, она определяется соотношением спроса и предложения.

Необходимо отметить следующие тенденции, обуславливающие цену земли:

1. Удорожание земли как результат улучшения его качества. Возделанная и обработанная земля продается дороже.

2. Цену земли К. Маркс назвал «капитализируемой рентой», он обнаружил связь между ценой земли и арендной платой. Покупная цена земли исчисляется по известному числу покупаемых годовых доходов, полученных земельным собственником. Покупаемая фактически рента уплачивается на несколько лет вперед. Цена земли зависит от процента, который банк платит по вкладам.

Цена земли прямо пропорциональна величине ренты и обратно пропорциональна размеру ссудного процента.

Понятие **арендная плата** относится не только к земле, но и к остальным факторам производства.

Арендная плата имеет в виду ту цену, которую следует платить за использование любого фактора производства.

Общие принципы формирования кривой спроса на любой фактор производства:

- спрос на выпускаемый товар;
- определение программы предприятия, обеспечивающее равенство предельного дохода и предельных издержек;
- средства, потраченные на какой-либо фактор, дают наибольший предельный продукт.

Из всех компонентов, формирующих спрос на факторы производства, исходным является спрос на конечный продукт фирмы.

Равновесие на рынке факторов производства предполагает получение равного дохода на прирост любого фактора производства. Купленный фактор производства становится капиталом предпринимателя.

Цена рабочей силы зависит от спроса предложения труда.

Предложение труда определяется следующими факторами:

- 1) численностью трудоспособного населения;
- 2) средним количеством рабочих часов;
- 3) качественным составом рабочей силы.

В противоположном направлении действуют два фактора:

- 1) **эффект замещения** (возникает при высокой заработной плате, когда выгодно работать, так как час отдыха кажется очень долгим, что ведет к росту предложения труда);
- 2) **эффект дохода** (когда высокая заработная плата рассматривается как источник увеличения свободного времени, рост свободного времени уменьшает предложение труда).

На величину **спроса рабочей силы** оказывают влияние профсоюзы путем:

- 1) ограничения предложения труда:
 - установлением иммиграционных барьеров;
 - ограничением рабочего времени с помощью законодательств;
 - запрещением принимать на работу не членов профсоюзов;
 - имитированием дневной нагрузки;
 - имитированием интенсивности труда.
- 2) давления при заключении коллективных договоров с целью повышения заработной платы;
- 3) содействия росту тех видов производств, которые предполагают увеличение занятости;
- 4) борьбы с монополиями.

Особенности **цены труда** в Украине:

- 1) более низкий уровень заработной платы по сравнению со странами с развитой рыночной экономикой;
- 2) определенная оплата труда по существу является пособием по безработице (выплата заработной платы в результате простоя предприятия);
- 3) при низкой заработной плате невыгодно внедрение новой техники (не востребуется рабочая сила высокой квалификации).

5. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов (инвестиционных ресурсов) предприятия

Приступая к изучению этой темы, необходимо знать, что такое индивидуальное воспроизводство.

Индивидуальное воспроизводство предприятия — это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров, получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики.

Эта тема связана со следующими понятиями и категориями.

Капитальные товары (средства производства или инвестиционные ресурсы для их приобретения). В Украинском законодательстве, экономической литературе их называют **производственными фондами**.

Производственные фонды — это выраженные в стоимостной форме инвестиционные ресурсы, функционирующие в воспроизводственном цикле предприятия.

Исходным в деятельности предприятия является кругооборот производственных фондов.

В своем движении инвестиционные ресурсы предприятия, совершая кругооборот, проходят три стадии и принимают три функциональные формы: денежную, производительную и товарную.

Функции стадий производства:

- 1) формирование условий производства;
- 2) производство товаров и услуг;
- 3) реализация товаров и услуг, получение прибыли.

Кругооборот фондов, взятый не как отдельный акт, а как периодически повторяющийся процесс, в результате которого вся величина ее авансированной стоимости полностью возвращается к своей первоначальной стоимости, называется **оборотом фондов**.

Фонды делятся на **основные и оборотные**.

Основные фонды сохраняют свою натуральную форму в течение нескольких циклов производства, их стоимость переносится на издержки производства продукта постепенно в течение ряда кругооборотов фондов и возвращается предприятию в денежной форме по частям. К основным фондам относят имущество предприятия, служащее более года.

Оборотные фонды (сырье, материалы, заработная плата) переносят свою стоимость на продукт в течение одного кругооборота фондов.

Время оборота фондов состоит из времени производства и времени обращения.

Время производства охватывает период пребывания средств производства в сфере производства, начиная с их поступления на склад и кончая выпуском готовой продукции.

Время обращения включает:

- 1) время, в течение которого готовая продукция находится на складе;
- 2) время транспортировки ее потребителю;
- 3) время реализации;
- 4) время приобретения новых запасов средств производства.

Уровень оснащенности работников основными фондами определяется показателем **фондовооруженности труда**.

Фондовооруженность труда определяется отношением среднегодовой балансовой стоимости основных фондов к среднегодовому количеству работников.

Технологическая структура основных фондов: активные (орудия труда) и пассивные (здания, сооружения).

Основные фонды в ходе их использования имеют **физический и моральный износ**, который учитывает амортизация.

Амортизация — это процесс перенесения стоимости основных фондов по частям (по мере износа) на производимый продукт и использования этих средств для возмещения износа средств труда.

Норма амортизации определяется как отношения годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных производственных фондов, выраженная в процентах.

Существуют два пути повышения эффективности использования основных фондов: **экстенсивный и интенсивный**.

Обобщающим показателем эффективности их использования является **фондоотдача** (отношение стоимости выпущенной продукции к стоимости основных фондов).

Улучшение использования оборотных фондов находит отражение в показателе **материалоемкости**. Она определяется отношением стоимости потребляемых оборотных фондов к стоимости выпущенной продукции.

Необходимо особо обратить внимание, что кроме основных и оборотных фондов, предприятие имеет **фонды обращения** (денежные средства и товары, предназначенные для реализации). Денежные средства, вложенные в оборотные фонды и фонды обращения, **составляют оборотные средства предприятия**.

Эффективность использования этих средств определяется с помощью **коэффициента их оборачиваемости** (сумма реализованной продукции, приходящейся на 1 грн. оборотных средств).

Привлечение средств, необходимых для приобретения основных и оборотных фондов, называется **финансированием предприятия**. Это может быть: **собственный капитал, долгосрочный и краткосрочный займ**.

Основными финансовыми показателями являются:

- 1) окупаемость вложенного капитала;
- 2) норма прибыли;
- 3) оборот капитала;
- 4) платежеспособность предприятия;
- 5) уровень ликвидности (отношение оборотных средств минус запасы к краткосрочным обязательствам).

Все виды средств, вкладываемые на создание, расширение и техническое перевооружение основных фондов, называются **инвестициями**.

Структура инвестиции:

- **производственная** (распределение их по отраслям);
- **воспроизводственная** (соотношение между вложениями в новое строительство и расширение действующих предприятий или их реконструкцию);
- **технологическая** (соотношение затрат на строительно-монтажные работы и приобретение оборудования, машин,

инструментов).

6. Понятие. Цели и сферы маркетинговой деятельности

Обратите внимание при изучении этой темы, на решение каких проблем направлена стратегия маркетинга на предприятии. Это прежде всего: методы распространения товаров и услуг, ценообразования; рекламу; методы стимулирования продаж; организация послепродажного обслуживания; формирование общественного мнения о фирме и товарах. Проникновение в сущность экономического явления «маркетинг» требует знания сущности следующих понятий и категорий: маркетинг, микро- и макросреда, сегмента рынка.

Маркетинг — это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд потребностей посредством обмена на рынке.

Маркетинг выполняет две основные функции:

- 1) организация производства для удовлетворения существующих и потенциальных потребностей;
- 2) формирование и стимулирование спроса.

Главная формула маркетинга — производить то, что покупается, а не продавать то, что производится. Тем самым маркетинг призван согласовать производство и потребление, привнося **элементы регулирования** в рыночный механизм.

Маркетинг можно рассматривать так же как вид неценовой конкуренции, отражающий работу с рынком.

Маркетинг представляет собой систему организации и управления хозяйственной деятельностью, которая максимально ориентирована на удовлетворение потребностей и запросов потребителей через рыночную конкуренцию.

Предприниматель разделяет рынок сбыта на отдельные отличающиеся между собой системы с целью установления для каждого сегмента пригодного инструмента сбыта. Сегментация

осуществляется по объективным критериям (пол, возраст, доход, место проживания, интерес покупателей и т. д.).

Маркетинговая среда — совокупность объективных и субъективных сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможность руководства службой маркетинга, устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества.

Микросреда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентов.

Макросреда представлена факторами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду: демографическими, экономическими, природными, техническими, культурными и т. д.

Процесс управления маркетинга состоит из:

- 1) анализа рыночных возможностей;
 - 2) отбора целевых рынков;
 - 3) разработки комплекса маркетинга;
 - 4) претворения в жизнь маркетинговых мероприятий.
- Различают: маркетинг фирмы, международный маркетинг, маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности (маркетинг организаций, мест, идей, отдельных лиц).

7. Основы теории менеджмента на предприятии

При изучении этой темы, которая раскрывает сущность теории управления, функции управляющего (менеджера), а также организационные формы структуры управления, обратите внимание на следующие категории и понятия.

Менеджмент — руководство и управление, в основе которого лежит система теоретических и практических знаний, методов и принципов управления.

Субъект управленческой деятельности — менеджер — управляющий.

Объект — хозяйственная деятельность. В менеджменте широко используются понятия: планирование, плановость, контроль, организация деятельности, установление целей.

Глубокое изучение микроэкономики невозможно без анализа макроэкономического механизма движения производственных отношений без выявления общественных форм производственных связей между фирмами. С этой целью необходимо изучить прежде всего отношения плановости.

Планирование деятельности — это разработка последовательности и содержания работ, удовлетворяющих условию достижения целей.

Плановость — установление рациональной последовательности решения часто повторяющихся задач. Плановость в масштабе общества возникает как результат:

- 1) последовательного разрешения противоречия между общественным характером производства и частной формой присвоения результатов труда;
- 2) поэтапного создания макроэкономического (общенародного) хозяйствования. Общество постепенно берет под свой контроль массовые производительные силы для организованной плановой работы многих хозяйственных единиц.

Контроль — это систематическое наблюдение за состоянием процесса производственной деятельности.

Организация деятельности — это разработка системы руководства за осуществлением работ.

Отчет — это этап деятельности, заключающийся в установлении показателей производственной, технологической и другой деятельности, установленных в законодательном или договорном порядке.

Цели организации предпринимательской деятельности:

- 1) создание организационной структуры предприятия;
- 2) создание оптимальных условий протекания технологического процесса;
- 3) формирование систем обеспечения информацией участков производственного процесса.

Для каждого исполнителя управленческих решений, на основе анализа содержания производственной задачи, разрабатывается перечень заданий, при этом применяется **метод разделения** производственных задач. Общую производственную задачу разбивают на ряд подзадач и заданий. Разбивку проводят с использованием следующих приемов:

- выделение объектов деятельности;
- разделение на виды технологий;
- по фазам выполнения (здесь выделяют планирование, реализацию, контроль, анализ);
- по иерархии исполнения, выделяют рабочих: распорядительные и исполнительные.

После разбивки задач деятельности на задания приступают к формированию системы должностей. Необходимо отдельные задания определенным образом объединить в единую должность. Это объединение проводится двумя способами: **централизованно и децентрализованно**.

Руководство подразделениями — **линейное и функциональное**.

Линейное руководство — это когда решение принимает одно руководящее лицо.

Функциональное руководство — это когда выделяется руководитель в узкой сфере деятельности.

За счет специализации отдельных функциональных руководителей создается возможность управления большим числом исполнителей.

Линейно-штатное управление основывается на линейной схеме подчинения линейным руководителям. Для повышения мобильности и разгрузки высшего руководства создается «штаб», включающий специалистов по различным сферам деятельности предприятия.

Линейно-функциональное управление представляет собой соединение линейной и функциональной схем.

Программно-целевое управление — за основу принимается линейно-функциональная схема, но руководители не объединяются в самостоятельные отделы, а вводятся в дополнительный орган —

интегратор. Такая схема применяется для выполнения программ и после этого расформируется.

Матричное управление — сущность состоит в том, что совместная работа линейных и функциональных руководителей предусматривается не по всем, а по строго установленным вопросам. Матричное управление применяется при разработке научно-технических программ и проектов.

Общепризнанным в науке и практике является правило — любое коммерческое мероприятие принято начинать с разработки бизнес-плана. Фирмы в условиях рыночной экономики осуществляют стратегическое (перспективное, долгосрочное), среднесрочное и текущее планирование.

Благодаря взаимосвязи стратегических, среднесрочных и текущих планов, достигается непрерывность и преемственность планирования деятельности фирмы. Функциональной формой непрерывности планирования является бизнес-план фирмы.

Бизнес-план — средство, используемое предпринимательскими структурами различных организационно-правовых форм для определения цели организуемого производства и путей их достижения.

План производства — задача подтвердить расчетами, что фирма (предприятие) в состоянии производить необходимое количество товаров в определенные сроки и в требуемом качестве.

Планирование, как и всякий управленческий процесс, может быть эффективным, если опирается на достаточно аргументированные положения, основанные на анализе всесторонней информации. В основе планирования заложен маркетинговый подход.

Процесс планирования направлен на рассмотрение ресурсов четырех типов:

- 1) основных и вспомогательных материалов, энергии (топлива) и услуг;
- 2) оборудования;
- 3) трудовых ресурсов (кадров);
- 4) денег.

В настоящее время в качестве ресурса все большее значение приобретает информация, возникает информационный рынок.

Финансовое планирование может быть проведено с помощью финансовой модели, она применяется для планирования таких показателей: доход на продукцию, доход на инвестиционный капитал, отношения задолженности к активам, доля рынка. Финансовые модели могут быть использованы для оценки политики ценообразования, привлечения заемных средств, для модификации технологии или продукции, рыночной стратегии.

Основные формы отчетности фирмы: баланс, счет прибыли и убытков, счет поступления и расходующих средств.

8. Трудовые отношения. Экономическая природа заработной платы

Рассматривая проблемы трудовых отношений, вы столкнетесь со следующими определениями и понятиями:

Трудовые отношения — это система взаимоотношений между государством и трудящимися, фирмами (корпорациями) и работниками; работодателями и работниками. Они охватывают все социально-экономические отношения, возникающие в процессе подготовки к труду, в течение его осуществления и после прекращения трудовой деятельности. Они включают рыночные и внерыночные факторы, связанные с проблемами улучшения условий труда и жизни работающих, развития рабочей силы. Трудовые отношения между фирмой и работником регулируются коллективным договором.

Коллективный договор — правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателями и работниками. Заключается на срок от 1 до 3 лет.

Соглашение — правовой акт, содержащий обязательства по установлению условий труда, занятости и социальных гарантий для работников определенной профессии, отрасли, территории.

Контракт — это договор, который заключается между фирмой и работником на определенное, обычно, не очень продолжительное время. Это рычаг рыночной экономики, поскольку он постоянно

мотивирует работника к производительному труду, получению высоких результатов.

Генеральное соглашение — устанавливает общие принципы согласованного проведения социально-экономической политики.

Результат труда — материальные блага и услуги, подлежащие распределению. Часть их поступает в личное потребление домашних хозяйств, образуя их доход.

Важную часть доходов представляет **заработная плата**. В состав доходов домашних хозяйств также входят: доход на землю, капитал, различные социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и т. д.).

Заработная плата — это цена за использование труда. Вознаграждение, которое получает работник предприятия, в зависимости от количества и качества его труда.

Под трудом понимается деятельность работников различных профессий.

Различают заработную плату: **номинальную и реальную**.

Номинальная заработная плата — это плата в деньгах за единицу времени труда.

Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно реально приобрести на полученную номинальную сумму заработной платы.

Выделяют следующие факторы, которые определяют уровень реальной заработной платы:

- 1) размер номинальной заработной платы;
- 2) уровень цен на товары массового потребления и услуг;
- 3) размер взимаемых налогов.

Существует две формы заработной платы: **сдельная и повременная**.

Сдельная заработная плата — это когда работник получает вознаграждение за использование своего труда, выраженное в количестве выпускаемой продукции, на основании расчета оплаты за производство единицы продукции, которое называется **расценкой**. Каждая единица продукции должна отвечать заданным стандартам.

Повременная форма оплаты труда — есть вознаграждение за количество отработанного времени.

Системы заработной платы:

- 1) сдельно-прогрессивная;
- 2) сдельно-премиальная;
- 3) повременно-премиальная;
- 4) многофакторная;
- 5) система участия.

Среди различных групп работников существует значительная дифференциация заработной платы.

Причины дифференциации заработной платы:

- 1) неоднородность работников по способностям и уровню образования;
- 2) дифференциация видов работ по привлекательности;
- 3) несовершенная конкуренция на рынках труда.

Критерии дифференциации заработной платы:

- 1) квалификационные;
- 2) отраслевые;
- 3) территориальные;
- 4) национальные.

Тарифный разряд характеризует способность работника выполнять работу различной сложности, что непосредственно влияет на величину его заработной платы.

Бедность определяют как состояние, когда экономических ресурсов не хватает для обеспечения стандарта (нормального уровня жизнедеятельности). Официально уровень бедности фиксируется законодательно (прожиточный минимум).

Наиболее действенным средством уменьшения неравенства в распределении доходов и преодоления бедности является государственная политика перераспределения доходов. Ее инструменты: **налоговая система, трансфертные платежи** (расходы на образование, здравоохранение, на мобильность и т. д.).

В последнее время в Украине проделана большая работа по **социальной защите населения:**

- 1) создана служба занятости;
- 2) образован государственный фонд занятости;
- 3) финансируется подготовка и переподготовка высвобожденных работников;
- 4) местные органы власти в целях обеспечения временной

занятости для безработных организуют общественные работы;

- 5) работник, потерявший работу, может получать стипендию, приобретая нужную профессию, пособие по безработице или другие материальные выплаты.

Сейчас легализуется реально всегда существовавшая **безработица**. Складывается рынок труда. Понятие **рынок труда** включает отношения обмена рабочей силы. Поскольку труд не является товаром, рынок труда в действительности есть рынок рабочей силы. Рынок рабочей силы не может рассматриваться вне затрат на ее воспроизводство, поскольку рабочая сила через рынок труда обменивается на жизненные средства. Поэтому надо особенно обратить внимание на то положение, что нельзя рынок труда ограничивать вопросами безработицы и трудоустройства.

Сегодня все большую роль играют **биржи труда** и **службы занятости**, которые выполняют свои посреднические функции между безработными и фирмами.

Вопросы и задания для проверки знаний

1. *Дайте общую характеристику предпринимательства и раскройте общее и отличное в понятиях "предпринимательство" и "бизнес".*
2. *Какие причины обусловили эволюцию теорий предпринимательства? Раскройте главные пункты этих эволюционных изменений.*
3. *Дайте сравнительную характеристику классической и инновационной моделей предпринимательства.*
4. *Чем (какими факторами) определяются организационные формы предпринимательства?*
5. *Какие типы объединений предприятий Вы знаете? Чем определяется целесообразность использования каждого из них?*
6. *Что такое концентрация производства? Какими показателями измеряют ее уровень?*

7. Какой критерий лежит в основе деления предприятий на малые, средние и большие? Для чего нужна такая классификация?
8. Что определяет целесообразность выбора типа предпринимательской деятельности?
9. Назовите преимущества и недостатки малого предпринимательства.
10. Какие преимущества и недостатки (ограничение) присущий большому предпринимательству?
11. Какое место в системе предпринимательства занимают средние предприятия? Чему?
12. Как и чему сосуществуют большие, средние и малые предприятия?
13. Что такое венчурное предпринимательство, которые функции оно выполняет, на каких началах функционирует?
14. Что особого вы усматриваете в лизинговой форме предпринимательства?
15. Что такое франчайзинг? На каких началах он создается? Назовите его преимущества и ограничение.
16. Чему капитал функционирует как авансированная товарно-денежная стоимость?
17. Что представляет собой капитал как фактор производства? Охарактеризуйте конкретные формы существования капитала?
18. Что такое затраты производства? Которые существуют виды затрат?
19. В чем заключается сущность прибыли? Проанализируйте основные формы прибыли. Как определяется норма прибыли?
20. Какую экономическую роль сыграет прибыль?
21. Что такое оборот капитала и чем он отличается от кругооборота?
22. Каких функциональных форм приобретает промышленный капитал в процессе своего движения?
23. За какими признаками различается основной и оборотный капитал?
24. Охарактеризуйте структуру времени оборота промышленного капитала.

25. *Что такое амортизация основного капитала? В чем сущность физического и морального изнашивания основного капитала?*
26. *Охарактеризуйте виды доходов и отличия между ними.*
27. *В чем заключаются различия между номинальными и реальными доходами?*
28. *В чем сущность распределения доходов? Какие существуют формы распределения доходов?*
29. *Назовите принципы (законы) распределения доходов в обществе за марксистской и маржиналистской концепциями.*
30. *В чем заключается содержание заработной платы? Каких форм она приобретает? Раскройте их содержание.*
31. *Чему современная экономическая теория рассматривает доход на капитал (независимо от того, какие формы он принимает) как процент?*
32. *Что такое рентный доход? Какие факторы его предопределяют? Объясните, при каких условиях возникают рентные доходы.*
33. *Какими факторами определяется доход предпринимателя? Каких форм он приобретает? Почему существует неравенство в распределении доходов?*
34. *Назовите основные инструменты, с помощью которых государство способно влиять на уменьшение дифференциации в распределении доходов между отдельными членами общества.*

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Башнянин Г.И., Лазур П.Ю., Медведев В.С. Політична економія. Київ: Ніка-Центр-Ельга, 2002.
2. Бережной В.М. Введение в теорию рыночной экономики. – Х.: Прапор, 1997. – 175 с.
3. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс: Учебник. – М., 2002.

4. Воробйов Є.М. Економічна теорія в запитаннях та відповідях. – Харків: ТОВ „Р.И.Ф.”, 2002.
5. Гребенников Л.И., Леусский А.И. Тарасович Л.С. Микроэкономика: Учебник / Общая редакция Л. С. Тарасевича. — 2-е изд.; перераб. и доп. — СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1998.
6. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. – М.: ИНФРА – М., 1998.
7. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. – СПб., 2003.
8. Економічна теорія: Політекономія, Мікроекономіка, Макроекономіка. Навчальний посібник. / Під ред. Л.В. Білецької, О.В. Білецького, В.І. Савича. К., 2005.
9. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник / Под общ. Ред. А.В. Сидоровича. – 2-е изд. – М.: Изд-во “Дело и Сервис”, 1999. – 317 с.
10. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
11. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
12. Курс экономики / Под ред.. Б.А. Райзберга – М.: Инфра-М, 2001.
13. Курс экономической теории. Учебник /Под ред. Чепурина М. – Киров: АСА, 2005.
14. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ, Дис, 2005.
15. Максимова В.Ф. Микроэкономика: Учебник. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: Соминтэк, 1996. – 265 с.
16. Основи економічної теорії. Навчальний посібник. / Під ред. С.Д. Дзюбика, О.С. Ривака. – К.: «Знання», 2006.
17. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Відп. ред. Г. Н. Климко. — К.: Знання-Прес, 2004.
18. Экономика. Учебное пособие. / Под ред. Э.А. Кузнецова. Х.: «Одиссей», 2006.
19. Экономическая теория / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. – М.: ИНФРА – М, 2003.
20. Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Дополнительная литература

- 21.** Білоус Г. Розвиток малого підприємництва в Україні. // Економіка України, 2000, № 2, с.34.
- 22.** Варналій З. Мале підприємництво: основи теорії і практики. — К.: Знання, 2004.
- 23.** Варналій З. Основи підприємництва. — К., 2003.
- 24.** Венгер В. Організація управління державними підприємствами: стан і перспективи. // Економіка України, 2006, № 3, с. 26.
- 25.** Гришан Ю. Державне регулювання діяльності підприємств у післяприватизаційний період. // Економіка України, 2000, № 11, с.14.
- 26.** Долгоруков Ю., Кусман О. Про розвиток малого підприємництва. // Економіка України, 2005, № 12, с.11.
- 27.** Євсєєнко О., Волохова Л. Деякі аспекти статистичного аналізу зайнятості та безробіття на ринку праці України. // Економіст, 2005, № 9, с. 37.
- 28.** Лаговський В. Динамічна модель поведінки працездатної особи на ринку праці. // Економіст, 2005, № 3, с. 59.
- 29.** Лагутін В.Д. Економічна політика держави: сутність, етапи, механізми. // Економічна теорія, 2006, № 4, с.16.
- 30.** Мандибура В. О. Рівень життя населення України та проблеми реформування механізмів його регулювання. — К.: Парламентське вид-во, 1998.
- 31.** Петкова Л. До питання про якість економічного зростання України. // Економіка України, 2005, № 6, с. 45.
- 32.** Сухорукова Т. Державна підтримка великого бізнесу. // Економіка України, 2003, № 1, с.47.
- 33.** Хамініч С. Проблеми та пріоритети конкурентоспроможності економіки України. // Економіст, 2007, № 2, с.22.
- 34.** Шабліста Л. Тенденції збитковості промислових підприємств та чинники, що її зумовлюють. // Економіка України, 2006, № 12, с.38.

Раздел 4

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ

Цели:

Раскрыть сущность аграрных отношений, специфические особенности воспроизводства в сельском хозяйстве; сущность агропромышленного комплекса и представить его структуру (функционально-отраслевую, продуктовую, территориально-производственную, социально-экономическую); понятие инфраструктуры как сферы народного хозяйства, уровни инфраструктуры: микро-, мезо- и макроуровень; теоретические основы формирования региональной экономики: раскрыть сущность понятия «регион», классификацию регионов, цель и принципы функционирования региона, функции региональной экономики, необходимые условия для развития региона.

Задачи:

Уметь представить содержание аграрных отношений и показать их специфику; раскрыть сущность проблемы собственности на землю и проанализировать как она решается в Украине; сущность земельной ренты, ее виды; раскрыть суть дифференционной земельной ренты и монопольной ренты и показать причины ее возникновения; суть цены земли и от чего она зависит; прокомментировать факторы, влияющие на рост цен на землю; раскрыть сущность агропромышленного комплекса и охарактеризовать его структуру, главные направления государственного регулирования АПК, особенности земельной реформы в Украине; раскрыть сущность понятия «регион», показать классификацию регионов по основной специализации, сформулировать и объяснить цель функционирования региона, охарактеризовать принципы функционирования региона, функции региональной экономики, критерии в стратегии развития региона.

План

1. Аграрные отношения и агропромышленный комплекс
2. Инфраструктура как сфера народного хозяйства
3. Теоретические основы формирования региональной экономики

1. Аграрные отношения и агропромышленный комплекс

При изучении этой темы надо исходить из сущностных категорий проблемы. Прежде всего надо усвоить, что **аграрные отношения** — это экономические отношения, которые складываются в сельском хозяйстве в связи с владением землей и ее использованием. В современной экономике Украины сложился специфический **аграрный строй**. Он представляет собой совокупность **аграрных отношений** различных социальных слоев населения, которая обусловлена сложившейся к настоящему времени системой землевладения и землепользования.

В структуре АПК ведущее место занимает **сельское хозяйство**. Воспроизводство в сельском хозяйстве является составной частью всего общественного воспроизводства. Поэтому оно подчиняется воздействию одних и тех же экономических законов, что и другие отрасли. Вместе с тем, воспроизводство в сельском хозяйстве имеет **специфические особенности** по сравнению с другими отраслями, среди них необходимо изучить следующие:

- 1) в сельском хозяйстве главным средством производства является земля, в качестве средств производства здесь используются растения и животные;
- 2) в сельском хозяйстве характерной особенностью земли является ее пространственная ограниченность и обширность. В связи с этим, рабочая сила и средства производства рассредоточиваются на ограниченных

- территориях;
- 3) в сельском хозяйстве имеет место переплетение экономических процессов с естественными;
 - 4) сельское хозяйство имеет особенности в разделении труда и специализации производства. Здесь всегда имеются одна-две основные отрасли, которые сочетаются с рядом дополнительных отраслей. Причем остальные отрасли сельского хозяйства приспособляются к главному рыночному продукту;
 - 5) наличие многообразных форм собственности в сельском хозяйстве и соответствующей форме хозяйствования на земле.

Землевладельцы используют собственность на землю для отдачи ее в пользование предпринимателям и получают за это плату — **земельную ренту**. Условиями образования **дифференциальной ренты** являются:

- 1) наличие различий:
 - а) в уровне плодородия различных участков земли;
 - б) в местоположении участков по отношению к рынкам сбыта;
 - в) в производительности добавочных вложений капитала в землю;
- 2) ограниченность земель вообще, лучших и худших земель в частности;
- 3) наличие товарно-денежных отношений.

Различают абсолютную ренту и дифференциальную ренту I и II.

Абсолютная земельная рента связана с частной собственностью на землю. Дифференциальная рента I и II — с монополией на землю как объект хозяйствования.

Дифференциальная рента I — это дополнительный чистый доход, полученный на землях, лучших по плодородию и местоположению.

Дифференциальная рента II — это дополнительный чистый доход, полученный с земельных участков в результате вложения капитала в повышение производительности сельскохозяйственного труда.

В развитом рыночном хозяйстве земля продается и покупается.

Цена земли есть капитализированная (превращенная в капитал) рента. Цена земли (Π_3) прямо пропорциональна величине ренты (P_3) и обратно пропорциональна норме банковского процента (Π_c) (ссудного процента):

$$\Pi_3 = \frac{P_3}{\Pi_c} \cdot 100 \%$$

Присвоение и хозяйственное использование земли является основой аграрных (земельных) отношений. Исходным условием образования земельной ренты является аренда земли.

Аренда земли — это вид землепользования, при которой собственник земли передает ее на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства за определенную плату (арендная плата).

Арендная плата учитывает: проценты на капитал (основные фонды) и ренту.

Рента — это дополнительный чистый доход, связанный с владением и использованием земли.

При изучении этой темы необходимо изучить процессы, связанные с развитием **агропромышленной интеграции** и образованием АПК (агропромышленного комплекса).

Надо обратить внимание на то положение, что агропромышленная интеграция, как соединение сельскохозяйственного и промышленного производства, связана с повышением **уровня обобществления производства**.

Под **агропромышленной интеграцией** понимают процесс взаимодействия технического процесса на развитие сельского хозяйства, выражающийся в форме организационно-технологической интеграции промышленного производства с сельскохозяйственным и приводящей к обеспечению наиболее эффективного способа ведения хозяйства.

Агропромышленная интеграция находит имманентное выражение в образовании макроэкономического агропромышленного комплекса (АПК).

Социально-экономическая структура комплекса отражает совокупность различных типов хозяйств по форме собственности и организации производства.

АПК представляет социально-экономическую форму воспроизводства сельскохозяйственной продукции и изделий из нее во взаимосвязи трех ее сфер: фонды образующих отраслей, отраслей сельскохозяйственного производства и отраслей промышленности, перерабатывавших сельскохозяйственное сырье, осуществляющих сбыт, хранение, транспортировку сельскохозяйственной продукции, земли. Это форма экономической реализации собственности на землю.

АПК (агропромышленный комплекс) — это сложное структурное формирование.

Различают следующую структуру комплекса:

- функционально-отраслевую;
- продуктовую;
- территориально-производственную;
- социально-экономическую.

Функционально-отраслевая структура комплекса включает три сферы:

- 1) фондообразующие отрасли;
- 2) отрасли сельскохозяйственного производства;
- 3) отрасли промышленности, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, осуществляющие сбыт, хранение, транспортировку сельскохозяйственной продукции.

Исходя из функционально-отраслевой структуры комплекса выделяют пять его стадий:

- производство средств производства для всех сфер АПК;
- производство сельскохозяйственной продукции для перерабатывающей промышленности, а также идущей продукции в потребление без промышленной переработки;
- производство предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;
- реализация продуктов потребления;
- производственно-техническое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла.

Продуктовая структура АПК складывается из вертикально интегрируемых производств конечного продукта.

Различают следующие вертикально организованные подкомплексы: мясо-молочный, плодоовощной, консервный, рыбопродуктивный, сахаро-кондитерский, масло-сыровой, эфиромасличный, а также по производству одежды, обуви, тканей.

Территориально-производственная структура АПК отражает межрегиональное разделение труда: размещение перерабатывающей промышленности, уровень ее концентрации и специализации, специализацию и концентрацию сельскохозяйственного производства, развитие производственной и социальной структуры комплекса, в том числе дорог, а также его организационно-управленческую структуру.

Комплексный характер производства и использования сельскохозяйственных продуктов и продовольствия в условиях рыночной экономики является основой для формирования **агробизнеса**.

Агробизнес — это в условиях рыночной модели экономики специфическая форма координации обеспечения сельского хозяйства необходимыми ресурсами и осуществления последовательных операций производства, переработки и распределения продовольствия и технического сырья.

Цель агробизнеса — максимизация дохода через удовлетворение потребностей.

В сфере агробизнеса сложились свои особенности рыночных отношений. Это:

- относительная однородность товара;
- повышенный риск предпринимательства;
- высокая конкурентоспособность товарной массы из-за наличия большого числа независимых предпринимателей;
- неустойчивость рыночной конъюнктуры, вызванная колебаниями сельскохозяйственного производства;
- ценовая диспаритетность в обмене сельскохозяйственными товарами, переросшая в постоянное нарушение эквивалентных связей между отраслями;
- существенное государственное вмешательство в поддержание рыночного равновесия.

2. Инфраструктура как сфера народного хозяйства

Выделение инфраструктуры как сферы народного хозяйства связано с различиями между особенными и общими условиями производства. Конкретные формы технологического процесса, присущие отдельно каждому виду материального производства, относятся к **особенным условиям производства. К общим условиям производства** относятся сферы, без которых не может эффективно функционировать ни одно производство: транспорт, связь, электроэнергетика, информатика, коммунальное хозяйство и т. д.

Функционирование отраслей инфраструктуры обеспечивает взаимосвязь всех фаз воспроизводственного цикла: производства, распределения, обмена и потребления.

Обратите внимание на три тесно связанных между собой **уровня инфраструктуры: микро-, мезо- и макроуровень.**

Совокупность материально-вещественных условий, или инженерно-технических сооружений, необходимых для функционирования отдельного предприятия или отрасли, — это **микроуровень.**

Совокупность систем сооружений, материально-вещественных элементов, обеспечивающих непрерывную и эффективную связь предприятий основного производства и жизнедеятельность населения в пределах определенной территории, региона, — это **мезоуровень.**

Совокупность общих экономических и социальных условий, обеспечивающих эффективность развития общественного производства национальной экономики в целом, — это **макроуровень.**

Инфраструктуру на макроуровне разделяют на **производственную и социальную.**

К **производственной инфраструктуре** относятся отрасли, создающие общие условия производства: транспорт, связь, электроэнергетика, наука и научно-информационная служба и др.

К **социально-бытовой инфраструктуре** относятся отрасли, связанные с созданием общих условий для воспроизводства рабочей силы и обеспечением нормальной жизнедеятельности населения.

Важность рассмотрения проблемы развития **инфраструктуры** связана с ее глубоким воздействием на экономический рост путем создания условий для эффективного функционирования производительных отраслей. Сегодня ее развитие является обязательным условием вовлечения в хозяйственный оборот новых природных ресурсов, рационального их использования.

Необходимо подчеркнуть важность **инфраструктуры** в решении проблемы эффективного функционирования АПК, неразвитость которой в этой сфере экономики, особенно в сельском хозяйстве, обуславливает значительные потери сельскохозяйственной продукции из-за плохих дорог, недостатка элеваторов, хранилищ, складов, холодильников, тарного хозяйства и т. д.

Особо остро стоят задачи развития **социальной** инфраструктуры села.

Контроль за развитием инфраструктуры осуществляется через **механизм централизованного (государственного) и местного регулирования**.

Недооценка значения инфраструктуры сдерживает развитие рыночных отношений.

Строительство объектов инфраструктуры национального значения должно осуществляться за счет ресурсов **госбюджета**.

Региональная инфраструктура содействует развитию крупных территориально-производственных комплексов.

На региональном уровне целесообразно привлекать средства населения, предприятий через выпуск специальных облигаций на строительство конкретных объектов инфраструктуры.

В процессе углубления общественного разделения труда НТП требует не только роста количественного инфраструктурного обеспечения, но и предъявляет жесткие нормы к его качеству. Необходима интенсификация не только основного производства, но и инфраструктурного.

3. Теоретические основы формирования региональной экономики

При изучении этой темы нужно знать такие понятия как:

Регион — подсистема народного хозяйства, организуемая в результате взаимодействия отраслевого и территориального разделения труда. Он представляет собой социально-экономическую пространственную целостность, которую характеризует: структура производства, наличие всех форм собственности, концентрация населения и рабочих мест, условий духовной жизни человека, наличие местных органов управления своей территорией.

Классификация регионов по основной специализации: агропромышленные, газо-, нефтепромышленные, рыбопромышленные и др.

Цель функционирования региона — обеспечение высокого уровня качества жизни населения.

Принципы функционирования:

- 1) учет потребностей населения региона, состояния и динамики формирования рынка, интереса государства и отдельных предприятий;
- 2) создание условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам;
- 3) активная реализация региональных интересов.

Функции региональной экономики:

- в сфере производства: в соответствии с региональными программами обеспечить производство товаров и услуг для внутреннего и внешнего рынка, а также развитие производственной и социальной инфраструктуры, создающей условия для эффективного функционирования;
- в сфере распределения: содействие формированию региональных каналов распределения товаров и услуг;
- в сфере обмена: стимулирование реализации товаров и услуг (через систему общественной информации, региональных систем телекоммуникаций, статистических

- базовых данных и т. д.);
- в сфере потребления: обеспечение рационального уровня потребления.

В управлении регионом отражаются две тенденции: централизации и децентрализации, а также создание государством условий для преимущественного развития отдельных регионов.

В стратегии развития региона выделяются следующие критерии:

- 1) природно-экономические условия;
- 2) целостность воспроизводственной базы, способность развиваться за счет собственных экономических ресурсов;
- 3) уровень развития и территориально-отраслевая организация производственных сил;
- 4) производственная и хозяйственная специализация;
- 5) уровень инфраструктурного обеспечения;
- 6) степень завершенности производственно-энергетических циклов;
- 7) торгово-коммерческий потенциал.

Необходимо учитывать, что сегодня идет поиск новых решений проблем территориального развития экономики региона. Наиболее важным среди задач региональных исследований является выявление таких свойств и качеств в развитии региона как комплексность, целостность, системность, неравномерность.

Вопросы и задания для проверки знаний

1. *Раскройте содержание аграрных отношений и покажите их специфику.*
2. *В чем заключается проблема собственности на землю и как она решается в Украине?*
3. *Какие вы знаете виды сельскохозяйственных предприятий?*
4. *Что такое земельная рента? Которые ее виды вы знаете?*
5. *Раскройте суть дифференционной земельной ренты и покажите причины ее возникновения.*
6. *Монопольная рента и причины ее возникновения.*

7. *Что такое цена земли и от чего она зависит?*
8. *Прокомментируйте факторы, которые влияют на рост цен на землю.*
9. *Что такое агропромышленный комплекс и какова его структура?*
10. *Почему необходима государственная поддержка сельскохозяйственного производства?*
11. *Какие главные направления государственного регулирования АПК?*
12. *На что направлена земельная реформа в Украине?*
13. *Раскройте сущность понятия «регион»?*
14. *Назовите классификацию регионов.*
15. *Сформулируйте и объясните цель функционирования региона.*
16. *Назовите принципы функционирования региона.*
17. *Назовите функции региональной экономики?*
18. *Какие критерии в стратегии развития региона вы знаете?*

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Бережной В.М. Введение в теорию рыночной экономики. – Х.: Прапор, 1997. – 175 с.
2. Воробйов Є.М. Економічна теорія в запитаннях та відповідях. – Харків: ТОВ „Р.И.Ф.”, 2002.
3. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. – СПб., 2003.
4. Економічна теорія: Політекономія, Мікроекономіка, Макроекономіка. Навчальний посібник. / Під ред. Л.В. Білецької, О.В. Білецького, В.І. Савича. К., 2005.
5. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
6. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
7. Курс экономики / Под ред.. Б.А. Райзберга – М.: Инфра-М, 2001. – 716 с.

8. Курс экономической теории. Учебник /Под ред. Чепурина М. – Киров: АСА, 2005.
9. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ, Дис, 2005.
10. Мочерний С. В. Політекономія: Підручник. — К.: Вікар, 2003.
11. Основи економічної теорії. Навчальний посібник. / Під ред. С.Д. Дзюбика, О.С. Ривака. – К.: «Знання», 2006.
12. Політична економія: Навч. посіб. / За ред. В.О. Рибалкіна, В.Г. Бодрова. — К.: «Альма Матер»; Академвидав, 2004.
13. Экономика. Учебное пособие. / Под ред. Э.А. Кузнецова. Х.: «Одиссей», 2006.
14. Экономическая теория / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. – М.: ИНФРА – М, 2003.
15. Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Дополнительная литература

16. Гайдуцкий А. Економічні механізми забезпечення інвестиційної конкурентоспроможності аграрного сектора економіки. // Економіка України, 2003, № 2, с.69.
17. Дієсперов В. Вигідність роботи в сільському господарстві: оцінка та перспективи. // Економіка України, 2005, № 8, с.62.
18. Долгоруков Ю., Кусман О. Про розвиток малого підприємництва. // Економіка України, 2005, № 12, с.11.
19. Економіка України: десять років реформ / За ред. З. Ватманюка та С. Панчишина. — Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2001.
20. Зінчук Т. Аграрна політика України: можливості та перспективи інтеграції в ЄС. // Економіка України, 2000, № 12, с.58.
21. Зоря С. Оцінка підтримки сільського господарства України в міжнародному порівнянні. // Економіка України, 2005, № 10, с.58.
22. Лагутін В.Д. Економічна політика держави: сутність, етапи, механізми. // Економічна теорія, 2006, № 4, с.16.
23. Могильний А. Критерії ефективності державного регулювання аграрного сектора економіки. // Економіка України, 2003, № 2, с.65.

24. Мостенська Т. Стратегічні аспекти ефективного розвитку АПК України на сучасному етапі. // Економіст, 2004, № 3, с. 73.
25. Олійник О. Теоретико-методологічні засади державного регулювання аграрного ринку. // Економіка України, 2005, № 7, с.65.
26. Онищенко О. Фінансова результативність сільськогосподарських підприємств. // Економіка України, 2005, № 2, с.59.
27. Онищенко О., Юрчишин В. Сільське господарство, село і селянство України у дзеркалі пострадянської аграрної політики. // Економіка України, 2006, № 1, с.4.
28. Пирожков С., Павлюк А. Соціально-економічний розвиток аграрного сектора в інтересах суспільства. // Економіка України, 2005, № 4, с.4.
29. Скидан О.В. Проблеми та недоліки аграрного законодавства в Україні. // Економіка. Фінанси. Право., 2006, № 2, с.20.
30. Хамініч С. Проблеми та пріоритети конкурентоспроможності економіки України. // Економіст, 2007, № 2, с.22.

Раздел 5

ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Цели:

Раскрыть основные макроэкономические проблемы; суть общественного воспроизводства, его типы; суть экономической эффективности национальной экономики; показатели, характеризующие механизм действия закона повышающейся эффективности производства; основные макроэкономические показатели и их измерение; систему национальных счетов, инструмент регулирования макроэкономических процессов; основы теории экономического равновесия и экономического роста; потребление, сбережение, инвестиции; теорию мультипликатора-акселератора; теорию циклов экономического развития; макроэкономическую нестабильность и инфляцию; денежно-кредитную систему и денежно-кредитную политику; финансовую систему и финансовую политику, теорию налогообложения; государственное регулирование экономики, социальную политику государства.

Задачи:

Уметь характеризовать основные формы общественного воспроизводства, основные показатели, которые определяют результаты общественного воспроизводства; проанализировать основные методологические принципы системы национальных счетов; раскрыть сущность и основные элементы национального богатства; раскрыть сущность и характеризовать основные типы экономического роста; раскрыть основные теории циклического развития экономики, характеризовать причины циклических колебаний экономики; раскрыть суть и охарактеризовать фазы экономического цикла; основные рычаги государственного антициклического регулирования экономики, признаки экономической активности населения, охарактеризовать виды безработицы, с помощью каких методов государство

регулирует уровень занятости; раскрыть суть категории "финансы", основные структурные элементы финансов, сущность финансовой системы и проанализировать ее развитие в данной стране в современных условиях; раскрыть сущность государственного бюджета и его функции, охарактеризовать принципы бюджетного финансирования, суть бюджетного дефицита, связь между бюджетным дефицитом и государственным долгом, положительное и отрицательное последствия государственного долга; раскрыть сущность налогов и их функции, виды налоговых ставок, критерии классификации налогов, принципы и методы налогообложения и охарактеризовать их; раскрыть сущность кредита, общие и отличительные особенности между коммерческим и банковским кредитом, характеризовать структуру кредитной системы, функции и операции, осуществляемые Центральным банком; раскрыть сущность и охарактеризовать государственное регулирование экономики, его необходимость, цели, объекты и субъекты, классификацию методов; проанализировать особенности социальной политики государства.

План

- 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство**
- 2. Макроэкономические показатели и их измерение**
- 3. Национальные счета. Инструмент регулирования макроэкономических процессов**
- 4. Основы теории экономического равновесия и экономического роста**
- 5. Потребление, сбережение, инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора**
- 6. Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития**
- 7. Макроэкономическая нестабильность и инфляция**
- 8. Денежно-кредитная система. Денежно-кредитная политика**

9. Финансовая система и финансовая политика. Теория налогообложения

10. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства

1. Национальная экономика и общественное воспроизводство

Проблемами изучения эффективного функционирования экономической системы в целом занимается макроэкономика.

Макроэкономика изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом.

К макроэкономическим проблемам относятся:

- 1) структура и пропорции общественного производства;
- 2) темпы и факторы экономического роста;
- 3) богатство и доход нации;
- 4) проблема занятости;
- 5) природа и инфляция;
- 6) динамика делового цикла;
- 7) мировое хозяйство и др.

Представить народное хозяйство, как органическое целое, как самовоспроизводящую систему, позволяет рассмотрение проблемы общественного воспроизводства.

Общественное воспроизводство — это постоянно повторяющийся процесс производства в непрерывном потоке возобновления и взаимно повторяющейся связи воспроизводства совокупного общественного продукта, производительных сил, производственных отношений.

Эффективное функционирование общественного воспроизводства предполагает сбалансированное развитие всех сфер общественного производства, соблюдения **определенных народнохозяйственных пропорций**.

Огромное значение в развитии экономики имеет проблема соотношения между первым (I) и вторым (II) подразделениями.

I подразделение — это производство средств производства.

II подразделение — это производство предметов потребления.

Сбалансированность между ними достигается, когда I подразделение поставляет II подразделению средства производства но такую сумму стоимости, на которую II подразделение дает ему предметы потребления.

Определяя сбалансированность национальной экономики, необходимо учитывать, что современное общественное производство охватывает не только материальное производство (I и II подразделения), но также нематериальную сферу — производство нематериальных благ и услуг (III подразделение). Целесообразно также выделить сферу военной экономики (VI подразделение). Материальным источником пополнения III и VI подразделений является общественный продукт, создаваемый в I и II подразделениях.

Темпы и масштабы общественного воспроизводства тесно связаны с его структурой. Основная функциональная зависимость между I и II подразделениями:

$$I (V + m) > II C \quad (\text{в } 2 \text{ раза}),$$

где C — стоимость потребленных средств производства,
 V — стоимость необходимого продукта,
 m — стоимость прибавочного продукта.

Исходным в изучении проблемы функционирования общественного производства является определение критериев, типов и показателей воспроизводства.

При определении типов воспроизводства используют два критерия:

- 1) характер использования полученного ресурса доходов;
- 2) качественная характеристика факторов производства и их функционирования.

В соответствии с первым критерием различают следующие типы воспроизводства:

простое воспроизводство — это повторение процесса производства в прежних масштабах, полученный доход идет в конечное потребление;

расширенное воспроизводство — это повторение процесса производства в разрастающихся масштабах, часть доходов (прибавочной продукта) используется на приобретение дополнительных ресурсов;

суженное воспроизводство — это повторение процесса производства в сокращенном объеме, в результате нецелесообразности развития данного вида производства или низких доходов.

В соответствии со вторым критерием различают: экстенсивное, смешанное, интенсивное воспроизводство.

Экстенсивное воспроизводство представляет собой форму расширенного воспроизводства, увеличение масштабов которого происходит за счет вовлечения в хозяйственный оборот дополнительных материально-вещественных и трудовых ресурсов (факторов) производства, на прежней технической основе и при том же уровне квалификации рабочей силы.

Увеличение производственных мощностей здесь происходит в результате роста количества используемых факторов производства.

Смешанное воспроизводство — это увеличение производственных мощностей в результате роста количества используемых факторов производства, а также совершенствования техники и технологии производства.

Интенсивное воспроизводство — это форма расширенного воспроизводства, характеризующаяся качественными изменениями факторов производства. Увеличение производственного потенциала происходит в результате совершенствования техники и технологии производства на базе достижений НТП.

Различают следующие формы интенсивного воспроизводства:

ресурсоемкая (фондоемкая) — при которой повышение результативности труда достигается за счет роста затрат на единицу продукции;

ресурсосберегающая (фондосберегающая) — происходит экономия ресурсов на единицу продукции;

нейтральная — производственные ресурсы увеличиваются теми же темпами, что и совокупный общественный продукт и национальный доход.

Обратите внимание на **показатели интенсивного типа расширенного воспроизводства**:

- 1) возрастной состав оборудования, его физический и моральный износ (например, коэффициент обновления средств производства);
- 2) фондовооруженность (среднегодовая стоимость производственных фондов, деленная на среднесписочную численность), энерговооруженность;
- 3) уровень механизации и автоматизации производства (коэффициент механизации — объем продукции, выработанный с помощью машин, деленный на общий объем продукции в процентах);
- 4) технико-экономический уровень выпускаемой продукции, удельный вес продукции, соответствующий зарубежным образцам, конкурентоспособный;
- 5) уровень организации производства;
- 6) качественный состав работников — уровень их квалификации;
- 7) структура и рациональное использование инвестиций;
- 8) все показатели, характеризующие эффективность общественного производства.

Интенсивное воспроизводство создает условия для повышения экономической эффективности национальной экономики.

Экономическая эффективность национальной экономики — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребности хотя бы одного человека, не ухудшая положение другого. Такое состояние называется парето-эффективностью (по имени итальянского экономиста Парето В.).

Экономическая эффективность характеризуется результативностью всего общественного производства.

Повышение эффективности общественного производства выступает как объективный экономический закон, который формулируется как **закон повышающейся эффективности производства**. Действует как тенденция, так как росту

эффективности совокупного общественного продукта препятствуют многие факторы.

Наибольший экономический эффект достигается при интенсивном типе расширенного воспроизводства. Показателями, характеризующими механизм действия этого закона, являются:

- производительность общественного труда (определяется отношением совокупного общественного продукта к числу рабочих, занятых в сфере материального производства);
- фондоотдача (отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств);
- фондоемкость (показатель обратный фондоотдаче);
- национальный доход на душу населения;
- типы экономического роста, характеризующие эффективность общественного производства;
- издержки производства и обращение на один рубль общественного продукта;
- экономия материальных, финансовых и трудовых затрат.

Результаты функционирования национальной экономики отражают макроэкономические показатели.

2. Макроэкономические показатели и их измерение

Существуют различные способы измерения общественного продукта в соответствии с различными экономическими концепциями, различной методикой статистических расчетов. Данная тема дает сущностную характеристику макроэкономическим показателям, показывает методику их измерения.

К макроэкономическим показателям относятся: **валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход.**

Все эти показатели отражают сущность общественного продукта и его структуру.

Общественный продукт — это выраженная в рыночных ценах совокупная стоимость товаров и услуг, произведенных за определенный период времени, обычно за год.

Все экономические концепции теории воспроизводства связаны с раскрытием структуры общественного продукта. По натурально-вещественной форме (см. теоретические концепции Ф. Кенэ, А. Смита, К. Маркса) общественный продукт делится на производство средств производства (I подразделение) и производство предметов потребления (II подразделение).

Важной проблемой исследования общественного воспроизводства является вопрос о стоимостной структуре общественного продукта, так как проблема воспроизводства отражает проблему возмещения общественного продукта в натурально-вещевой форме и по стоимости.

Согласно теории К. Маркса, структура стоимости как отдельного товара, так и общественного продукта состоит из двух частей: материальных затрат **C** и вновь созданной стоимости (**V + m**), где **V** — стоимость необходимого продукта (необходимого для воспроизводства рабочей силы; **m** — прибавочного продукта (необходимого для расширения производства).

В определении стоимостной структуры общественного продукта, согласно западной экономической мысли, выделяются следующие элементы:

- 1)издержки использования (**U**);
- 2)факторные издержки (**F**);
- 3)добавочные издержки (**V**);
- 4)совокупный доход предпринимателей (**Д**):

$$W = U + F + V + Д.$$

Издержки использования (**U**) определяются по формуле:

$$U = (K' - B') - (K - A'),$$

где **К'** — первоначальная стоимость данных основных средств плюс затраты на их содержание и улучшение;
В' — это затраты на содержание и улучшение основных средств производства, таким образом $(К' - В')$ — есть первоначальная стоимость основных средств;
К — остаточная стоимость основных средств после завершения производства готовой продукции;
А' — это стоимость законченной продукции, купленной предпринимателями друг у друга и использованной для производства продукции — стоимость оборотного капитала.

Факторные издержки — это заработная плата, процент на ссудный капитал, земельная рента, $F = V + (m - p)$.

Добавочные издержки — моральный износ оборудования.

Доход предпринимателя — это прибыль, которая достается функционирующему собственнику (предпринимателю). Она определяется как превышение стоимости товара (**W**) над издержками $(U + F + V)$ или $D = W - (U + F + V)$.

Представленная стоимостная структура в большей мере соответствует рыночной экономике на современном этапе ее развития. Общественный продукт, согласно марксистской теории, (совокупный общественный продукт) — результат материального производства; при его оценке услуги не включаются в стоимость данного продукта. Обратите внимание на факт, что этот подход использовался на протяжении многих лет в нашей стране.

Современная мировая практика хозяйствования при подсчете общественного продукта включает не только затраты в материальном производстве, но и нематериальные затраты (услуги врача, налогового инспектора, банков и др.).

ВВП — центральный показатель, характеризующий величину общественного продукта.

ВВП — (валовой внутренний продукт) — это обобщающий экономический показатель, выражающий в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, созданных внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны.

ВВП рассчитывается тремя методами:

- 1) **по доходам** — суммируются доходы: акционерных обществ, частных предприятий, а также доходы государственных предприятий;
- 2) **по расходам** — суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки (государственное потребление), на капиталовложения, сальдо внешней торговли;
- 3) **методом добавленной стоимости** — суммируется: стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики.

Добавленная стоимость — это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая вклад предприятия в создание конкретной продукции (т. е. заработную плату, прибыль, амортизацию, проценты за кредит, расходы на транспорт, рекламу).

Добавленная стоимость иначе называлась условно чистой продукцией (рыночная цена выпущенной продукции за минусом издержек).

Вторым важнейшим макроэкономическим показателем является **валовой национальный продукт (ВНП)**, представляющий собой совокупную стоимость конечных продуктов и услуг, которые созданы, распределяются и используются в национальном хозяйстве в течение года.

Конечный продукт — это готовые материальные блага, которые идут на потребление населения, восстановления израсходованных в течение года средств труда и для накопления.

Существует два метода измерения ВНП по доходам и расходам.

Расчет по доходам: заработная плата, рента, процент и прибыль.

Расчет по расходам: потребление (расход), инвестиции (расход), расходы правительства и чистый экспорт.

Различают номинальный и реальный ВНП.

Номинальный ВНП — это ВНП, рассчитанный в ценах, сложившихся в момент его расчета.

Реальный ВНП — это ВНП в измененных ценах, т. е. скорректированный номинальный ВНП. Корректировка номинального ВНП осуществляется по формуле:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}}$$

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного года}} \times 100 \% .$$

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП показывает увеличение ВВП за счет роста цен и называется дефлятором ВВП. ВВП и ВВП измеряют объем валового производства, включают стоимость потребленных факторов производства и амортизацию. Для того чтобы узнать действительный объем конечных продуктов, необходимо из стоимости ВВП вычесть амортизацию. Оставшаяся часть ВВП называется **чистым национальным продуктом (ЧНП)**:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация}$$

Для определения национального дохода (НД) из ЧНП вычитаются косвенные налоги.

Национальный доход (НД) — это совокупный доход владельцев факторов производства, владельцев труда (зароботная плата наемных рабочих), владельцев капитала (прибыль и процент), владельцев земли (земельная рента). Различают **произведенный и используемый НД**.

Произведенный НД — это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Используемый НД — это произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и внешнеторгового сальдо. В практике Украины НД разбивается на два фонда: фонд потребления, часть НД, обеспечивающая удовлетворение материальных и культурных потребностей человека и общества в целом (оборона, управление государством и т. д.) и фонд накопления (часть НД, обеспечивающая развитие производства). Новым для украинской экономики является показатель **чистого экономического благосостояния**, применяемый как дополнение к показателю ВНД.

При оценке чистого экономического благосостояния происходит оценка не только текущих денежных доходов населения и фактическое потребление, но и **наличие денежных сбережений**,

количество и качество накопленного домашнего имущества, жилья, здравоохранения и просвещения, свободное время.

Учитывается расслоение населения по уровню доходов. Для этого используется **коэффициент Джинн**.

Коэффициент Джинн показывает, как распределяется сумма доходов населения между отдельными его группами. При равномерном распределении он равен нулю, и приближается к единице при высокой поляризации общества.

На экономическое благосостояние влияет также теневая экономика (**неконтролируемое обществом движение товаро-материальных ценностей и услуг**).

Макроэкономическим показателем также является **национальное богатство** — совокупность материальных благ, которыми располагает общество, созданных за весь предшествующий период развития.

3. Национальные счета. Инструмент регулирования макроэкономических процессов

Актуальность изучения этой темы выражается в том, что национальное счетоводство является важным условием в обеспечении экономического равновесия общественного хозяйства.

При изучении этой темы обратите внимание на историю возникновения национального счетоводства, работы основоположника национального счетоводства Франсуа Кенэ и его знаменитую **«Экономическую таблицу»**, а также систему национального счетоводства Объединенных Наций (SCN или SNA).

Система национальных счетов (СНС) представляет собой международный стандарт оценки основных экономических показателей страны. По своему содержанию национальные счета — это вид балансовых построений, представляющих систему взаимосвязанных показателей, которые характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода. Сущность и значение

национального счетоводства (СНС) раскрывают следующие его функции:

- 1) экономической политики;
- 2) экономического прогнозирования;
- 3) оценка уровня жизни различных групп населения и сравнения его с уровнем жизни двух стран;
- 4) связи экономической теории с практикой;
- 5) определения степени равновесного состояния экономики.

Система национального счетоводства объединенных наций включает разбивку производства по отраслям народного хозяйства и прочим производителям, межотраслевой баланс, более подробный учет финансовой среды, балансы имущества и т. д.

При составлении национальных счетов используется **принцип двойной записи**, применяемый в бухгалтерии.

Национальные счета содержат информацию по следующим секторам:

- 1) предприятия;
- 2) домашнее хозяйство;
- 3) государственные учреждения;
- 4) зарубежные страны (то, что находится за пределами национального хозяйства).

Основу национальных счетов составляют сводные счета. Например, баланс доходов и расходов в масштабе нации (ВНП).

Национальные счета — это инструмент для изучения и совершенствования народнохозяйственных структур.

Национальные счета по содержанию делятся на два типа: **счета потоков**, где регистрируются итоги сделок экономических агентов; **счета имущества**, представляющие балансы.

В активе счета имущества отражаются материальные средства, которыми владеет отдельная экономическая единица и выданные ею кредиты. В пассиве счета — долговые обязательства этой экономической единицы. Разница (сальдо) между активом и пассивом составляет ее богатство или чистую стоимость имущества. Шесть основных счетов составляют базу для национального счетоводства — это счет благ, услуг и производства; счет дохода и потребления; счет накопления; счет создания

стоимости вне производства (переоценки); открывающий и закрывающий балансы.

Национальное счетоводство совершенствуется. Здесь необходимо отметить два направления:

во-первых, интеграция разных балансовых построений с использованием собственных национальных счетов, счета международного баланса, финансового счета, баланс национального имущества и т. д.;

во-вторых, улучшение и детализация разделов национальных счетов. Необходимо также отметить, что в настоящее время, в соответствии с международными стандартами, в СНС используется **матричная форма**, которая представляет каждый счет парой «строка-столбец». В строке отражаются ресурсы, а по столбцу — как они используются.

Экономические операции осуществляют хозяйственные единицы, в СНС они определяются понятием **институционных единиц** и сгруппированы по секторам: нефинансовые предприятия, домашние хозяйства, сектор государственных учреждений, сектор финансовых учреждений.

4. Основы теории экономического равновесия и экономического роста

Макроэкономика — сфера взаимодействия «совокупного производителя», «совокупного потребителя». В рыночной экономике при сбалансированном развитии все произведенные продукты («совокупное производство») должны стать товарами («совокупное предложение») и должны быть проданы («совокупный объем продаж»), а все доходы («совокупный доход») должны быть израсходованы («совокупный спрос») и отоварены («совокупное потребление»). Такое равновесие называется идеальным экономическим равновесием.

Идеальное или теоретическое желаемое равновесие представляет такое равновесие, которое достигается при полной реализации интересов экономических субъектов во всех

структурных элементах, секторах, сферах народного хозяйства. Такое равновесие достигается:

- 1) когда все индивиды находят на рынке предметы потребления;
- 2) все предприниматели находят факторы производства;
- 3) продукт прошлого года реализован.

Реальное макроэкономическое равновесие — это равновесие, которое устанавливается в экономической системе при несовершенной конкуренции и отсутствии внешних факторов воздействия на рынок. Различают **частичное** и **общее равновесие**.

Частичным называется равновесие на отдельно взятом рынке товаров и услуг, факторов производства.

Общее равновесие — это равновесие экономической системы в целом, равновесие на всех рынках одновременно, т. е. макроэкономическое равновесие.

Полное экономическое равновесие — это структурная сбалансированность хозяйственной системы, к которому общество стремится, но никогда его не достигает полностью, так как постоянно изменяются требования к пропорциональности.

Динамизм экономического равновесия выражается:

- в темпах экономического роста;
- в прогрессивных структурных перестройках, в становлении народнохозяйственной пропорциональности.

Анализ макроэкономического равновесия осуществляется с помощью формирования совокупных макроэкономических показателей (агрегатов). К ним относятся:

- реальный объем национального производства, объединяющий равновесное количество товаров и услуг;
- уровень цен (агрегатных цен) всей совокупности товаров и услуг.

Теория макроэкономического равновесия представлена анализом таких экономических категорий, как совокупный спрос, совокупное предложение, общее экономическое равновесие.

Совокупный спрос представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т. е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Совокупное предложение представляет собой модель, показывающую уровень реального объема производства при каждом из возможных уровней цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения дает точку **общего экономического равновесия**. Из современных моделей общего равновесия выделяют — межотраслевой баланс, который представляет шахматную таблицу, отражающую производство и распределение продукции. В зависимости от числа включенных отраслей может быть «большим» и «малым».

Классический вариант баланса — схема воспроизводства. Теоретической основой его является Марксова теория воспроизводства.

5. Потребление, сбережение, инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора

Категории потребление, сбережение, инвестиции позволяют расширить понятие **национальный доход** и факторы, влияющие на его рост.

Потребление — это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного времени. Оно выражает общий потребительский и платежеспособный спрос.

Совокупный спрос включает спрос на потребительские и инвестиционные товары.

Сбережение — это часть дохода, которая не потребляется. Сбережение означает сокращение потребления. Различают понятия: **средняя склонность к сбережению** (отношение сберегаемой части национального дохода ко всему доходу), которую можно представить формулой:

$$APS = \frac{\text{сбережения}}{\text{доход}} = \frac{S}{Y} ;$$

и **предельная склонность к сбережению**, представляющая отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходах, что его вызвало:

$$MPS = \frac{\text{изменение в сбережениях}}{\text{изменение в доходах}} = \frac{S}{Y} .$$

Реальными инвестициями (инвестиционным спросом) — называется общий выпуск капитальных или производственных товаров.

Мультипликатор инвестиций показывает, что при росте общей суммы инвестиций доход возрастает на величину, которая в K раз больше, чем прирост инвестиций.

Мультипликатор (K) представлен следующей формулой:

$$K = \frac{\text{изменение реального дохода}}{\text{первоначальное изменение в расходах}} .$$

Приращение в доходе распадается на две части: на приращение потребительских расходов и на приращение инвестиций:

$$(Y = C + i)$$

$$(i = Y - C) .$$

Подставим это выражение в формулу: $Y = K \times i$, получим

$$K = \frac{Y}{Y - C} .$$

Мультипликатор инвестиций представляет собой величину, обратную «предельной склонности к сбережению», т. е.

$$K = \frac{1}{MPS} .$$

Под принципом акселерации понимается процесс, когда спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж и дохода.

Формула акселерации:

$$i_t = a (Y_t - Y_{t-1}),$$

где i_t — рост новых инвестиций;

a — коэффициент акселерации;

$Y_t - Y_{t-1}$ — прирост дохода;

Y_t — прирост дохода за последний период;

Y_{t-1} — величина дохода за предшествующий период.

6. Нарушение макроэкономического равновесия.

Теория циклов экономического развития

Различают короткие циклы (3 – 4 года, связанные с восстановлением экономического развития на потребительском рынке), средние циклы (промышленные циклы 8 – 10 лет – отражают изменение спроса на оборудование и сооружения), длинные циклы (волны 45 – 60 лет, отражают становление нового технологического способа производства).

При рассмотрении вопросов по этой теме необходимо сконцентрировать особое внимание на понимание сущности промышленного цикла.

Промышленный цикл — это период, отделяющий один кризис от другого, включающий четыре фазы (кризис, депрессию, оживление, подъем).

Кризис начинается со сферы обращения, когда растет масса нереализованной продукции.

Депрессия — производство перестает сокращаться.

Оживление — наблюдается незначительный рост производства.

Подъем — уровень производства достигает объема, предшествующего спаду.

7. Макроэкономическая нестабильность и инфляция

Эта тема раскрывает макроэкономические факторы инфляции. Прежде всего здесь нужно обратить внимание на понятие «стабильность денежного обращения».

Стабильность денежного обращения — это равенство двух макроэкономических потоков: потока товаров и услуг и потока денег.

Нестабильность денежного обращения обусловлена инфляцией.

Инфляция — это переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства.

Существуют различные типы инфляции, их различают:

во-первых, в зависимости от инфляционного процесса: **открытую** (ничем не сдерживаемый рост цен), **скрытую** (одновременное резкое повышение цен) и **инфляционный шок**;

во-вторых, с учетом места распространения: **локальная, мировая**;

в-третьих, по темпам повышений цен: **ползучая, галопирующая, гиперинфляция**.

Ползучая (умеренная) инфляция поднимает цены постоянно, но неуклонно, при умеренном темпе — 10% в год.

Галопирующая инфляция — быстрый рост инфляции провоцирует инфляционное ожидание (измеряется 2-значными цифрами), сопровождается падением производства, снижением жизненного уровня населения.

Гиперинфляция — цены растут на 500 – 1000% и более в год. Вызывается крах денежной системы. Деньги утрачивают свои функции.

Различают:

- инфляцию спроса, т. е. инфляционный подъем цен, вызванный увеличением массового спроса;
- инфляцию издержек, вызванную ростом цен на факторы производства;
- структурную инфляцию, вызванную межотраслевой несбалансированностью.

Скрытая инфляция связана с установлением административного контроля за ценами и доходами.

Экономические последствия скрытой инфляции:

- ломает рыночный механизм саморегулирования;
- хроническим становится дефицит;
- у населения образуются вынужденные сбережения;
- черный рынок становится спутником подавленной инфляции.

Обратите внимание на **источники инфляции**:

- 1) центральный банк, который проводит в условиях рыночной экономики эмиссию денег. Если денег в обращение выпущено больше, чем требует закон денежного обращения, они обесцениваются. Часто такая ситуация возникает при дефиците бюджета, милитаризации экономики;
- 2) структурные кризисы, вызванные НТР;
- 3) монополизация экономики;
- 4) долгосрочные инвестиции;
- 5) высокие ставки налога на прибыль или, процентные ставки за кредит;
- 6) рост цен на мировых рынках;
- 7) локальные войны и др.

Антиинфляционная политика — реакция государства на разрастающуюся инфляцию. Она включает: регулирование совокупного спроса и совокупного предложения.

Государство использует следующие макрорегуляторы инфляции:

- 1) политику доходом (индексация доходов с учетом темпов инфляции);
- 2) ограничение монополистической деятельности;
- 3) денежную политику центрального банка, который может применять следующие способы регулирования денежной массы:
 - операции на открытом рынке (покупает у банков государственные ценные бумаги);
 - изменение ставки банковского процента;
 - изменение нормы обязательных резервов.

Изучение этой темы так же связано с такими понятиями:

Денежная масса – совокупность всех денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

Предложение денег – денежная масса в обращении, т. е. совокупность платежных средств, обращающихся в данный момент.

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цену» денег, это сеть инструментов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Денежная система — это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения.

8. Денежно-кредитная система.

Денежно-кредитная политика

Кредит — это система экономических отношений, отражающая движение имущества и денежного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности, и как правило, за плату в виде процента.

Обратите внимание при изучении этой темы, чем обусловлена необходимость кредита и его источники.

Необходимость кредита обусловлена особенностями воспроизводственного процесса. В условиях кругооборота и оборота капитала, с одной стороны, высвобождаются временно свободные денежные средства, которые выступают источником кредита, с другой стороны — возникает потребность в них.

Важнейшие источники кредита:

- 1) средства, предназначенные для восстановления основного капитала (амортизация);
- 2) часть оборотного капитала, свободного в связи с несовпадением продажи товаров и покупки сырья, материалов, выплаты заработной платы и др.;
- 3) движение средств бюджетной системы;
- 4) доходы и накопления населения.

Кредит имеет различные формы: коммерческий, банковский, потребительский, сельскохозяйственный, государственный, международный. Мобилизацию всех денежных средств обеспечивает банковская система.

Она состоит из трех основных групп финансово кредитных учреждений:

- национальный банк;
- коммерческие банки;
- специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Важно знать, какие функции выполняет каждая из групп.

Национальный банк:

- 1) монополизировывает выпуск (эмиссию) кредитных денег и наличной форме (банкнот);
- 2) аккумулирует и хранит кассовые резервы в других кредитных учреждениях, официальные золотовалютные резервы государства;
- 3) осуществляет кредитования коммерческих банков;
- 4) кредитует и выполняет расчетные операции для правительства;
- 5) осуществляет контроль за деятельностью других кредитных институтов.

Коммерческие банки осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабе всего народного хозяйства. Они производят кредитные, фондовые и посреднические операции.

Специализированные кредитно-финансовые учреждения:

- инвестиционные банки проводят операции по выпуску и размещению ценных бумаг;
- сберегательные учреждения аккумулируют сбережения населения и вкладывают их в финансирование социальных проектов;
- страховые компании занимаются страхованием жизни, имущества и собственности;
- пенсионные фонды формируют также фонд страховой экономики;
- инвестиционные компании выполняют роль посредника между индивидуальным денежным капиталом и корпорациями, функционирующими не в финансовой сфере.

9. Финансовая система и финансовая политика.

Теория налогообложения

При рассмотрении этой темы обратите внимание на характерные черты финансов как системы экономических отношений.

Финансы — это денежные отношения, отражающие формирование и использование денежных средств на основе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода. Не все денежные отношения становятся финансовыми, они становятся таковыми, когда приобретают определенную самостоятельность.

Различают государственные финансы и финансы предприятий и корпораций.

Государственные финансы — это форма экономических отношений, связанная со вторичным, а также первичным распределением и потреблением части совокупного общественного продукта в целях образования денежных фондов, необходимых государству для осуществления его функций.

Финансы предприятий и корпораций — это денежные отношения, возникающие в процессе их экономической деятельности, обеспечивающие процесс производства и получения прибыли, представлены в виде денежного капитала и различных денежных фондов.

Финансовая система — это совокупность финансовых звеньев, позволяющих государству выполнить его политические и экономические функции. Она включает: государственный бюджет, местные финансы, финансы государственных предприятий и специальных правительственных фондов.

Через звенья финансовой системы государство осуществляет финансовую политику.

Финансовая политика — это совокупность финансовых мероприятий, направленных на регулирование государством процессов по мобилизации, распределению и перераспределению

денежных средств и их использованию в целях развития национальной экономики.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет. Основным источником доходов государственного бюджета являются налоги.

Налоги — это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Они выполняют две функции: фискальную и экономическую.

Фискальная функция налогов создает государственные денежные фонды и материальные условия для функционирования государства.

Экономическая функция означает, что налоги оказывают огромное воздействие на воспроизводство. Они могут стимулировать или сдерживать темпы его роста, усиливать или ослаблять накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос.

Существуют два вида налогов: **прямые и косвенные**.

Прямые налоги устанавливаются непосредственно на доход и имущество, подоходный налог, налог на прибыль, налог с наследства и дарений и т. д.

Косвенные налоги — это налоги на товары и услуги, оплачиваемые в цене товара или включенные в тариф (акцизы, фискальные монопольные налоги, таможенные пошлины).

В зависимости от характера взимания налоговых ставок, налоги подразделяются на **пропорциональные, прогрессивные и регрессивные**.

Налоги и государственные расходы являются основным инструментом фискальной политики и государства.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика — это система регулирования государственных расходов и налогов.

Цели фискальной политики:

- 1) сглаживание колебаний экономического цикла;
- 2) стабилизация темпов экономического роста;
- 3) достижение высокого уровня занятости и умеренных темпов инфляции.

Типы фискальной политики: дискреционная и автоматическая.

Дискреционная фискальная политика — это сознательное манипулирование налогами и расходами.

Автоматическая фискальная политика — это политика, при которой необходимые изменения в уровнях государственных расходов и налогов вводятся автоматически через встроенные стабилизаторы.

При рассмотрении этой темы необходимо особо обратить внимание на проблему бюджетного дефицита. В каком мере оправдан и допустим бюджетный дефицит в условиях рыночной экономики? Какие существуют теоретические концепции на этот счет?

Бюджетным дефицитом называется превышение расходов государства над доходами. Бюджетный дефицит образует государственный долг.

Государственный долг — это сумма непогашенных дефицитов госбюджета, накопленная за все время существования страны.

Различают **внутренний долг** (задолженность своим гражданам) и **внешний долг** (задолженность гражданам, организациям и государствам других стран).

10. Государственное регулирование экономики.

Социальная политика государства

Государство берет на себя функции, которые не может осуществить рынок:

- обеспечение правовой основы и социального климата, способствующего эффективному развитию экономики;
- обеспечение экономики нужным количеством денег;
- регулирование рыночного хозяйства при помощи экономических рычагов (налоги, целенаправленное ограничение политики цен, ориентация на государственные субсидии, кредит, штрафы, таможенные пошлины и т. д.)
- антимонопольная политика и поддержание конкуренции;
- создание эффективных общих условий производства (развитие производственной, природоохранной и

- социальной инфраструктуры);
- компенсация негативных сторон рынка (безработица, инфляция);
 - стабилизация воспроизводства на микроуровне посредством регулирования экономической динамики, путем структурной инвестиционной политики, финансового и налогового контроля за уровнем производства, безработицы, инфляции;
 - обеспечение социальных гарантий путем перераспределения доходов, осуществление транспортных платежей;
 - поддержка малого и среднего бизнеса;
 - проведение фискальной политики;
 - изъятие части дохода хозяйствующих субъектов с целью формирования государственного бюджета.

С XX века государство выполняет функцию **экономического субъекта** — развитие государственной собственности и государственного предпринимательства.

Причины его возникновения и развития: войны и национальная оборона, инфраструктурное обеспечение макроэкономических процессов, рост народонаселения, урбанизация, проблемы окружающей среды.

К сферам деятельности государственного сектора экономики относятся:

- милитаризация и конверсия;
- инновационные процессы в капитале и наукоемких отраслях;
- социальная и производственная инфраструктуры;
- поддержка экономически значимых для общества отраслей производств.

Государственный сектор в жестком понимании — это **совокупность государственных предприятий**.

В настоящее время (последние 30 — 40 лет) возникло новое явление: формирование смешанных государственно-частных предприятий-корпораций, а также становление так называемого «третьего» сектора в экономике, когда государство не является

собственником, но осуществляет жесткий контроль над предприятием.

Государственное регулирование экономики осуществляется через:

- 1)правовые регуляторы;
- 2)административные;
- 3)экономические.

Среди экономических регуляторов особое место занимает экономическое программирование.

Экономическое программирование — планирование, процесс ориентации государством развития общественного производства посредством регулярного и комплексного воздействия на его структуру в соответствии с предусмотренным вариантом социально-экономического развития и хозяйственной стратегии.

Обратите внимание на концепции главного идеолога государственного вмешательства в экономике Дж. М. Кейнса и некейнсианские концепции.

Кейнсианская политика ставила своей целью контроль регулирования совокупного спроса, его соответствия совокупному предложению при обеспечении полной или высокой занятости. Основными инструментами его политики являются: государственный бюджет, дефицитное финансирование экономики, манипулирование учетной ставкой процента.

Неоконсервативная концепция — ее сторонники утверждают, что рынок и конкуренция, гибкость цен, — вот механизм установления рыночного равновесия. Вмешательство государства в экономику должно быть минимальным.

Вопросы и задания для проверки знаний

1. *Что такое общественное воспроизводство?*
2. *Дайте характеристику основных форм общественного воспроизводства.*
3. *Назовите особенности воспроизведения национального продукта.*

4. *Дайте характеристику основных показателей, которые определяют результаты общественного воспроизводства.*
5. *Проанализируйте основные методологические принципы системы национальных счетов.*
6. *В чем сущность национального богатства?*
7. *Назовите основные элементы национального богатства.*
8. *В чем сущность экономического роста?*
9. *Дайте характеристику основных типов экономического роста.*
10. *Какие вы знаете теории циклического развития экономики?*
11. *Назовите причины циклических колебаний экономики.*
12. *Какие вы знаете теории экономических циклов? Дайте характеристику их.*
13. *Дайте определение и характеристику таких фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем, рецессия.*
14. *Назовите основные рычаги государственного антициклического регулирования экономики.*
15. *В чем заключается противоречивая природа занятости?*
16. *Какие признаки экономической активности населения?*
17. *Проанализируйте особенности движения разных форм занятости.*
18. *Чем предопределяется закономерный характер безработицы?*
19. *Охарактеризуйте виды безработицы.*
20. *С помощью каких методов государство регулирует уровень занятости?*
21. *Дайте определение категории "финансы" и раскройте объективную необходимость их возникновения.*
22. *Охарактеризуйте общие и отличительные особенности категорий "финансы" и "деньги".*
23. *Раскройте основные структурные элементы финансов.*
24. *Что такое финансовая система?*
25. *Дайте определение государственного бюджета и раскройте его функции.*
26. *Раскройте в общем виде структуру поступлений и расходов государственного бюджета.*
27. *Чем отличается понятие "ассигнование", "субсидии",*

субвенции", "дотации"?

28. Охарактеризуйте принципы бюджетного финансирования.
29. Что такое бюджетный дефицит?
30. Какая связь между бюджетным дефицитом и государственным долгом?
31. Какие положительные и отрицательные последствия государственного долга вы знаете? Кто и как осуществляет управление государственным долгом?
32. Дайте определение налогов и раскройте их функции.
33. Какие виды налоговых ставок вы знаете, когда и которые из них целесообразно применять?
34. Какие налоговые льготы вы знаете? Раскройте их содержание.
35. Связь каких явлений отражает кривая Лаффера?
36. За какими критериями классифицируют налоги и чем определяется целесообразность классификации их за разными критериями?
37. Назовите принципы налогообложения, охарактеризуйте их.
38. Какие методы налогообложения вы знаете? Какое их целевое назначение?
39. Какую роль в экономической и социальной жизни играют налоги?
40. Чем обусловлена объективная необходимость возникновения кредита?
41. Назовите источники формирования кредитных ресурсов и раскройте их содержание.
42. На каких принципах (основах) функционирует кредит?
43. Назовите общие и отличительные особенности между коммерческим и банковским кредитом. Что общего и отличного между ипотечным и ломбардным кредитом?
44. При каких условиях применяют беспроцентный кредит? Кто выступает субъектами этого кредита? Какая его цель?
45. Что такое кредитная система?
46. Дайте характеристику функциональной и институциональной структуры кредитной системы.
47. Какие функции и операции осуществляет Центральный банк?
48. Объясните функциональное назначение коммерческих банков.

49. *Раскройте содержание и структуру денежных ресурсов коммерческих банков.*
50. *Какое функциональное назначение специализированных банков?*
51. *В чем заключается особенность функционирования небанковских финансово-кредитных институтов? Раскройте их содержание.*
52. *Что такое государственное регулирование экономики? Чем обусловлена необходимость ГРЭ?*
53. *Чем отличаются основные типы макроэкономического регулирования?*
54. *В чем заключается специфика национальных систем ГРЭ?*
55. *Какие главные экономические функции государства в рыночной экономике смешанного типа?*
56. *Какие основные цели ГРЭ? Назовите объекты ГРЭ.*
57. *Кто выступает субъектами ГРЭ?*
58. *Дайте классификацию методов ГРЭ.*
59. *В чем заключается суть экономических и административных методов ГРЭ?*
60. *Что есть инструментами прямых методов ГРЭ?*
61. *Что есть инструментами косвенных (опосредствованных) методов ГРЭ?*
62. *Что такое неформальные и специфические методы ГРЭ?*
63. *Дайте наиполнейшее определение ГРЭ.*
64. *Что такое государственный сектор экономики? Его назначение.*
65. *Назовите виды государственных предприятий.*
66. *В чем заключается объективная необходимость рыночной трансформации экономики Украины?*
67. *Раскройте содержание процессов разгосударствления и приватизации, дайте оценку результатам их в Украине.*
68. *Какие основные проблемы структурной перестройки украинской экономики?*
69. *Определите основные достижения реформирования финансово-кредитной сферы и проблемы ее функционирования в условиях рыночной трансформации.*
70. *В чем заключается взаимосвязь рыночной трансформации и*

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Базилевич В., Баластрик Л. Макроекономіка. Підручник. – К.: «Атіка», 2006.
2. Бережний В.М., Кушнір В.С., Сухомлин Л.Є. Історія економічних учень. Макроекономіка. Начальний посібник. Х.: Еспада, 2007.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. – СПб: Питер, 2006.
4. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс: Учебник. – М., 2002.
5. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. – СПб., 2003.
6. Економічна теорія: Політекономія, Мікроекономіка, Макроекономіка. Навчальний посібник. / Під ред. Л.В. Білецької, О.В. Білецького, В.І. Савича. К., 2005.
7. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
8. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
9. Кривцов О.С., Бережний В.М., Онегіна В.М. Макроекономіка у запитаннях та відповідях. Навчальний посібник. – Х.: Факт, 2005.
10. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ, Дис, 2005.
11. Макконелл К., Брю М. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х томах. / Пер. с англ.–М.: Республика, 2005.
12. Мочерний С. В. Політекономія: Підручник. — К.: Вікар, 2003.
13. Никифоров А. Національна інноваційна система: вибір України. // Економіст, 2005, № 12.
14. Основи економічної теорії. Навчальний посібник. / Під ред. С.Д. Дзюбика, О.С. Ривака. – К.: «Знання», 2006.

15. Перехідна економіка: Підручник / В.М.Геєць, Є.Г.Панченко, Е.М.Лібанова та ін. За ред. В.М.Гейця. – К.: Вища шк., 2005. – 591 с.
16. Экономика. Учебное пособие. / Под ред. Э.А. Кузнецова. Х.: «Одиссей», 2006.
17. Экономическая теория / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. – М.: ИНФРА – М, 2003.
18. Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Дополнительная литература

19. Аметов Р. Виробнича функція в економічному зростанні. // Економіка України, 2003, № 12, с.40.
20. Борейко В. Про забезпечення прискореного розвитку економіки України. // Економіка України, 2005, № 8, с.20.
21. Борецька Н. Соціальний захист населення на сучасному етапі: стан і проблеми. Монографія. — Донецьк: Янтра, 2002.
22. Борисенко З. Конкурентна політика як передумова ефективності ринку. // Економіка України, 2006, № 5, с.28.
23. Вахненко Т. Оптимізація валютно-курсової політики в Україні. // Економіка України, 2005, № 1, с.28.
24. Галиця І. Деякі аспекти економічної політики на сучасному етапі. // Економіка України, 2000, № 4, с.40.
25. Гальчинський А., Львовчкін С Становлення інвестиційної моделі економічного зростання // Економіка України. — 2004. — № 6.
26. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / За ред. В. М. Гейця. — К., 2003.
27. Жаліло Я., Черніков Д. Дієвість економічної політики держави в контексті ринкового реформування. // Економіка України, 2000, № 12, с.13.
28. Іванова О. Л. Соціальна політика: теоретичні аспекти: Курс лекцій / Національний університет «Києво-Могилянська академія», Школа соціальної роботи. — К.: Вид. дім «КМ Академія», 2003. — 107 с
29. Клименко Т. Кредитна діяльність банків України. // Економіка України, 2000, № 3, с.34.

30. Крючкова І. В., Шинкаренко Т. П., Кузнецова Л. І., Богдан І. В. Макроекономічна ситуація в Україні // Економіка і прогнозування. — 2004. — № 1.
31. Лагутін В.Д. Економічна політика держави: сутність, етапи, механізми. // Економічна теорія, 2006, № 4, с.16.
32. Мазур І. Корупція як інститут тіньової економіки. // Економіка України, 2005, № 8, с.68.
33. Мазур І.І. Мотивація суб'єктів тіньової економічної діяльності. // Економічна теорія, 2006, № 4, с.40.
34. Моторин Р. М, Моторина Т. М. Система національних рахунків. —К.,2001.
35. Назарчук М., Курбацький Г. Перехідна економіка і фондовий ринок України: порівняльний аналіз динаміки показників у 1996 – 2005 рр. // Економіка України, 2006, № 10, с.14.
36. Наливайченко С. П. Механізм планомірної трансформації перехідної економіки України в соціально-орієнтовану. — Сімферополь, 2001.
37. Новікова О. Ф. Соціальна безпека: організаційно-економічні проблеми і шляхи вирішення. - Донецьк: ІЕП НАН України, 1997.
38. Петкова Л. До питання про якість економічного зростання України. // Економіка України, 2005, № 6, с. 45.
39. Попова В., Попов В. Реалії та перспективи економічного зростання України, 2005, № 6, с.23.
40. Прилипко Ю., Мусіна Л., Кваша Т. Методичні рекомендації щодо інтегральної оцінки обсягів тіньової економіки. // Економіка України, 2005, № 6, с.37.
41. Пустовойт О. До питання про середньострокову перспективу розвитку економіки України. // Економіка України, 2005, № 7, с.42.
42. Пустовойт О. Кількісна та якісна складові економічного розвитку України: управлінські аспекти. // Економіка України, 2006, № 2, с.20.
43. Сацик В. Циклічність економічного розвитку України. // Економіст, 2005, № 5, с. 80.
44. Соціальне ринкове господарство: Навч.-метод. розробка для студентів усіх спеціальностей / Авт., уклад.: В. М. Гримайло та

ін. — К.: КМУЦА, 2000.

45. Сухоруков А. Антикризова політика розвинутих країн. // Економіка України, 2004, № 8, с. 16.
46. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. — М, 1996.
47. Хорошковський В., Юрчишин В. Деякі порівняльні аспекти економічного зростання. // Економіка України, 2000, № 12, с.4.
48. Чистилін Д. До питання стратегії економічного зростання України. // Економіка України, 2003, № 1, с.52.
49. Чистилін Д. До питання стратегії економічного зростання України. // Економіка України, 2003, № 2, с.52.
50. Шелудько Н. До проблеми реструктуризації банківської системи в Україні. // Економіка України, 2006, № 11, с.19.

Раздел 6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Цели:

Раскрыть сущность и охарактеризовать интернационализацию хозяйственной жизни и мирового рынка, международной валютно-финансовой системы мирового хозяйства и глобальные экономические проблемы цивилизации.

Задачи:

Уметь раскрыть суть международного разделения труда, охарактеризовать причины его возникновения и формы проявления, сущность интернационализации хозяйственной жизни и главные формы ее проявления, мирового хозяйства, международных экономических отношений, охарактеризовать их структуру; раскрыть сущность международной экономической интеграции, охарактеризовать ее причины, формы, тенденции развития; различать мировой рынок от национального; уметь определить суть и структуру национальной валютной системы, суть международной валютной системы; определить причины и раскрыть формы и тенденции международной миграции рабочей силы; суть глобальной экономики, отличать глобальную экономику от мировой экономики, охарактеризовать факторы, предопределяющие процесс глобализации, и формы ее проявления, охарактеризовать основные признаки глобальных проблем.

План

1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок
2. Международная валютно-финансовая система мирового хозяйства
3. Глобальные экономические проблемы цивилизации

1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

Изучение этой темы необходимо начинать с выяснения проблем возникновения и сущности системы мирового хозяйства, в ходе которого мы столкнемся со следующими основными категориями.

Прежде всего это — **мировое хозяйство**. Основные черты и тенденции развития мирового хозяйства определяются объективными закономерностями функционирования общественного производства.

Мировое хозяйство — это многоуровневая, глобальная экономика, связывавшая национальные хозяйства и единую систему обменом экономической деятельности, международным разделением труда (МРТ).

Формами международных экономических отношений являются:

- международная торговля;
- вывоз капитала и международный кредит;
- международные валютные отношения;
- международная трудовая миграция;
- международное научно-техническое и производственное сотрудничество.

Одна из важных тенденций формирования и развития мирового хозяйства — **рост процессов интернационализма**. Основу этого процесса составляет интернационализация производства и капитала.

ПРИЧИНЫ усиления интернационального фактора в воспроизводственном процессе:

- выход воспроизводственного процесса за национальные границы и расширение емкости рынка, оптимальная величина которого не менее 250 — 300 млн. человек;
- необходимость включения всех факторов производства национальных государств в мировое движение и международное разделение труда;
- ограниченность ресурсов отдельных стран для самостоятельного проведения фундаментальных и прикладных исследований в условиях НТР;
- растущий обмен полуфабрикатами, деталями, узлами в рамках международной специализации и кооперации производства.

Интернационализация производства представляет установление устойчивых связей предприятиями различных стран.

Интернационализации производства — это объективный процесс, представляющий высокую степень обобществления производства и являющийся следствием углубления международной специализации и разделения труда.

Основными формами интернационализации производства являются — **интеграционная и транснациональная.**

Интеграционная форма интернационализации производства — объединение сначала рынков, а впоследствии и производств двух или нескольких стран в зону свободной торговли и предпринимательства.

Транснациональная форма интернационализации производства — процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря тому, что строят и приобретают предприятия в других странах, учреждают в них свои филиалы.

В современных условиях значительно активизировалась деятельность государств в сфере **мирового рынка.**

Мировой рынок — это система международных товарно-денежных, торгово-экономических и кредитно-финансовых отношений стран, составляющих систему мирового хозяйства.

Дальнейший прогресс производительных сил требует создания подлинно всеохватывающего мирового рынка, равноправными

участниками которого могут быть все без исключения страны. Мировой рынок тесно связан с **внешней (международной) торговлей**.

Международная торговля — форма международных экономических отношений, посредством экспорта и импорта товаров и услуг, базирующаяся на МРТ.

Объем международной торговли характеризуется динамикой показателей экспорта, импорта, товаров и услуг и чистого экспорта, их отношением к валовому национальному продукту. Международная торговля выполняет **ряд функций**:

- преодолевает ограниченность национальной ресурсной базы;
- расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым;
- обеспечивает получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
- расширяет масштабы производства, ограниченные кривой производственных возможностей;
- средство развития специализации стран, повышения производительности использования ресурсов, увеличения объема производства.

В современных условиях внешняя торговля приобретает новые черты:

- решающие позиции захватывают крупные монополии;
- господство монополий резко усиливает внешнеторговую экспансию. Она становится одним из важных средств извлечения монопольных сверхприбылей;
- развивается в значительной степени под воздействием вывоза капитала.

С целью ограждения внутреннего рынка от усиливающейся конкуренции на международном рынке, отдельные страны в последнее время возрождают **протекционизм**.

Протекционистская политика есть политика, нацеленная с помощью пошлин или административного регулирования торговли на защиту одной или нескольких отраслей от заграничной конкуренции.

Важнейшей формой интернационализации воспроизводственных процессов является **вывоз капитала**.

Вывоз капитала — изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс или иное обращение в различных формах в другие страны.

Цель вывоза капитала — получить более высокую норму прибыли за счет преимуществ, связанных с использованием интернационального фактора производства по сравнению с национальными условиями хозяйствования.

Характерные черты современного вывоза капитала:

- рост масштабов экспорта производительного капитала;
- вывоз капитала осуществляется преимущественно между высокоразвитыми странами;
- с начала 70-х годов возрастает роль развивающихся стран как экспортеров капитала (Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Мексика, Венесуэла и др.);
- вывоз капитала является формой включения развивающихся стран в МРТ в области электроники, машиностроения, науки, информатики и превращения их в мировых лидеров по ряду направлений современного мирового производства (Южная Корея, Сингапур, Малайзия);
- изменение отраслевой структуры вывоза капитала — рост темпов прямых иностранных инвестиций к сферы новейших технологий и оборудования;
- создание условия для интенсивного развития транснациональной формы интернационализации производства.

В рамках национального общественного производства, а также и в масштабах мирового хозяйства существует **разделение труда**.

Международное разделение труда (МРТ) — это высшая ступень развития общественного территориального разделения труда. Она опирается на специализацию производства отдельных стран на определенные виды продукции, которыми эти страны обмениваются.

Международное разделение труда образует объективную основу мирового хозяйства и мирового рынка.

Международному разделению труда присущи следующие **принципы**:

- правильный учет пропорций экономического развития отдельных стран и мирового хозяйства в целом;
- обеспечение высокой эффективности разделения труда, выражающейся в быстрых темпах роста производства в каждой стране при минимальных затратах;
- сочетание международной специализации и комплексного развития экономики отдельных стран при наиболее полном использовании экономических, трудовых и природных ресурсов;
- ориентация на преодоление исторически сложившихся различий в уровнях экономического развития отдельных стран.

Одной из форм международных экономических отношений является миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения за пределы национальных границ.

Все перемещения относительно каждой территории слагаются из потоков: выбытия (эмиграция) и прибытия (иммиграция).

Миграционное сальдо — разница между количеством людей, переселившихся за пределы данной страны (эмигранты), и количеством людей, переселившихся в данную страну и за ее пределы (иммигранты).

Различают **экономические и внеэкономические причины международной трудовой миграции**.

К **экономическим** относятся:

- снижение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу и чрезмерный рост ее предложения;
- рост спроса на высококвалифицированную рабочую силу и специалистов;
- межгосударственные различия в заработной плате;
- дифференциация спроса на рабочую силу.

К **внеэкономическим** относятся:

- демографические;
- политико-правовые;
- религиозные;
- национальные;

- культурные;
- семейные;
- психологические;
- экологические.

2. Международная валютно-финансовая система мирового хозяйства

Одной из самых сложных проблем международных экономических отношений являются валютные отношения. Рассмотрение данного вопроса необходимо начать с изучения понятия «валюта».

Под **валютой** понимается:

- 1) денежная единица страны (доллар, рубль) и ее тип — золотая, серебряная, бумажная. Это — национальная валюта;
- 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные средство обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах (векселя, чеки и т. д.) и используемые в международных расчетах. Это — иностранная валюта.

Международные валютные отношения — это совокупность экономических отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатом деятельности национальных хозяйств.

Международные валютные отношения опосредуют международные экономические отношения, относящиеся к сфере материального производства и сфере распределения, обмена и потребления. Существует прямая и обратная связь между валютными отношениями и воспроизводством.

Валютные отношения по отношению к воспроизводству вторичны, но они обладают относительной самостоятельностью и оказывают на него обратное воздействие.

Различают: национальную валютную систему и международную.

Национальная валютная система — это та ее часть, в рамках которой формируются валютные ресурсы и осуществляются международные платежи.

Мировая валютная система — это форма организации международных валютных отношений, сложившаяся на базе национальных валютных систем. В мировую валютную систему входят следующие обязательные элементы:

- международные платежные средства;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- режим работы валютных и золотых рынков;
- права и обязанности межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

В своем развитии мировая валютная система прошла ряд этапов.

Первый этап — период возникновения системы «золотого стандарта» (XIX — начало XX в.). Система золотого стандарта требует от каждой страны-участницы обменивать свою национальную валюту на золото (и обратно) по фиксированному курсу.

Второй этап — «бреттон-вудская система» — доллар признавался основной «резервной» и «расчетной валютной» единицей, свободно обращался в золото. Страны, подписавшие «бреттон-вудское соглашение» (на конференции в 1944 г. в г. Бреттон-Вуде), зафиксировали курсы своих национальных валют в долларах. Доллар получил твердое содержание (35 долларов за тройную унцию золота, которая равнялась 31,1 грн.).

Третий этап — когда валютный курс, как и вся другая цена, определяется рыночными силами, т. е. спросом и предложением — «плавающий» курс валют (ямайские соглашения 1976 г.).

Валютный курс - «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах.

На валютный курс влияют основные факторы:

- 1) темп инфляции;
- 2) состояние платежного баланса;
- 3) разница процентных ставок в различных странах;
- 4) деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные

- операции;
- 5) степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках;
 - 6) валютная политика.

В мировом хозяйстве происходит постоянно перелив денежного капитала. Основой его движения являются материальные процессы воспроизводства.

На объем и направление финансовых потоков влияет ряд факторов:

- 1) состояние экономики;
- 2) либерализации торговли;
- 3) структурная перестройка в экономике;
- 4) масштабный перенос за рубеж низкотехнологических производств;
- 5) разрыв темпов инфляции между странами;
- 6) рост масштабов несбалансированности международных расчетов;
- 7) вывоз капитала обгоняет торговлю товарами и услугами.

Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим основным каналам:

- валютно-кредитное и расчетное обслуживание купли-продажи товаров (включая особый товар — золото) и услуг;
- зарубежные инвестиции в основной и оборотный капитал;
- операции с ценными бумагами и разными финансовыми инструментами;
- валютные операции;
- перераспределение части национального дохода через бюджет в форме помощи развивающимся странам и взносов государств в международные организации и др.

Специфической сферой рыночных отношений, где объектом сделки служит денежный капитал, являются **мировые валютные, кредитные, финансовые рынки.**

Участие национальных валютных, кредитных, финансовых рынков в операциях мирового рынка определяются также рядом факторов:

- 1) соответствующим местом страны в мировой системе хозяйства и ее валютно-экономическим положением;

- 2) наличием развитой кредитной системы и хорошо организованной фондовой биржи;
- 3) умеренностью налогообложения;
- 4) льготностью налогового законодательства;
- 5) удобным географическим положением;
- 6) относительной стабильностью политического режима.

Многогранный комплекс международных отношений страны находит отражение в платежном балансе.

Платежный баланс — это балансовый счет международных операций, стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений и платежей. Здесь отражается количественное и качественное стоимостное выражение масштабов структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве.

3. Глобальные экономические проблемы цивилизации

В условиях интернационализации производства экономический и социальный прогресс все в большей мере зависит от решения глобальных проблем.

К глобальным проблемам следует отнести: предотвращение мировой ядерной войны, охрану окружающей среды, преодоление экономической отсталости развивающихся стран, демографическую проблему, мирное освоение космоса, освоение богатств мирового океана, ликвидацию опасных болезней.

К общим чертам глобальных проблем можно отнести:

- 1) каждая из них и все они вместе принципиально важны для судеб человечества. Задержка с их решением грозит гибелью цивилизации и деградацией условий жизни и производственной деятельности на земле;
- 2) они характеризуются глубокой связью между собой и взаимосвязью своих политических, экономических и научно-технических аспектов;

- 3) в них отражается углубление и усложнение мирохозяйственных связей и интернационализация других общественных процессов на земле;
- 4) они могут быть решены лишь объединением усилий всех государств и народов. Найти решение глобальных проблем — значит обеспечить условия выживания всех народов и дальнейшего развития цивилизации.

Глобальные мировые проблемы отличаются общепланетарным характером, связаны с жизненными интересами народов всех стран, независимо от их социального строя, уровня экономического развития, географического положения, и могут быть решены путем взаимодействия всех государств.

По своему происхождению, характеру и способам решения глобальные проблемы делятся на три группы: первая группа включает проблемы, связанные с взаимоотношениями развитых и развивающихся стран (вопросы войны и мира, разоружения и развития); вторая группа охватывает проблемы, выражающие отношения в системе «человек – общество» (рост народонаселения, борьба с нищетой, голодом, большими, развитие самого человека в условиях НТР; третья группа включает проблемы отношений в системе «общество — природа» (защита окружающей среды, ресурсы, энергетика).

Глобальные проблемы – это неразрозненные явления и процессы. Они тесно связаны. К их решению нужны новые подходы и практические меры, исходящие из целостности мира, необходимости сотрудничества в планетарном масштабе.

Человечество пока серьезно не задумывалось над проблемой пределов экономического роста и конечности ресурсов.

Настало время качественной перестройки процесса антропогенеза, т. е. поиска нового места человека в природе.

Вопросы и задания для проверки знаний

1. *Дайте определение международного разделения труда, назовите причины его возникновения и формы проявления.*

2. *Что такое интернационализация хозяйственной жизни и какие главные формы ее проявления?*
3. *Дайте определение понятия "мировое хозяйство".*
4. *Какие факторы предопределяют целостность современного мира, а какие - центробежные силы? Почему так происходит? Какие последствия этих процессов?*
5. *Сформулируйте важнейшие разногласия современного мирового хозяйства.*
6. *Дайте определение международных экономических отношений (МЭО), охарактеризуйте их структуру.*
7. *Дайте короткую характеристику сути, форм и направлений вывоза капитала.*
8. *Что такое прямые и портфельные инвестиции?*
9. *Что такое научно-техническое сотрудничество, какие формы оно приобретает?*
10. *Дайте определение международной экономической интеграции (МЕИ), выясните ее причины, формы, тенденции развития.*
11. *Чем отличается мировой рынок от национального?*
12. *Чем обусловленная эволюция теорий внешней торговли?*
13. *Назовите принципы составления платежного баланса страны.*
14. *Что такое торговый баланс? Что означает положительное и отрицательное сальдо торгового баланса?*
15. *Какие особенности отраженные в платежном балансе: а) движения капиталов; б) движения пересказов; в) движения доходов от инвестиций?*
16. *Определите суть и структуру национальной валютной системы.*
17. *Что такое международная валютная система?*
18. *Что такое валютный курс, какие режимы установления валютных курсов вы знаете?*
19. *Что такое конвертируемость валюты, какие режимы конвертируемости вы знаете?*
20. *Определите причины и раскройте формы международной миграции рабочей силы.*

21. *Какие тенденции присущи современному периоду международной миграции рабочей силы?*
22. *Что такое глобальная экономика? Чем глобальная экономика отличается от мировой экономики?*
23. *Почему глобализация является новым этапом интеграционных процессов в мировой экономике?*
24. *Какие факторы определяют процесс глобализации? Охарактеризуйте формы проявления глобализации.*
25. *Охарактеризуйте генезис глобальной интеграции.*
26. *Назовите основные признаки глобальных проблем.*
27. *В чем заключается суть глобального экологического кризиса?*
28. *Какие основные предпосылки решения глобальных проблем?*
29. *Охарактеризуйте формы международного сотрудничества в решении глобальных проблем.*
30. *Какую роль сыграет ООН и другие международные общественно-политические организации в решении глобальных проблем?*

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Воробйов Є.М. Економічна теорія в запитаннях та відповідях. – Харків: ТОВ „Р.І.Ф.”, 2002.
2. Економічна теорія: Політекономія, Мікроекономіка, Макроекономіка. Навчальний посібник. / Під ред. Л.В. Білецької, О.В. Білецького, В.І. Савича. К., 2005.
3. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
4. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
5. Курс экономики / Под ред.. Б.А. Райзберга – М.: Инфра-М, 2001. – 716 с.
6. Курс экономической теории. Учебник /Под ред. Чепурина М. – Киров: АСА, 2005.

7. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ, Дис, 2005.
8. Макконелл К., Брю М. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х томах. / Пер. с англ.–М.: Республика, 2005.
9. Мочерний С. В. Політекономія: Підручник. — К.: Вікар, 2003.
10. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика): Учеб. для вузов / Под ред. Валового Д. В. — 2-е изд. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интелсинтез», 2000.
11. Політична економія. Навч.посібник / За ред. К.Кривенко. — К.:КНЕУ, 2001.- 508с.
12. Політична економія: Навч. посіб. / За ред. В.О. Рибалкіна, В.Г. Бодрова. — К.: «Альма Матер»; Академвидав, 2004.
13. Экономика. Учебное пособие. / Под ред. Э.А. Кузнецова. Х.: «Одиссей», 2006.
14. Экономическая теория / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. – М.: ИНФРА – М, 2003.
15. Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Дополнительная литература

16. Бендерський Ю. Реалії світогосподарських процесів і місце в них України. // Економіка України, 2000, № 1, с.70.
17. Білорус О. Г. Економічна система глобалізму. — К., 2003.
18. Богиня Д., Волинський Г. Структурна перебудова економіки в умовах глобалізації та інформатизації. // Економіка України, 2003, № 7, с.19.
19. Борейко В. Про забезпечення прискореного розвитку економіки України. // Економіка України, 2005, № 8, с.20.
20. Борисенко З. Міжнародна конкурентна політика в умовах глобалізації світової економіки. // Економіка України, 2005, № 1, с.86.
21. Будкін В. Проблеми і перспективи співробітництва між Європейським Союзом та Україною. // Економіка України, 2000, № 9, с.82.
22. Варналій З.С., Яремко Л.А. Світовий дохід як критерій

забезпечення економічної безпеки держави. // Економічна теорія, 2006, № 4, с.77.

23. Волинський Г. Про конкурентні переваги в умовах глобалізації. // Економіка України, 2006, № 12, с.68.
24. Гош О. Суперечливість зовнішньоекономічних відносин України. // Економіка України, 2006, № 11, с.77.
25. Гухберг Ю. А. Украина в мировых интеграционных процессах. — Донецк, 2001.
26. Ковбасюк О. Участь Європейського банку реконструкції та розвитку в реформуванні економіки України. // Економіка України, 2002, № 4, с.17.
27. Макогон Ю., Яновський Н., Марченко М., Хаджинов І. Економічні наслідки приєднання України до Світової торгової організації. // Економіка України, 2003, № 12, с.69.
28. Мельник Т. Тенденції розвитку міжнародних торговельних відносин та зовнішнього сектору України. // Економіст, 2004, № 11.
29. Мочерний С., Фомішін С. Інтернаціоналізація виробництва і сучасні тенденції розвитку світового господарства. // Економіка України, 2006, № 5, с. 47.
30. Петкова Л. До питання про якість економічного зростання України. // Економіка України, 2005, № 6, с. 45.
31. Полотенко Д. Фінансова глобалізація та її можливі наслідки. // Економіка України, 2002, № 9, с.12.
32. Попопа В., Попов В. Реалії та перспективи економічного зростання України, 2005, № 6, с.23.
33. Радзієвський А. Інтеграція України в світову економіку та взаємовідносини з Росією. // Економіка України, 2003, № 4, с.72.
34. Соколенке С. І, Глобалізація і економіка України. — К.: Лотос, 1999.
35. Шпинко О. Постіндустріальна глобалізація: сутність, чинники, тенденції та суперечності розвитку. // Економіст, 2005, № 4, с.76.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – преимущество в международной торговле, которое имеет страна, производящая товар для продажи на внешнем рынке с меньшими затратами ресурсов в сравнении с другими странами, производящими и продающими тот же товар.

АВАНС — предварительная частичная выплата заказчиком товаров, работ, услуг определенной суммы денег в счет предстоящей оплаты заказа.

АГЕНТСТВО — 1) представительное учреждение, представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее их делами в данном регионе и выполняющее определенный круг их поручений; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию; 3) федеральный или региональный государственный орган исполнительной власти, подведомственный министерству.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, АПК – совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли, тесно связанные с сельскохозяйственным производством: осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, а также обеспечивающие сельское хозяйство техникой, удобрениями, химикатами, обслуживающие сельскохозяйственное производство.

АГРЕГИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ – маркетинговая стратегия, направленная на расширение базы потребителей, сосредоточивает внимание на универсальных потребностях населения и

предполагает, что все потребители на конкретном рынке похожи друг на друга и испытывают одинаковые потребности.

АККРЕДИТИВ — денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег предъявителю этого документа в соответствии с условиями, указанными в документе.

АКСЕЛЕРАТОР — макроэкономический показатель, коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастают новые инвестиции (капиталовложения) в производство в результате увеличения объема производства.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – размещение имеющихся финансовых ресурсов, денежных средств с целью пустить их в оборот и получить прибыль.

АКТИВЫ — совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании: здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, хозяев компании, их собственность.

АКЦЕПТ — обязательство (подтверждение согласия) плательщика, банка оплатить в установленный срок запрошенную, истребованную сумму денег. Акцептом называют также согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению другой стороны.

АКЦИЗ — один из видов налога, уплачиваемого продавцом товара. Представляет не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления.

АКЦИИ — ценные бумаги, выпускаемые акционерными компаниями, обществами на неограниченный срок. Акция удостоверяет внесение ее владельцем (акционером) доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества.

АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ – ценные бумаги, свидетельствующие о наличии у их владельца определенной доли в капитале акционерного общества; дивиденды по таким акциям выплачиваются из прибыли, их размер зависит от величины прибыли и от размера той доли, которая приходится на подобную акцию в акционерном капитале.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – объединение нескольких человек, предпринимателей, предприятий в единое хозяйственное общество, формирующее свой первоначальный капитал посредством выпуска и продажи акций этого общества.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – денежный капитал акционерного общества, образуемый от продажи его акций.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ означает цену замены одного блага или одного ресурса другим. *Альтернативная стоимость блага* – цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – инструмент возмещения износа основных средств в денежном виде, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых средств.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – накопленные амортизационные отчисления, предназначенные для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств.

АМОРТИЗАЦИЯ — исчисленный в денежном выражении износ основных средств (капитала) в процессе их применения, производственного использования.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств. Такой анализ позволяет выявить величины и изменение во времени совокупности

экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг фирмы, эффективность использования ею ресурсов, качество производимого продукта в течение анализируемого периода. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия неудовлетворительной работы, вырабатываются рекомендации по улучшению деятельности.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется с целью выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (в стране, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, в семье). Анализ служит исходной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и процессами. Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать выбору лучших вариантов действий. *Макроэкономический анализ* охватывает экономику страны или даже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. *Микроэкономический анализ* распространяется на отдельные объекты и процессы, чаще всего имеет место в форме анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, включая анализ объемов производства, издержек, прибыльности. *Ретроспективный анализ* представляет изучение сложившихся в прошлом тенденций. *Перспективный анализ* направлен на изучение будущего.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий.

АРЕНДА — предоставление собственником или уполномоченным органом имущества земельного участка другим лицам за плату на обусловленный договором срок.

АРТЕЛЬ — добровольное, чаще всего временное объединение небольшого числа людей для совместного выполнения работ, осуществления трудовой деятельности на коллективных началах. Имущество артели, кроме паевых взносов ее членов, является единой неделимой коллективной собственностью всей артели. Известны, например, артели старателей, ищущих и добывающих золото, артели строителей.

АССИГНОВАНИЯ — денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные нужды, цели или определенным организациям, лицам.

АССОЦИАЦИЯ — добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

АУДИТ — изучение, анализ, контроль денежного состояния предприятий, организаций, фирм, их доходов и расходов, прибыли и выработка советов по улучшению хозяйственной деятельности. Такой анализ выполняют квалифицированные специалисты в области бухгалтерии, финансов, называемые *аудиторами*.

АУКЦИОН — публичная продажа товара с использованием торгов; товар продается в присутствии желающих приобрести его покупателей, а цена товара определяется в процессе того, как покупатели торгуются между собой за право купить товар. Товар на аукционе продается единичными образцами или партиями — лотами. Аукцион проводит специальный, подготовленный к нему человек — *аукционист*.

БАЛАНС — количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Самые разнообразные балансы

используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (бюджетный баланс, платежный баланс, межотраслевой баланс), хозяйства, фирмы (бухгалтерский баланс, баланс доходов и расходов, баланс основных средств, финансовый баланс), домашнего хозяйства (баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет).

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ – финансовый баланс, в разделах (статьях) которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени и устанавливается их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Если расходы превышают доходы, баланс именуют *дефицитным*. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (финансовый план), семье (семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу бюджета.

БАНКИ — финансовые организации, учреждения, которые выпускают деньги (осуществляют их эмиссию), хранят денежные средства вкладчиков, предоставляют деньги в долг, в кредит за определенную плату (*банковский процент*), обменивают деньги, валюту, контролируют денежные операции граждан, фирм, хранят, покупают и продают ценные бумаги, оказывают разнообразные услуги правительству, государственным органам, предприятиям и организациям, населению, другим банкам.

БАНКНОТЫ — банковские билеты, денежные знаки разного достоинства, выпускаемые в обращение центральным банком страны. Банкнотами называют денежные знаки, неразменные банковские билеты, которые можно использовать в качестве бумажных денег.

БАНКОВСКАЯ ДЕНЕЖНАЯ КАРТОЧКА – кредитная или дебетовая карточка, выдаваемая банком, по которой можно получать наличные деньги из банкомата, оплачивать товары, а также позволяющая осуществлять быстрый перевод денег с текущего счета плательщика на текущий счет получателя платежа.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА — совокупность разных видов взаимосвязанных банков и других финансово-кредитных учреждений, выполняющих банковские функции, операции. В двухуровневой банковской системе на первом уровне находится центральный банк, а на втором уровне — сеть коммерческих банков и других учреждений банковского типа. Правила деятельности банковской системы регулируются специальными законами страны.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ — проводимые банками операции по привлечению и размещению денежных средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов. Различают: а) *активные* операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них финансовые ресурсы: предоставление кредита, покупка ценных бумаг; б) *пассивные* операции, посредством которых банки формируют финансовые ресурсы: привлечение средств, вкладов, продажа ценных бумаг для последующего использования в качестве активных средств; в) *комиссионные* операции — оказание услуг, выполнение поручений, выполнение посреднических операций.

БАНКОВСКИЙ БИЛЕТ — любой бумажный денежный знак, выпущенный центральным банком страны для использования в качестве денег.

БАНКОМАТ — аппарат для выдачи наличных денег по пластиковой банковской карточке в пределах определенной, ограниченной банком суммы.

БАНКРОТСТВО — неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально, формально предприятие становится *банкротом* после решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами. В случае, если с заявлением в суд о своей несостоятельности обращается сам должник, то банкротство считается *добровольным*; когда фирмы сами заявляют о своем банкротстве, чтобы утаить долговые деньги

и оставить их у себя, - *фиктивным*; если с заявлением в суд обращаются кредиторы, которым не возвращен долг, - *принудительным*.

БАРТЕР — прямой, непосредственный обмен вещами, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, по схеме «товар на товар», то есть натуральный обмен.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ — стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств (валюты) предприятий и населения за рубеж в целях более надежного и выгодного их помещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции.

БЕЗНАДЕЖНЫЕ ДОЛГИ - долги, получить, возратить которые практически невозможно.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ — деньги, существующие не в виде денежных знаков, банковских билетов, монет, а на банковских счетах как записи в банковских документах, сберегательных книжках, во вкладах. Используются для банковских расчетов, совершаемых путем перечисления денежных сумм со счета того, кто платит деньги, на счет того, кто их получает. Для безналичных расчетов созданы специальные пластиковые кредитные карточки. Карточка позволяет производить оплату покупок со своего счета, не прибегая к наличным деньгам, и получать деньги в банкоматах.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ – форма денежного обращения, при которой хранение и движение денежных средств происходит без участия наличных денег, посредством зачисления денег на банковский счет и перечисления со счета плательщика на счет получателя.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — в масштабах государства: проводимые государством меры и создаваемые условия, предотвращающие нанесение хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз, опасностей. Экономическая безопасность фирмы обеспечивается посредством сохранения коммерческой тайны,

охраны конфиденциальной экономической информации, обеспечения надежной производственной и коммерческой деятельности.

БЕЗРАБОТИЦА — социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕНЕФИЦИАР, БЕНЕФИЦИАРИЙ — лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег.

БЕСПЛАТНЫЕ БЛАГА — природные богатства, дары природы, блага, за пользование которыми людям не приходится платить деньги.

БИЗНЕС — это самостоятельная, инициативная деятельность человека или группы людей, проводимая за собственный счет, под свою ответственность, под свой страх и риск. Бизнесом занимаются с целью получения устойчивого, длительного денежного дохода, извлечения выгоды, прибыли. В русском языке бизнес называют *предпринимательством, предпринимательской деятельностью*.

БИЗНЕСМЕН — человек, занимающийся бизнесом, *предприниматель*. Это хозяин дела, который может работать сам, но чаще нанимает работников, которым платит за работу. Сам же он занят организацией, налаживанием дела, финансированием предпринимательства, поиском новых возможностей, обеспечением прибыльности своего бизнеса.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ — совокупность действий, процедур, составляющих содержание одного завершённого цикла, акта бизнес-деятельности, бизнес-процесса. Бизнес-операция обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли. Бизнес-операции называют также *сделками*. Основные элементы, составные части бизнес-операции: *генерация идеи*, определяющей общее направление сделки; *формирование замысла*, формулирование целей, установление содержания сделки; *планирование операции* — сопоставление поставленных задач и располагаемых факторов предпринимательства с целью минимизации издержек, *составление бизнес-плана*; *заключение контракта*; установление видов и источников *ресурсного обеспечения*; *получение и реализация товаров, услуг*.

БИЗНЕС-ПЛАН — план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы; содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-операций и их эффективности, прибыльности. Составляется в целях получения чёткого представления об этапах и путях проведения предпринимательской операции, её выгоды. Но бизнес-план имеет и другое назначение. Он зачастую используется в качестве инструмента убеждения кредиторов в целесообразности предоставления бизнесмену, фирме денежного кредита, необходимого для осуществления намеченной им сделки, операции.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ — желания и нужды, возникающие в связи с требованиями, запросами организма, физиологические потребности тела в пище, воде, воздухе, тепле, свете. Удовлетворение биологических потребностей представляет основное условие поддержания жизни, обеспечения жизнедеятельности внутренних органов человека и животных.

БИРЖА — регулярно функционирующий, организационно оформленный оптовый рынок однородных товаров, на котором с участием и с помощью посредников заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара по договорным ценам; особая форма оптовой торговли товарами массового применения. В

зависимости от вида представленных на бирже товаров различают: *товарные биржи*, торгующие материальными ценностями, преимущественно сырьевыми товарами, такими как зерно, нефть, металлы; *фондовые биржи*, торгующие ценными бумагами; *валютные биржи*, торгующие валютой. Выделяют *универсальные биржи*, торгующие разнообразными товарами. Особое место занимают биржи *труда*, которые способствуют трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы. Эти биржи ставят на учет, регистрируют безработных, чтобы помочь им найти работу. Биржа — одна из форм современного рынка.

БИРЖЕВОЙ КУРС — цена акций, облигаций, иностранной валюты, устанавливаемая в ходе очередных торгов на фондовой бирже.

БЛАГА — все, что нужно человеку, приносит ему пользу, создает удовольствие, жизненный комфорт, благополучие, достаток, способно удовлетворить жизненные потребности людей. *Естественные* блага достаются людям от природы, от Всевышнего в практически готовом виде. Это свободная земля, воздух, вода рек, озер, морей, океанов, растительный и животный мир природы, так называемые природные богатства. *Экономические* блага создаются трудом людей, являются результатом их производственной деятельности.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — экономическая изоляция страны со стороны других стран посредством ограничения или запрета на торговлю всеми или отдельными товарами с этой страной.

БЛОКИРОВАНИЕ СЧЕТОВ, ЧЕКОВ, ВАЛЮТЫ — лишение органами государственной власти владельцев счетов, а также чеков, валюты права свободно распоряжаться своими средствами в связи с решением судебных органов, применением экономических санкций, введением ограничений на использование данных средств. Блокирование применяется в условиях чрезвычайных обстоятельств и распространяется либо на всех владельцев счетов, чеков, валюты, либо на конкретных лиц, против которых заведены, например,

уголовные дела. Частичное блокирование валютных счетов может быть введено в целях сдерживания перевода капиталов за границу.

БОГАТСТВО — природные, а также созданные и накопленные людьми, странами материальные и духовные ценности; все, что представляет ценность для людей, общества, государства. Богатство всей страны называют *национальным* богатством.

БОНЫ — 1) краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые государственным казначейством, муниципальными органами, фирмами; 2) бумажные денежные знаки мелкого достоинства, временно выпускаемые в оборот в качестве разменных денег.

БРОКЕР — торговый агент, помогающий, способствующий продаже товаров, ценных бумаг, выступающий в роли посредника, сводника. Брокер не продает товары, а помогает, способствует их продаже, выступая в роли связующего звена между продавцами и покупателями на биржевом или другом рынке. В качестве брокеров могут выступать и отдельные люди, и целые *брокерские фирмы*. Брокеров в немецкоязычных странах называют *маклерами*, во франкоязычных — *куртье*.

БУМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — кратковременный, иногда искусственно возбуждаемый, подъем производства, торговли, деловой активности.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ — наличные деньги, изготовленные на специальной бумаге, на которых указана величина их денежного достоинства, стоимость и нанесены разные видимые и невидимые невооруженным глазом изображения и водяные знаки для обеспечения защиты от подделки.

БУХГАЛТЕР — в переводе с немецкого буквально означает «держатель книг», где имеются в виду книги учета денег и материальных ценностей. Бухгалтер — это служащий организации, предприятия, который ведет учет поступающих и расходующихся денежных средств, материалов, оборудования, запасов, следит за соответствием расходов и доходов, составляет балансы, заполняет

бухгалтерские счета, на которых числятся все средства организации.

БУХГАЛТЕРИЯ — отдел фирмы, предприятия, учреждения, который ведет учет материальных и денежных ценностей, осуществляет денежные расчеты с другими фирмами и организациями, с банками, взимает налоги, начисляет заработную плату работникам. Одновременно бухгалтерия контролирует движение денежных средств, занося их в специальные бухгалтерские счета. Каждый бухгалтерский счет фиксирует, отмечает наличие и изменение определенных видов денежных средств. Таким образом бухгалтерия ведет *бухгалтерский* учет. Бухгалтерию возглавляет *главный бухгалтер*.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ — предпринимательская прибыль, исчисленная в виде разности между денежной выручкой от продаж и внешними издержками, затратами, включая выплату заработной платы наемным работникам.

«**БЫКИ**» — игроки на фондовых биржах, играющие на повышение курса продаваемых на рынке ценных бумаг. «Быки» скупают ценные бумаги, курс которых должен повыситься, чтобы затем продать их по более высокой цене. Кличка «быки» отражает стремление таких игроков поднять цены повыше, «на рога».

БЮДЖЕТ — таблица, в одной части которой указаны денежные доходы, а в другой — расходы за тот же период времени. Бюджет — это смета денежных расходов и доходов, составляемая для того, чтобы заранее знать источники доходов и направления расходов денег и достичь их соответствия, баланса. Бюджет можно назвать денежным планом семьи (*семейный бюджет*), организации (*бюджет предприятия*), края, области (*региональный бюджет*), города, поселения (*муниципальный, местный бюджет*), страны (*государственный бюджет*). Если в составленном бюджете ожидаемые доходы меньше намеченных расходов, то бюджет дефицитен, а если доходы превышают расходы, то бюджет построен с продифицитом. Государственный бюджет обычно

составляется на один год и утверждается, принимается законодательными органами страны.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – предоставление в безвозвратном порядке, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование преследует достижение общегосударственных целей или способствует покрытию расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ – учреждения, финансируемые преимущественно или целиком из средств государственного и местного бюджетов. К ним относятся органы государственного и местного управления, армия, суды, прокуратура, многие учреждения социально-культурной сферы, науки, образования, здравоохранения.

ВАКАНСИЯ — наличие незанятого рабочего места, должности, на которую может быть принят новый работник.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ — часть добавленной в ходе производства (продавцов) стоимости, которая остается у производителей товара после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов. Валовая прибыль предпринимателя, фирмы определяется как разность между денежной выручкой от всех видов деятельности за определенный период времени и совокупными издержками на осуществление этой деятельности за тот же период.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ, ВВП — один из важнейших показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам. Для определения ВВП по

статистическим данным годовой отчетности используются три метода расчета: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости (условно чистой продукции).

ВАЛОВОЙ ДОХОД — исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. Валовой доход определяется как разность между денежной выручкой от продажи товаров и материальными затратами на их производство. Валовой доход равен сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ВВП — один из широко распространенных макроэкономических показателей, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта (продукции, товаров, услуг). В ВВП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. ВВП может быть рассчитан методом суммирования добавленных стоимостей, методами потока затрат и потока доходов.

ВАЛОВОЙ ОБОРОТ — суммарный объем продукции, работ, услуг в денежном выражении, произведенных предприятием за один год.

ВАЛЮТА — денежная единица страны, официальная государственная национальная денежная единица, используемая в данной стране. Например, российская валюта — это рубль, американская — доллар США, английская — фунт стерлингов, японская — иена, европейская (стран европейского содружества) — евро. *Иностранной* валютой, в отличие от *национальной*, называют денежные знаки других стран, иностранных государств, а также другие кредитные и платежные средства в виде векселей, чеков, банкнот, которые данная страна использует в международных расчетах.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ – значительное разовое целенаправленное воздействие центрального банка страны на внутренний валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путем продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты. Валютная интервенция осуществляется для регулирования курса иностранных валют в интересах государства.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА — составная часть экономической политики государства и внешнеэкономической политики, представляющая линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции. Основные инструменты валютной политики — валютная интервенция, валютные ограничения, валютные резервы, валютное субсидирование, валютные паритеты. Валютная политика страны проводится ее правительством, центральным банком, центральными финансовыми органами. В мировом масштабе валютная политика проводится международными валютно-финансовыми организациями — международным валютным фондом, международными банками.

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты. К валютной системе относятся и органы регулирующие выпуск и обращение валюты. Различают мировую, региональные (например, европейская) и национальные валютные системы.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс иностранной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — финансовые операции, связанные с куплей и продажей иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — накопленные страной запасы иностранной валюты, которыми располагает центральный банк и финансовые органы страны, предназначенные для международных расчетов и регулирования внутреннего валютного рынка. В валютные резервы включают также золотой запас страны и другие возможные источники получения иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ — рынки, на которых осуществляется купля-продажа, обмен иностранных валют и операции с другими платежными средствами, выраженными в иностранных валютах.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Различают *биржевой* (колеблющийся, плавающий) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и *фиксированный* курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета (соотношения между валютами).

ВАЛЮТНЫЙ ПАРИТЕТ — твердое, официально устанавливаемое соотношение, по которому одна валюта обменивается на другую.

ВАУЧЕР — 1) приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия.

ВЕКСЕЛЬ — вид ценной бумаги; письменное, составленное по определенной форме денежное долговое обязательство. Вексель дает безусловное, гарантированное законом право лицу, которому он выдан (кредитору, заимодавцу, *векселедержателю*), получить обратно предоставленный им на фиксированный срок и на определенных условиях долг. Заемщик, должник, выдавший вексель, именуется *векселедателем*.

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕВОДНЫЙ, именуемый **ТРАТТОЙ**, выписывается векселедержателем (*трассантом*) в виде письменного поручения, приказа векселедателю (*трассату*) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (*ремитенту*).

ВЕКСЕЛЬ ПРОСТОЙ – удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя уплатить заимодавцу, векселедержателю положенный к возврату долг в оговоренный срок.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество товара или услуг определенного вида, которое производитель, продавец может и желает предложить к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. Величина предложения зависит в основном от цен на товары и услуги, издержек производства и обращения, состояния технологии производства, производственных возможностей, цен на товары-заменители и дополняющие товары.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА — количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель способен и желает купить на рынке по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-заменители и дополнительные товары, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – предприятия, фирмы, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС – вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют *рисковым*.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ – капитал, вложенный в дело, обладающее высокой степенью риска; рисковый капитал.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей,

сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

ВЗАИМНЫЕ РАСЧЕТЫ — способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами, каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней задолженностью. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ – товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ – товары, способные в определенной степени заменять друг друга благодаря тому, что выполняют аналогичные функции, удовлетворяют те же потребности.

ВЗИМАНИЕ — принудительное изъятие, обязательная уплата денег, например, взимание налогов.

ВИРТУАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – 1) организация, компания, действующая в виртуальной реальности, например в киберпространстве сети Интернет, весь процесс производственного функционирования которой проходит именно в этой виртуальной реальности, а управление ею ведется как в виртуальном пространстве, так и из реальной действительности, в частности процесс финансовых расчетов осуществляется в обычном порядке. Такое управление носит название *параллельный менеджмент*. Виртуальные компании действуют, например, в сфере торговли компьютерными программами, отдельными неосязаемыми благами, в консалтинге, а также в рекламном бизнесе; 2) созданное временно, на срок выполнения крупного проекта, часто организационно не оформленное предприятие, аккумулирующее производственные, финансовые и интеллектуальные усилия многих компаний. Деловая активность, объединение мощностей и взаимодействие достигаются за счет четкой координации при передаче информации, проведении телеконференций с применением компьютерных сетей.

ВКЛАД — денежные средства, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение. Лицо, внесшее вклад, именуют *вкладчиком*. Существуют *именные* вклады и вклады *на предъявителя*. По срокам хранения различают вклады *до востребования*, которые вносятся без указания срока хранения, могут быть востребованы вкладчиком в любое время и *срочные* вклады, вносимые на определенный срок. Вклады называют также *депозитами*.

ВЛАДЕНИЕ — фактическое, реальное, документально подтвержденное обладание землей, зданиями, жилой площадью, имуществом, вещами, то есть их принадлежность определенным лицам, людям, организациям, основанная на праве собственности. Те, кто владеют имуществом, кому оно принадлежит, называются *владельцами*.

ВМЕНЕННЫЕ ДОХОДЫ — величина доходов предпринимателя, установленная государственными налоговыми органами для определения базы налогообложения, исходя из наблюдений за его деятельностью; средние показатели доходов для данной категории предпринимателей.

ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — вынужденные, неизбежные внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Возмещаются как часть прибыли, получаемой предпринимателем, в виде так называемой нормальной прибыли.

ВНЕДРЕНИЕ — распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — один из видов экономической деятельности государства, предприятий, фирм, связанный с внешней торговлей (экспортом и импортом товаров), иностранными кредитами и инвестициями, международным научно-техническим сотрудничеством, осуществлением совместных с другими странами проектов.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и не выплаченным по ним процентам. Это совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам. Различают *текущий внешний* долг данного года, который надо вернуть в текущем году, и *общий государственный внешний* долг (накопленный), который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ — торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт в страну.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – внутренняя задолженность государства банкам, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, в связи с выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия подлежащих возврату вкладов в государственных банках.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК – рынок, действующий внутри страны, в ее пределах.

ВОЗВРАТНОСТЬ — принцип финансовых, денежных отношений, согласно которому кредитные средства, полученные заемщиком во временное пользование, подлежат обязательному и своевременному возврату кредитору, владельцу средств.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ – денежная оплата труда работников в виде заработной платы и премиальных выплат.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ – цикл «производство—распределение—обмен—потребление»; его стадии характеризуют состояния, в которых находится экономический продукт от его создания до потребления.

ВОСПРОИЗВОДСТВО — воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством постоянного возобновления их производства по мере расходования.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ВТО — функционирует с 1995 г. с целью регулирования правил международной торговли, наблюдения за исполнением торговых соглашений, разрешения торговых споров, мониторинга торговой политики государств-членов, технической помощи и обучения для развивающихся государств. Штаб-квартира находится в Женеве. На начало 2005 г. в ВТО состояло 150 стран. Надолго входящих в ВТО стран приходится примерно 95 % мирового товарооборота.

ВСЕМИРНЫЙ БАНК, ГРУППА ВСЕМИРНОГО БАНКА — Международный банк реконструкции и развития и Международная ассоциация развития (МАР) образуют Всемирный банк. Всемирный банк, Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ), Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) составляют группу Всемирного банка. Учрежден 1 июля 1944 г. на Бреттон-Вудской конференции одновременно с Международным валютным фондом. Штаб-квартира в Вашингтоне (США). Оказывает влияние на проведение экономической политики развивающихся стран путем предоставления стратегических кредитов. В 2002 финансовом году Всемирный банк предоставил займов более чем 100 развивающимся странам на общую сумму свыше 19,5 млрд. долл. США.

ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ — однократно использованные материальные ресурсы или их часть, вновь вовлекаемые в производство, а также отходы одного производства, находящиеся

применение в другом производстве. В качестве вторичных ресурсов используют, в частности, утильсырье, шлаки, стружка.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ - рынок, на котором перепродаются ценные бумаги после их первичной продажи, распространения, размещения эмитентами. Агентами вторичного рынка обычно являются банки и фирмы, специализирующиеся на продаже ценных бумаг.

ВЫБОРКА — часть совокупности экономических объектов или показателей, отобранных для изучения, чтобы сделать заключение о всей совокупности. Выборка должна быть составлена таким образом, в таком количестве, чтобы быть статистически представительной (репрезентативной), то есть отображать исследуемую совокупность. Например, чтобы изучить спрос, предложение, цены на рынке, достаточно обследовать только часть, отдельные сегменты рынка.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА — экспорт капитала в другие страны государством, предприятиями, фирмами, частными лицами с целью более выгодного размещения, использования.

ВЫГОДА — получаемая людьми польза, достижение преимущества, получение дополнительных денежных поступлений, дохода, прибыли в результате осуществления успешных хозяйственных действий, удачного проведения предпринимательских операций, сделок. *Выгодность* дела означает, что затраты на это дело будут полностью возмещены, возвращены и участники дела получают сверх того доход в виде денег, материальных ценностей, благ.

ВЫГОДА УПУЩЕННАЯ — неполученные, упущенные доходы вследствие неожиданного неблагоприятного поворота дела; неосуществленные возможности, потери дохода, прибыли за определенный период, возникающие в связи с неудачным выбором способа действий, который принес меньшую прибыль в сравнении с потенциально возможной.

ВЫКУП — вторичное приобретение за деньги вещей, ценностей, которые ранее принадлежали человеку, фирме, организации, но были ими проданы, переданы другим собственникам, сданы в залог. Выкупом называют также покупку арендатором арендованного им имущества у арендодателя.

ВЫПЛАТЫ — выдача денежных средств лицам за выполненную ими работу, в оплату за проданный товар, в виде процентов за предоставленный кредит.

ВЫПУСК ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ — изготовление и введение в обращение денежных знаков, ценных бумаг (акций, облигаций).

ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ — 1) производство готовых предметов, вещей и распространение их для продажи, применения, пользования; 2) количество производимых за определенное время товаров.

ВЫРУЧКА — денежные поступления от продажи товаров или услуг; деньги, полученные за определенный период магазином, фирмой, предпринимателем от покупателей за счет продажи им товаров.

ВЫХОД НА РЫНОК — первое предложение фирмой-производителем либо торговой компанией своих товаров на рынке.

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, нарастающая высокими темпами.

ГАРАНТ — лицо, выдающее, предоставляющее гарантию, поручитель. В качестве гаранта могут выступать государство и его органы, учреждения, акционерные предприятия, фирмы, банки, отдельные предприниматели, частные лица.

ГАРМОНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, ОТНОШЕНИЙ, ТОВАРОВ — взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение

взаимного соответствия экономических процессов, отношений, товаров.

ГИБКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС – действия государства, предприятия, фирмы, при которых они отказываются от жесткой, намеченной линии экономического поведения в пользу «мягкого», деформируемого, меняющегося в зависимости от условий и обстоятельств курса.

ГИБКОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ – мобильность, приспособляемость организаций и лиц, занимающихся экономической деятельностью, к перемене условий; умение, способность быстро изменить способ действий экономического субъекта.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ — резкое, крутое обесценение денег, быстрое снижение их покупательной способности, проявляющееся в значительном росте цен.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ — усиление взаимосвязей, взаимодействия, взаимозависимости хозяйственных систем разных стран, интернационализация экономики, установление идентичных правил ведения экономической деятельности.

ГЛУБИНА РЫНКА — мера, в которой данный рынок способен расширять куплю и продажу товаров без значительного изменения цен на них.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», имея в виду совместную деятельность предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.

ГОСПОДСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ – ситуация на рынке, в условиях которой одна фирма, компания, корпорация решающим образом влияет на куплю-продажу определенного вида или группы товаров, услуг, ценных бумаг. Благодаря господствующему положению фирма контролирует рынок данного товара, воздействует на объемы его продаж и цены.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА – финансовые ресурсы государства.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – форма собственности, которой от лица государства распоряжаются органы государственной власти. Объектами государственной собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, предприятия, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА – ценная бумага в виде облигации, казначейского векселя, сберегательного сертификата, выпускаемая правительством страны или местными органами государственной власти с целью привлечения денежных средств в государственную казну.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране. Складывается из структурной, инвестиционной, ценовой, финансово-кредитной, внешнеэкономической, социальной политики, а также политики в области труда и занятости.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие финансируется из средств государственного бюджета, то оно называется *бюджетным*.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и

общественные интересы. Государственное регулирование в широком смысле слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ – привлечение государством денежных средств банков, предприятий, населения в разных формах с условием их последующего возмещения. Наряду с внутренними используются внешние государственные займы, получаемые из других стран, от международных банков, финансовых организаций.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ — часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ – облигации, выпускаемые государством. Выпуском государственных облигаций ведает Министерство финансов, а в качестве гаранта выступает Центральный банк.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОШЛИНЫ – денежные суммы, взимаемые уполномоченными государственными органами, учреждениями за совершение процедур, действий в интересах предприятий, организаций, граждан и за выдачу документов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК – банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами. К числу таких банков относится, прежде всего, центральный банк страны.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ – смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств. Государственный бюджет составляется правительством и утверждается, принимается высшими законодательными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – сумма задолженности государства внутренним кредиторам (внутренний долг) и внешним кредиторам (внешний долг).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ – выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и другими предприятиями. Заказ обычно выдается на конкурсной основе.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ – совокупность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми, нанимаемыми ими лицами.

ГОСУДАРСТВО В КАЧЕСТВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА — 1) совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, принимающих экономические решения в государственном масштабе, распоряжающихся государственной собственностью; 2) все виды экономических ресурсов, факторов производства, денежных средств, находящихся в государственной собственности, в распоряжении и ведении государственных органов власти (*государственная экономика*).

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ – продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия-изготовителя.

ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — график в виде линии, кривой, ограничивающей область производственных возможностей экономического субъекта. Внутри области производственных возможностей находится сочетание благ, товаров, которые могут быть произведены, с использованием имеющихся в наличии факторов производства.

ГРАФИК — графическое изображение математической зависимости; математическая зависимость, функция, представленная в графической форме, в виде кривой,

характеризующей, как изменяется функция при изменении аргумента.

ДАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТА – давление, оказываемое на конкурента в виде мер по вытеснению его с рынка, ограничению занятого им сегмента рынка.

ДВИЖИМОСТЬ, ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО – имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землей и не прикрепленные к ней. Это перемещаемые вещи, деньги, ценные бумаги.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами; 2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

ДЕБЕТ — одна из сторон (левая) бухгалтерского счета. В активных счетах в дебете отражается увеличение учитываемых сумм, а в пассивных счетах — уменьшение.

ДЕБИТОР — физическое или юридическое лицо, экономический субъект, имеющий денежную или имущественную задолженность (в противоположность кредитору, которому должны деньги другие).

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – сумма долгов, причитающихся предприятию со стороны других предприятий, а также граждан, являющихся его должниками (дебиторами).

ДЕВАЛЬВАЦИЯ — снижение курса национальной валюты страны по отношению к твердым валютам, международным расчетным единицам, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы.

ДЕМАРКЕТИНГ — ситуация и линия поведения в маркетинге, обусловленная ростом спроса на товары до уровня, превышающего возможности их производства при имеющихся ресурсах.

ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ — утрата благородными металлами (прежде всего золотом и серебром) денежных функций, сокращение их использования в качестве денежных средств в связи с распространением кредитных денег: банкнот, безналичных денег, чеков.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ — политика, проводимая государством и его органами, направленная на сдерживание монополизма и развитие конкуренции; основным инструментом такой политики является принятие антимонопольных законов, способствование созданию и существованию конкурирующих предприятий, фирм, компаний.

ДЕМПИНГ — продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, иногда более низким, чем себестоимость. Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. Во многих странах разработаны антидемпинговые законодательства, установлены противодемпинговые пошлины.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — передача объектов государственной собственности в частную, проводимая в связи с низкой эффективностью использования ресурсов государственными предприятиями.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА СТРАНЫ — законодательно установленный в стране денежный знак, представляющий единицу денежного измерения, счета.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА — глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы. Основные виды денежных реформ: а) полная или частичная замена денежных знаков с выпуском денег нового образца при сохранении их нарицательной стоимости, б) деноминация в виде укрупнения денежных единиц; в) деноминация с одновременной заменой денежных знаков или даже

с изменением денежной единицы; г) единовременная девальвация или ревальвация денежной единицы страны.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА — совокупность элементов денежного обращения, включает денежные знаки страны, денежные единицы, порядок эмиссии и формы обращения денег в стране.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее платежи и расчеты в экономике.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА — проводимый правительством страны курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ — виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги; показатели структуры денежной массы. Состав денежных агрегатов различен в разных странах. Чаще всего используются агрегаты М0 (наличные деньги в виде денежных знаков), М1 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования), М2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вклады), М3 (наличные деньги, чеки, вклады), L (наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги).

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ — разные виды денежных поступлений, получения денег за определенный период времени, за месяц, за год, выраженные в денежных единицах. Денежные доходы *семьи* состоят из заработной платы членов семьи, получаемых ими пенсий, стипендий, пособий, доходов от ведения домашнего хозяйства, от побочных заработков, от продажи семейного имущества, а также от получения процентов по вкладам. Денежные доходы *предприятий* образуются за счет продажи продукции, товаров, услуг, имущества, предоставления кредита. *Государственные* денежные доходы возникают за счет взимания

налогов, получения платежей за использование государственного имущества, доходов от внешней торговли, взимания платы за услуги органов государственной власти и из ряда других источников.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ — формы, в которых представлены, существуют и используются деньги. В настоящее время применяются два основных вида денежных знаков: *бумажные* денежные знаки, именуемые также купюрами, банкнотами, и металлические *монеты*.

ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – 1) обязательства предприятия, фирмы по оплате счетов, возвращению банковских ссуд и процентов по ним, выкупу выпущенных облигаций и других долгов, выплате начисленных заработной платы, налоговых платежей, объявленных дивидендов; 2) денежные обязательства государства — обязательства по оплате государственных заказов и закупок, выплате социальных пособий, выкупу облигаций, денежных сертификатов и оплате процентов по ним, возврату полученных кредитов. Денежные обязательства, подлежащие неукоснительному исполнению, называют *безусловными*.

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА – аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги государства, предприятий, населения и другие средства, легко обращаемые в деньги.

ДЕНЕЖНЫЕ ФОНДЫ — специально обособленные части общих денежных средств, предназначенные для определенных целей. Например, денежные средства государства, выделенные для выплаты пенсий, образуют *пенсионный фонд*, а денежные средства предприятия, предназначенные для выплаты заработной платы, фонд *оплаты труда*, для возмещения износа основных средств предприятия — фонд *амортизации*.

ДЕНОМИНАЦИЯ — укрупнение денежной единицы страны без изменения ее наименования, проводимое в целях облегчения денежного обращения и придания большей полноценности деньгам. Благодаря деноминации удается значительно сократить число

денежных купюр и монет, находящихся в обращении и в ряде случаев упростить наличные расчеты. Вместе с тем проведение деноминации влечет затраты на ее осуществление, подрывает доверие людей к деньгам, национальной валюте.

ДЕНЬГИ — особый, исключительно широко используемый универсальный товар, который можно сравнить по ценности с любым другим товаром, обменять на любой товар. Деньги — это средство измерения величины стоимости товара, обмена, осуществления платежей, расчетов, накопления богатства. Деньги используются как товар-посредник; деньги обладают покупательной способностью (это товар, который можно на них купить); с помощью денег устанавливается цена товара; не только наличные деньги в виде банкнот и монет, но и безналичные деньги на счетах в банках; благодаря им удается достигать эквивалентности обмена товаров, сопоставлять, сравнивать их ценность количественным образом.

ДЕПОЗИТ — многозначный термин, имеющий следующие значения: 1) денежные вклады в банки (банковские депозиты); 2) ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение; 3) взносы денежных средств в различные учреждения, производимые в качестве платежей, для обеспечения требуемой оплаты; 4) записи в банковских книгах, содержащие или подтверждающие требования клиентов к банку.

ДЕПОЗИТАРИЙ — 1) физическое или юридическое лицо, которому вверены на хранение депозиты; 2) склад, хранилище ценностей.

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции кредитных учреждений по привлечению денежных средств во вклады и размещение этих вкладов в других кредитных учреждениях.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ – документ, свидетельствующий о вложении денежных средств в банк. Различают депозитный сертификат *до востребования* (деньги могут быть изъяты из банка в

любое время) и *срочный* депозитный сертификат (деньги могут быть изъяты через определенный срок).

ДЕПОНЕНТ — 1) физическое или юридическое лицо, которое передало на хранение в кредитное учреждение (банк) деньги или ценные бумаги; 2) лицо, не получившее своевременно причитающиеся ему денежные доходы и выплаты, которые тем самым и стали депозитами.

ДЕПОНИРОВАНИЕ — передача денег и ценных бумаг на хранение в кредитные и другие специализированные учреждения.

ДЕПРЕССИЯ — застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъема производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей. Обычно депрессия возникает после и в результате экономического кризиса.

ДЕРЖАТЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — владелец акций, облигаций, денежных сертификатов и других ценных бумаг.

ДЕФИЦИТ — недостаточность средств, ресурсов, товаров в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем. Применительно к бюджету дефицитом называют превышение расходов над доходами.

ДЕФЛЯТОР — коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода. Численно равен индексу роста цен.

ДЕФЛЯЦИЯ — изъятие из обращения части денежной массы с целью предотвращения ее роста и подавления инфляции. Осуществляется в основном посредством увеличения налогов, предотвращения роста заработной платы или ее замораживания, снижения расходов государственного бюджета, продажи государственных ценных бумаг.

ДЕФОЛТ — невыполнение обязательств по возврату заемных средств.

ДЕФОЛТЕР — лицо, не выполнившее свои обязательства по возврату заемных средств, чаще всего банкрот.

«ДЕШЕВЫЕ» ДЕНЬГИ — деньги, которые можно получить в кредит под низкий процент на продолжительный срок. Получение таких денег не отягощает заемщика необходимостью возврата, кроме самого долга, еще и значительных сумм за пользование кредитом.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ — 1) диверсификация производства: расширение ассортимента продукции, производимой предприятием, одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производств, с целью повышения эффективности производства, предотвращения банкротства; 2) диверсификация кредитов: распределение вкладываемых в экономику или ссужаемых денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и получения более высокого дохода.

ДИВИДЕНДЫ — деньги, приобретенные в виде платы, процентов за вложенный капитал. Наиболее распространенный современный способ получения дивидендов — покупка акций предприятий, фирм, представляющих акционерные общества.

ДИЛЕР — частное лицо, фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов.

ДИЛИНГ — 1) предоставление банками, финансовыми компаниями услуг по купле-продаже и размещению ценных бумаг, валюты, золота; 2) биржевая торговля.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ — характер изменения экономических показателей во времени, определенный путем составления и анализа рядов таких показателей.

ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ – методы, основанные на том, что субъект управления, управляющий орган вырабатывают директивы, команды, распоряжения, подлежащие неукоснительному исполнению со стороны объекта управления, подчиненных субъекту лиц. Директивные методы управления называют также *административными, распорядительными, командными*.

ДИСКОНТ — скидка (общее значение слова), ценовая скидка; 1) разница между текущим курсом ценной бумаги и ее номиналом или ценой погашения; 2) разница между форвардным курсом валюты (курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, но с оплатой по нему в будущие сроки) и курсом при немедленной уплате; 3) разница между ценами на товар, обусловленная разными сроками его поставки; 4) скидка с цены товара вследствие несоответствия его качества условиям стандарта либо договора.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ – приведение будущих затрат к текущему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА – один из методов денежно-кредитной политики, проводимой центральными банками, заключается в повышении или понижении учетных ставок процента за кредит с целью регулирования спроса и предложения на ссудный капитал.

ДИСПРОПОРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ — нарушение согласованности, соответствия взаимосвязанных экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие отдельных отраслей и производств. Диспропорции свидетельствуют о гипертрофированном развитии одних секторов экономики за счет других, об отсутствии сбалансированности экономических процессов.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА – дополнительный доход, получаемый за счет использования более выгодных ресурсов, обладающих большей отдачей.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.

ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность на имущественные ценности, право на управление которыми собственник, именуемый в этом случае учредителем, передает другому лицу, именуемому доверительным собственником.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ – договор, который устанавливает объемы купли и продажи товаров, цены и способы оплаты, сроки и условия поставки, транспортные условия, штрафные санкции за нарушение условий договора.

ДОЛГ — денежная сумма, взятая в займы на срок на определенных условиях, подлежащая возврату.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ – период, который в макроэкономике применительно к процессам в масштабе экономики страны исчисляется временем более одного года. Долгосрочные планы и прогнозы составляются на период свыше пяти лет.

ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – часть доходов, имущества, других ценностей, на которую вправе претендовать один из участников общего дела, коллективных собственников, наследников.

ДОЛЖНИК – лицо, имеющее долг.

ДОЛЛАР — денежная единица США, Канады и ряда других стран. Доллары США выпускают в виде бумажных денежных знаков достоинством от одного до ста долларов. Один доллар равняется ста центам.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО – имущество, денежные средства, орудия труда, используемые людьми в домашних условиях; деятельность людей во внерабочее время, на дому, связанная с осуществлением домашних дел: приготовлением пищи, уборкой помещений, мелким ремонтом, уходом за домашними животными, содержанием приусадебного участка, а также с отдыхом и другими формами использования свободного времени. Домашнее хозяйство охватывает экономические процессы, происходящие по месту жизни людей, семей.

ДОМИНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ — преобладание, главенствующее положение одного из экономических субъектов или его товаров в сравнении с другими субъектами и товарами.

«ДОРОГИЕ» ДЕНЬГИ — удорожание кредита вследствие повышения центральным банком учетной ставки (процента, под который он выдает ссуды коммерческим банкам), нормы обязательных резервов банков, продажи коммерческим банкам государственных ценных бумаг.

ДОТАЦИЯ — денежные средства, выделяемые из государственного и местных бюджетов в безвозвратном порядке для оказания финансовой поддержки: убыточным предприятиям; нижестоящим бюджетам для покрытия разрыва между их доходами и расходами; гражданам в виде доплат. Однако дотации ложатся тяжелым грузом на государственным бюджет, порождают его дефицитность, вследствие чего приходится осуществлять дополнительную денежную эмиссию, приводящую к инфляции. Дотации широко распространены в странах, где преобладает государственно-административное управление экономикой, и в гораздо меньшей степени свойственны экономике рыночного типа.

ДОХОД — в широком смысле слова означает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. *В валовой доход предприятия* включают выручку от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные или

материальные поступления. *Доход государства* образуют в основном налоги, платежи, отчисления, поступающие в казну. *Доход граждан* формируется за счет заработной платы, пенсий, стипендий, дивидендов, продажи продуктов домашнего хозяйства.

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель дочернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные функции.

ДУОПОЛИЯ — частный случай ограниченной конкуренции, при котором на рынке действуют в основном два независимых продавца идентичной продукции (при множестве покупателей).

ДУОПСОНИЯ — рыночная ситуация, при которой на рынке имеется множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА, ЕВРО – валютная единица, используемая в европейской валютной системе. В момент возникновения европейской валютной единице было присвоено название ЭКЮ (аббревиатура первых букв слова ECU в латинской транскрипции), которое затем заменено на ЕВРО.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО, ЕС — группа из 12 западноевропейских государств (Бельгия, Великобритания, ФРГ, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция), осуществивших интеграцию своих экономик, объединившихся в экономический союз, созданный в 1957 г. В Европейском экономическом сообществе создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система. С 1995 г. в его состав вошли еще 4 страны — Австрия, Швеция, Норвегия и Финляндия — и введено новое официальное название —

Европейский союз. В 2004 г. в ЕС были приняты еще 10 стран: Эстония, Латвия, Литва, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Кипр, Мальта.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – экономическая зона, в пределах которой достигается высокая степень единства и согласованности экономических действий нескольких государств, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики, действуют общие принципы хозяйствования.

ЕДИНОЛИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, находящееся в собственности одного лица или одной семьи. При такой форме хозяйствования владелец предприятия, с одной стороны, получает всю прибыль от его деятельности за вычетом налогов, а с другой — принимает на себя весь риск, возмещает все убытки. Обычно единоличными являются небольшие предприятия, фермерские хозяйства.

ЕДИНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ТАРИФ – единые ставки платежа за перевозку грузов по всей стране или между отдельными пунктами транспортных магистралей на линиях, обслуживаемых разными компаниями.

ЁМКОСТЬ РЫНКА – потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Емкость рынка изменяется во времени.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ – официально признанная, неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, естественная монополия возникает в тех областях, где действует авторское право, ибо автор — монополист по закону. С другой

стороны, в интересах всего государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает также в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ – период времени от зарождения новой идеи и ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и их снятия с производства, значительного уменьшения их практического применения. Жизненный цикл нововведения принято делить на отдельные стадии: 1) зарождение идеи, появление изобретения; 2) научные исследования и разработки, экспериментальная проверка возможности воплощения замысла; 3) широкое изготовление новых изделий; 4) вытеснение изделия новым, более совершенным. Иногда жизненный цикл нововведения характеризуется формулой: «наука — техника — производство — применение».

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА – период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: 1) поступление товара в широкую продажу, выход его на рынок; 2) рост объема продаж товара вследствие наличия и увеличения спроса; 3) период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; 4) насыщение рынка данным товаром, снижение спроса; 5) резкий спад объема продаж, снижение прибыли.

ЗАВИСИМЫЙ СПРОС — спрос на определенный вид товара, зависящий от потребности в продукции, товаре, более «высокого уровня», по отношению к которому данная продукция является составной частью. Например, спрос на аккумуляторы к автомобилям зависит от потребности в самих автомобилях.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — денежные долги, подлежащие возврату в определенный срок. Если к этому сроку задолженность не

погашена, она становится просроченной, что дает основание выдвигать требования к должнику о возврате долга.

ЗАЕМ — в гражданском праве договор, согласно которому одна сторона (*заимодавец*) передает другой стороне (*заемщику*) в собственность деньги либо вещи, а через определенный срок заемщик обязан вернуть равную сумму денег или вещи эквивалентной значимости. Различают следующие виды займов: 1) *внешний* — предоставленный иностранным заемщикам или полученный от иностранных кредиторов; 2) *внутренний* — размещаемый внутри страны в национальной валюте; 3) *выигрышный*, по которому доход выплачивается в виде выигрыша; 4) *гарантийный*, погашение которого обеспечивается определенными ценностями; 5) *государственный*, сделанный государством для покрытия государственных расходов или проведения целевых мероприятий (целевой заем), на которые у государства нет средств; 6) *облигационный*, осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций; 7) *процентный*, по которому доход выплачивается в виде твердого процента.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА — денежные средства, полученные на определенный срок, взятые займы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛКИ, ДОГОВОРА, КОНТРАКТА — завершающая стадия оформления соглашения между договаривающимися сторонами, подписание документов и совершение других необходимых формальностей, после чего возникают взаимные права и обязанности сторон, участвующих в соглашении.

ЗАКОН — установленный государством свод обязательных правил и норм экономического и общественного поведения всех субъектов на территории данной страны, включающий перечень запретов и ограничений. Следует отличать юридические законы страны от экономических законов, имеющих объективный, всеобщий характер, действующих вне зависимости от решений органов власти.

ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ – экономический закон, согласно которому потребности людей качественно изменяются, возрастают от поколения к поколению.

ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ – начиная с некоторого уровня объема производства, выпуска продукции, предельные издержки производства (затраты на выпуск дополнительной единицы продукции) увеличиваются, возрастают.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – масса, количество денег, необходимых для обращения, прямо пропорциональны количеству и цене продаваемых товаров и обратно пропорциональны скорости обращения денег.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — объем предложения товара на рынке увеличиваются с ростом цены товара при прочих равных условиях (издержки производства, инфляционные ожидания, качество товара).

ЗАКОН СПРОСА — объем спроса на рыночный товар уменьшаются с ростом цены товара при прочих равных условиях (мода, доходы потребителей, цены на аналогичные товары, качество).

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ (ОТДАЧИ РЕСУРСОВ, ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА) – сверх определенных значений факторов производства (земля, труд, капитал) увеличение одного из этих факторов не обеспечивает эквивалентный прирост дохода, то есть доход растет медленнее, чем фактор.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ — каждая дополнительная единица потребляемого блага приносит меньше полезности (удовлетворения), чем предыдущая единица того же блага.

ЗАКОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА – денежные знаки, которые согласно действующим в стране законам являются обязательными к приему в качестве средства платежа на территории

данного государства. К таковым относятся банковские билеты центрального банка страны (банкноты), казначейские билеты, разменные монеты.

ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ — официальная юридически защищенная монополия, действующая в тех областях экономики, где конкуренция подвержена запретам.

ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, правительство которой всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к изоляции.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (ЗАО) - акционерное общество, которое распространяет собственные акции путем закрытой подписки, то есть продает их ограниченному кругу подписчиков по решению учредителей, создателей общества.

ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ — торги, в которых участие не является свободным, к которым допускается ограниченное число участников, отобранных устроителями торгов.

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ — цены, по которым осуществляются, в частности, закупки сельскохозяйственной продукции.

ЗАЛОГ — способ обеспечить выполнение обязательств возврата предоставленных займы денег. Должника, предоставившего залог своему кредитору, называют *залогодателем*, а кредитора, получившего залог, именуют *залогодержателем*.

ЗАМЕНИТЕЛИ — 1) группа товаров и услуг, для которых рост цены на один из них приводит к увеличению спроса на другие, полностью или частично заменяющие первый, цена на которые не увеличилась; 2) товары заменяющие более привычные, но обладающие характерными свойствами, отличающими их от заменяемых товаров.

ЗАМЕЩЕНИЕ — замена производства и потребления одного товара другим, близким ему по свойствам и качеству заменителем.

ЗАМКНУТАЯ ВАЛЮТА — валюта страны, в которой имеют место ограничения на обмен, ввоз и вывоз иностранной и национальной валюты, то есть существует множество запретов на операции с валютой.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — фиксация заработной платы на достигнутом уровне; может иметь место на основе соглашения между профсоюзами и администрацией, предпринимателями.

ЗАНЯТОСТЬ — общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им, как правило, заработок. К занятым относятся работающие по найму; лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры); учащиеся; все, кто проходит службу в любых родах войск. *Уровень* занятости зависит от соотношения численности трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями. *Полная занятость* означает практически полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. *Частичная занятость* подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. *Неполная занятость* служит источником безработицы.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — денежное вознаграждение за труд; часть стоимости созданного трудом продукта, дохода от его продажи, выдаваемая работнику предприятием, учреждением, в котором он работает, или другим нанимателем. Величина заработной платы зависит от количества и качества труда, устанавливается либо в виде должностного оклада, либо по тарифной сетке (ставке), либо в соответствии с контрактом, но не может быть ниже уровня *минимальной* заработной платы. Верхний предел заработной платы в условиях экономики рыночного типа обычно не ограничивается, но должностные оклады имеют верхний предел.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ДОХОД – совокупный официальный денежный доход лица, получаемый из всех источников. Служит основой для декларирования доходов и взимания налогов.

ЗАТРАТЫ — затрачиваемые ресурсы, расходы (включая затраты времени) на производство, приобретение товаров, услуг.

ЗАТРАТЫ—ВЫПУСК — экономико-математическая балансовая модель, на которой базируется межотраслевой баланс производства и распределения продукции; основана на сравнении стоимости выпускаемой продукции и суммарных затрат (в денежном выражении) на ее выпуск.

ЗАТРАТЫ-ЭФФЕКТИВНОСТЬ — распространенный способ анализа экономических процессов, основанный на сравнении вариантов, исходя из соотношения затрат ресурсов и получаемого при этом эффекта.

ЗАЩИТА ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ – предохранение денег и ценных бумаг от подделки.

ЗАЩИТА ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЦЕННЫХ БУМАГ – вводимые в условия выпуска ценных бумаг ограничения, запреты, обязательства эмитента, призванные защищать интересы держателей этих бумаг в случае потери или недобросовестных действий эмитента.

ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ — юридические и экономические нормы, меры, призванные охранять интересы инвесторов, вкладчиков капитала.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ – официально установленные законом и другими нормативными документами правила, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, позволяющие компенсировать убытки потребителя от недобросовестной торговли.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА — доход, полученный собственником земли не от производственной деятельности, а в виде природного дара, за счет продуктивности земель.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР — систематизированный свод сведений о земле как средстве производства. Включает описание земельных угодий, участков, их площадь и место расположения, конфигурацию, качество почв, стоимостную оценку земли, а также, кто является собственником данной земли.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД — общая площадь земель, принадлежащих группе землепользователей, предприятию или входящих в административно-территориальную единицу.

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ — юридически оформленное право собственности на земельный участок. Землевладельцами могут быть как юридические, так и физические лица.

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ — установленный законом или исторически сложившийся свод правил использования земли как средства производства и в других целях.

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО — 1) законы, правила, нормы купли, продажи, наследования, использования, применения земельных угодий; 2) способы размежевания земельных участков под разные нужды.

ЗЕМЛЯ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – важнейший вещественный фактор производства, являющийся основным средством сельского и лесного хозяйства, используемый также в качестве опорных поверхностей дорог, зданий, сооружений. Земля является практически невозпроизводимым средством производства.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ – государственные запасы золота и иностранной валюты в центральном банке или в других государственных финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС — централизованный резервный запас золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении центрального банка или казначейства страны либо международных кредитных организаций.

ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ — соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию.

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИКАТ — документ, удостоверяющий право собственности на некоторое количество золота, хранящегося в уполномоченном банке — депозитарии.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ — форма организации валютных отношений страны, основанная на использовании золота как денежного товара.

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — часть территории страны, на которой разрешено совместное предпринимательство ряда стран в различных формах. В таких зонах вводятся льготные налоги и таможенные пошлины, устанавливаются «мягкие» режимы аренды, получения виз, валютного обмена, трудового найма. Все эти меры призваны служить привлечению иностранных инвестиций.

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ — зона, в пределах которой страна или группа стран поддерживают свободную беспошлинную торговлю.

ЗОНТИК ЦЕН — поддержание цен, установленных фирмой-лидером, товарным монополистом. Эти установленные цены и образуют своеобразный «зонтик» в виде ограничения уровня цен для всех фирм, продающих данный товар.

ИГРА НА БИРЖЕ — проведение спекулятивных операций на бирже посредством скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли.

ИДЕАЛЬНЫЙ РЫНОК — высококонкурентный рынок, обладающий следующими признаками: неограниченное число

участников рынка; значительное число продавцов и покупателей; свободный вход на рынок и выход из него; свободные цены; однородность одноименных представленных на рынке продуктов; отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – повышенный спрос на отдельные товары при более низком спросе на другие товары той же товарной группы.

ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение, значительно превосходящее спрос, приводящее к затовариванию.

ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС — спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ – производитель данного вида продукции, предназначенной для реализации, продажи.

ИЗДЕРЖКИ — затраты в денежной форме, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции. Различают *постоянные* издержки — затраты производства, не зависящие от его объемов (затраты на содержание зданий, административного аппарата, на обслуживание), *переменные* издержки — затраты на производство, непосредственно связанные и изменяющиеся в зависимости от его объема (затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, сдельная оплата работников), *полные (общие, валовые)* издержки — сумма постоянных и переменных издержек. Издержки *производства* — затраты труда на производство продукции, материальные затраты, заработная плата, амортизация оборудования, дополнительные расходы. Издержки *обращения* — расходы, связанные с доведением товара до потребителя (закупка, хранение и транспортировка товаров, оплата труда продавцов, расходы на обслуживание покупателей). *Предельные* издержки — приращение полных, валовых издержек производства и обращения при увеличении производства и продажи товара на одну единицу.

ИЗЛИШКИ РЕСУРСОВ, ТОВАРОВ – превышение наличных средств и товарных запасов по отношению к необходимому уровню, обусловленному производственными потребностями или нормативами.

ИЗНОС — старение, изнашивание вещей, предметов, потеря первоначальных качеств, свойств, которыми они обладали. Вследствие износа средства производства теряют свою работоспособность, ценность, полезность; приходится затрачивать деньги на их восстановление, ремонт. Различают *износ основных средств* – старение, изнашивание зданий, оборудования в процессе их производственного использования, *физический износ*, характеризующийся постепенной потерей первоначальных качеств, разрушением конструкций, и *моральный износ*, связанный с последовательным отставанием ранее созданных основных средств производства от современного технического уровня.

ИЗЪЯТИЕ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ — уменьшение объема обращающихся денег и ценных бумаг с целью сокращения денежной массы для сохранения или повышения курса национальной валюты, снижения инфляции; замена денег и ценных бумаг одного вида на другие; устранение фальшивых денег и ценных бумаг.

ИМЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ценные бумаги, выданные на имя определенного лица с правом их использования.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — изъятие предприятием части своих средств из оборота на другие непредусмотренные затраты, в которых возникла необходимость.

ИМПОРТ — ввоз в страну закупленных за границей иностранных товаров или других ценностей для их употребления, использования в стране.

ИМПОРТНАЯ КВОТА — 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики,

защиты внутреннего рынка; 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара в сравнении с потребностями в нем и объемами собственного производства.

ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — платежи, взимаемые за ввоз в страну импортируемых товаров при пересечении границы.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНЗ — показатель, характеризующий количество имущества (в натуральном или в денежном выражении), принадлежащего данному лицу.

ИМУЩЕСТВО — 1) материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц; различают *движимое*, перемещаемое имущество (движимость) и *недвижимое* в виде земли и прикрепленных к ней объектов (недвижимость); 2) имущественные права и обязанности юридических и физических лиц, например наследственное имущество, имущество, находящееся на балансе предприятия, ответственность за сохранность имущества.

ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские и инновационные проекты, социально-экономические программы. Различают следующие виды инвестиций: *государственные*, образуемые из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников; *частные*, образуемые из средств предприятий, организаций, граждан, включая как собственные, так и привлеченные средства; *реальные*, в виде долгосрочных вложений в объекты отраслей материального производства или в другие материальные объекты; *прямые*, вкладываемые непосредственно в производство определенного вида продукции; *финансовые* (портфельные), вкладываемые в акции, облигации и другие ценные бумаги. Инвестиции служат одним из главных источников экономического роста, развития производства, поэтому их мировой объем растет.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ – организация в лице кредитно-финансового института (учреждения), аккумулирующая денежные средства частных инвесторов, привлекаемые посредством продажи собственных ценных бумаг. Привлеченные денежные средства инвестиционная компания размещает в своей стране и за рубежом путем покупки акций и облигаций предприятий.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАНКИ – банки, специализирующиеся на финансировании и долгосрочном кредитовании различных отраслей, предприятий, фирм. Привлечение инвестиционного капитала банком преимущественно осуществляется путем выпуска и размещения облигаций и других ценных бумаг.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ — объединение средств компаний, организаций, вкладывающих денежный, инвестиционный капитал в ценные бумаги (преимущественно в акции) других компаний. Создаются обычно в виде открытых акционерных обществ и представляют одну из разновидностей инвестиционных компаний.

ИНВЕСТОР — юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты.

ИНДЕКС — экономический и статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов во времени, за определенный период. Индексы могут быть *индивидуальные* (частные), *групповые* и *общие* (агрегатные). Групповые и общие индексы чаще всего представляют собой некоторую взвешенную среднюю из индивидуальных индексов. В

экономической статистике применяются индексы базисные (с постоянной неизменной во времени базой) и цепные (с переменной базой, то есть получаемые путем сопоставления индексируемой величины в каждый данный срок с ее величиной в предшествующий промежуток времени). Наиболее распространены индексы цен, промышленного производства, уровня жизни, стоимости жизни.

ИНДЕКС ДОУ-ДЖОНСА — средний показатель курсов акций групп крупнейших компаний США, публикуемый фирмой Доу-Джонса.

ИНДЕКС ЦЕН — соотношение цены на товар или группу товаров в данном году к цене базисного года. Показывает во сколько раз увеличились или уменьшились цены на товары, услуги за определенный период времени, начиная с определенного года.

ИНДЕКСАЦИЯ — один из способов защиты населения, потребителей от инфляции, состоящий в том, что государство, работодатели, банки увеличивают денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — общественно полезная самостоятельная личная деятельность граждан, которая проводится в целях обеспечения занятости, получения дополнительных доходов, более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

ИНДИКАТОР — ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ — перевод экономики страны на промышленную основу, создание крупного машинного производства в народном хозяйстве или отдельной его отрасли, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике.

ИНКАССО — вид банковской операции по передаче денежных средств от одних клиентов другим, от плательщиков получателям. Это посредническая банковская операция по передаче денежных средств от плательщика к получателю через банк с зачислением этих средств на счет получателя. За проведение инкассовой операции банк взимает плату с клиентов.

ИННОВАЦИИ — нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, реализующие эти новшества в самых разных областях и сферах деятельности; экономические и технические новшества. Это запуск в производство новых товаров, внедрение новых производственных процессов, методов, применение прогрессивных форм организации производства, предпринимательства, маркетинга.

ИНОСТРАННАЯ ПОМОЩЬ — материально-вещественная, научно-техническая, денежная помощь, содействие в осуществлении социально-экономических проектов и преодолении бедственных ситуаций, оказываемое государственными и негосударственными организациями и отдельными лицами одной страны другой стране.

ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ — банки, полностью или частично принадлежащие иностранному капиталу. Деятельность таких банков в странах, на которые они распространили свои операции, регламентируется национальным законодательством этой страны.

ИНОСТРАННЫЕ ЗАЙМЫ — займы, полученные из-за рубежа, от других стран, от иностранных и международных банков.

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ — инвестиции, капиталовложения других стран в экономику данной страны, осуществляемые в самых разных формах.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — государственные меры, действия по формированию новых, устранению старых или трансформации имеющихся собственных, трудовых, финансовых, социальных и других экономических институтов.

Преобразования экономических институтов имеют место в процессе проведения экономических реформ, например при переходе от централизованной экономики к рыночной.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ – факторы, связанные с управлением, регулированием отдельных сфер, областей общественных отношений. Так, к числу институциональных относят научно-технические, финансовые, инвестиционные, социальные факторы и меры по улучшению управления, преобразованию институтов управления этими сферами, учреждений управления.

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — обобщенные, сводные, синтетические показатели, определяемые путем сведения, суммирования частных, локальных показателей.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность на продукты интеллектуальной деятельности, входящие в совокупность объектов авторского права. Интеллектуальная собственность относится к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской актерской деятельности, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам, изобретениям, открытиям, товарным знакам, фирменным наименованиям, первым промышленным образцам новых изделий.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности человека. Включает изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства.

ИНТЕНСИВНОСТЬ — показатель, характеризующий эффективность, отдачу, меру использования разных факторов производства, экономических ресурсов.

ИНТЕРЕСЫ — заинтересованность, побудительные мотивы действий экономических субъектов. Различают материальные, духовные, денежные, имущественные интересы.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – формирование, развитие экономических связей с другими странами.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ – предполагаемые, прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, просчитывают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

ИНФЛЯЦИЯ — обесценение денег, проявляющееся в росте цен на товары и услуги, не обусловленном повышением их качества. Различают следующие формы и виды проявления инфляции: инфляция издержек, вызываемая ростом цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства, а с ними и цены на выпускаемую продукцию; инфляция спроса, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен; подавленная (скрытая) инфляция, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением удержать цены на прежнем уровне; ползучая инфляция, проявляющаяся в длительном, постепенном росте цен; галопирующая инфляция, гиперинфляция, характеризующиеся резким и значительным повышением цен.

ИНФРАСТРУКТУРА — совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности; все то, что носит подчиненный, вспомогательный характер и обеспечивает условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей.

ИПОТЕЧНЫЙ БАНК — банк, выдающий долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА – количественный и качественный анализ одного рынка или совокупности рынков, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги, конкурентной среды, цен; представляет составную часть маркетинга.

КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — государственное унитарное предприятие, которому предоставлено право оперативного управления имуществом.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БИЛЕТЫ — бумажные деньги, выпускаемые казначейством для финансового обеспечения государственных расходов.

КАНАЛЫ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЕНЕГ — пути и способы распространения товаров от производителей к потребителям и их оплаты потребителями. Каналы движения товаров и денег называют также товаропроводящими каналами и каналами распределения.

КАПИТАЛ — в широком смысле, понимают как «все, что способно приносить доход», или «ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг»; в узком смысле, вложенный в дело, работающий источник дохода. Подразделяется на *физический* капитал — средства производства, *денежный* капитал — денежные средства, на которые приобретается физический капитал. Различают также *основной* капитал, представляющий часть капитальных средств, участвующих в производстве длительное время в течение многих циклов, и *оборотный* капитал, участвующий и полностью расходуемый в течение одного производственного цикла.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ДОХОДА, ПРИБЫЛИ — 1) использование прибыли предприятия, фирмы на развитие производства, предпринимательства путем приобретения на эти деньги основных средств, оборудования, вложения их в дело; превращение прибыли в капитал; 2) метод оценки стоимости предприятия, имущества, бизнеса по приносящему доходу или прибыли, заключающийся в установлении величины капитала, способного приносить такие доходы или прибыль при норме прибыли (отношении прибыли к стоимости капитала предприятия), равной среднему ссудному проценту.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — капитальные вложения, денежный и вещественный капитал, направляемый на воссоздание основных средств производства (зданий, сооружений, машин, оборудования).

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ — показатель, позволяющий судить о том, какой основной капитал необходим для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в 1 гривну (или в расчете на другую денежную единицу). Капиталоемкость определяется делением стоимости основных средств на объем продукции в денежном выражении, выпускаемой за один год.

КАРТЕЛЬ — форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта. Цель создания картелей — увеличение прибыли путем устранения, ограничения и регламентации конкуренции внутри объединения и подавления «внешней» конкуренции со стороны не участвующих в данном соглашении.

КАССОВАЯ СДЕЛКА — операция с ценными бумагами на фондовой бирже, при которой ценные бумаги оплачиваются и передаются покупателю в день заключения сделки или в течение недели.

КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — проводимые кассами банков, подразделениями некоторых предприятий, фирм операции, связанные с приемом, выдачей и пересчетом наличных денег.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели, выражающие отношение величин двух однородных или неоднородных показателей; обычно характеризуют долю и темпы изменения экономических величин, а также эффективность производства, экономики, конкурентоспособность товаров, фирм. К качественным относятся и показатели, характеризующие уровень жизни.

КВОТА — 1) доля, часть, пай, приходящийся на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени. Ограничительные меры называют *квотированием*.

КЕЙНСИАНИЗМ — макроэкономическая теория выдающегося английского ученого-экономиста Дж.М. Кейнса, исходящая из необходимости государственного регулирования рыночной экономики посредством воздействия на денежную массу и спрос.

КЛИРИНГ — система безналичных расчетов между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги; осуществляется путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей. *Банковский клиринг* представляет систему межбанковских безналичных расчетов, осуществляемых через расчетные палаты и основанные на взаимном зачете равных платежей. *Валютный клиринг* — порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в так называемой *клиринговой валюте* по согласованным ценам.

КОЛЕБАНИЯ КУРСА ВАЛЮТЫ, ЦЕННЫХ БУМАГ — изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги по воздействию меняющихся спроса, предложения и иных рыночных факторов.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели, обладающие числовым измерением и выраженные в физических или денежных единицах (штуках, единицах веса, объема, длины, площади, рублях, долларах).

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — одна из форм концентрации производства, основанная на соединении разных типов производства в одном предприятии.

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах

сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

КОММЕРСАНТ — лицо, занимающееся частной торговлей, коммерцией, бизнесом.

КОММЕРЦИЯ — торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг; в более широком смысле — предпринимательская деятельность.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ — банки, занимающиеся кредитованием и финансированием предприятий, организаций, фирм, граждан за счет денежных капиталов, привлеченных в форме вкладов и путем выпуска собственных акций и облигаций. Такие банки выполняют обширный круг банковских операций и обслуживают самых разных клиентов.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – название хозяйственных обществ и товариществ, производственных кооперативов, торговых и других организаций, занимающихся предпринимательством, бизнесом, имеющих основной целью своей деятельности извлечение прибыли.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ – особая форма кредита, предоставляемого в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары. Предоставляется под долговое обязательство (вексель) или посредством открытия счета по задолженности.

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ — метод ведения хозяйства на основе соизмерения затрат на хозяйственную деятельность и ее результатов, выраженных в денежной форме.

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК — предпринимательский, хозяйственный риск, возникающий при проведении бизнес-операций, осуществлении сделок. Состоит в возможном, вероятном, случайном снижении, потере доходов, имущественных ценностей, денежных средств предпринимателя, возникающих в условиях

неопределенности, недостатка информации о состоянии рынка, невозможности точно предвидеть ход событий, влияющих на результаты коммерческой деятельности.

КОМПАНИЯ — одна из широко распространенных форм организации крупного бизнеса, юридически оформленное объединение участников совместного предпринимательства, юридических и физических лиц. Это большая фирма, занимающаяся разными видами бизнеса, например производственным, торговым, финансовым. Широко распространены компании в виде акционерных обществ, называемые также *акционерными компаниями*.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ — 1) свободный перевод одной валюты в другую, возможность обмена национальной валюты на валюты других стран по действующему курсу; 2) обратимость акций и облигаций, возможность обмена одного их вида на другой на рынке ценных бумаг; 3) различные формы размена банковских билетов на золото.

КОНГЛОМЕРАТ — одна из форм союза, объединения разнопрофильных фирм, оперирующих на разных секторах рынка. В условиях конгломерата сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализации управления.

КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ — обобщающий экономический показатель, характеризующий суммарный объем произведенной готовой продукции в денежном выражении. Представляет часть валового общественного продукта за вычетом производственного потребления материалов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ — способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой — ценами,

устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ, КОМПАНИИ — способность состязаться с рыночными конкурентами, производящими аналогичные товары и услуги, обычно отражается в рейтинговых оценках.

КОНКУРЕНЦИЯ — состязание, соревнование, соперничество между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, а в общем случае — между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике.

КОНСАЛТИНГ — деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в области экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций. Консалтинговые фирмы могут специализироваться по региональному, отраслевому и другим принципам.

КОНСОЛИДАЦИЯ — 1) объединение, слияние двух или нескольких фирм, компаний; 2) сведение бухгалтерских данных при подготовке сводного счета; 3) замена национальной валюты в валютных резервах страны на новые международные денежные активы; 4) вложение прибыли, полученной от торговли спекулятивными акциями, в более надежные акции.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ – объединенный бюджет территориальных единиц, регионов.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ДОЛГ – часть долга государства, компании, образующаяся в результате выпуска долгосрочных займов.

КОНСУМЕНТ — потребитель товаров и услуг.

КОНТРАГЕНТЫ — лица, организации, связанные обязательствами по общему договору, сотрудничающие в процессе выполнения договора.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ – часть, доля общего количества выпущенных акционерным обществом обыкновенных акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему возможность осуществлять фактический контроль над деятельностью акционерного общества, управлять этой деятельностью, принимать нужные решения. Теоретически абсолютный контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций, то есть 50 % плюс 1 акция. Иногда контрольный пакет включает всего 5—7 % акций, что имеет место при значительном их распространении, распылении.

КОНЦЕНТРАЦИЯ — сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках, преобладание на рынке одной или нескольких фирм.

КОНЦЕПЦИЯ — 1) генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ, а также документ, в котором выражен этот замысел; 2) система взглядов на процессы и явления в природе и обществе.

КОНЦЕРН — крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями. Международные концерны как минимум двух стран известны под названием *транснациональных*; концерны,

в которые входят участники из многих стран, именуются *мультинациональными*.

КОНЦЕССИЯ — 1) форма привлечения иностранного капитала в значительных размерах для освоения национальных ресурсов; осуществляется в виде договора о передаче в эксплуатацию на время, на срок иностранным фирмам, частным лицам принадлежащих государству, местным органам власти источников природных богатств, объектов инфраструктуры, коммунального обслуживания, транспорта, предприятий, других хозяйственных объектов, представляющих, как правило, крупные объекты вложений капитала; 2) вознаграждение, получаемое банками за организацию продажи вновь выпущенных ценных бумаг.

КОНЬЮНКТУРА РЫНКА — основная характеристика функционирования рынка, складывающейся на нем ситуации; отражает величины спроса и предложения, уровень цен, объемы продаж, рыночную активность продавцов и покупателей. *Благоприятная* конъюнктура рынка означает, что проникновение на данный рынок, возможно, и обещает значительные выгоды, доходы, а *неблагоприятная* конъюнктура свидетельствует о низком спросе на товары, трудности проникновения на рынок.

КООПЕРАТИВ — добровольное объединение лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности. Кооперативы являются юридическими лицами и функционируют на началах самофинансирования и самоуправления. Различают *потребительские кооперативы* (специализируются на торговле, заготовке и переработке сельскохозяйственной продукции, бытовом обслуживании населения, дачном и гаражном строительстве), *производственные кооперативы* (специализируются на производстве продукции, выполнении работ, оказании платных услуг предприятиям, организациям, гражданам), *жилищные кооперативы* (специализируются на строительстве и эксплуатации жилых домов).

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА — форма организации труда, выполнения работ, основанная на совместном участии в едином трудовом

процессе значительного числа работников, выполняющих разные операции этого процесса.

КООПЕРИРОВАНИЕ — установление длительных производственных связей между регионами, отраслями, предприятиями, специализирующимися на производстве отдельных частей единого изделия.

КОРЗИНА ВАЛЮТ — метод измерения средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору других валют. Количество валют в наборе, их состав и размер валютных компонентов устанавливаются в зависимости от цели определения курса валюты. «Корзина валют» применяется банками и международными валютно-кредитными организациями в связи с введением режима плавающих валютных курсов с 1973 г.

КОРПОРАЦИЯ — совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ — связанные с производством затраты, которые в отличие от прямых не могут быть непосредственно отнесены на изготовление продукции. К таковым относятся, например, административно-управленческие расходы, затраты на повышение квалификации персонала, издержки в инфраструктуре производства, затраты в социальной сфере.

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ — налоги на товары и услуги, устанавливаемые центральными и местными органами власти в виде надбавок к цене товаров или тарифу на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков. Производители и продавцы выступают в роли сборщиков налогов, уполномоченных на то государством, а покупатель становится плательщиком этого налога.

Наиболее распространены косвенные налоги в виде акцизов, налога с продаж, пошлин, таможенных сборов.

КОТИРОВКА — установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. Котировку осуществляют специальные органы на товарных, фондовых или валютных биржах, крупные компании и банки — на неорганизованном рынке. Полная котировка включает установление курса (цены) покупателя и курса (цены) продавца на валюту, ценные бумаги или товары. Разница (маржа) между курсами (ценами) покупателя и продавца и есть источник дохода, за счет которого биржа покрывает издержки по осуществлению сделки. Сведения о котировках публикуются в специальных таблицах и бюллетенях.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ — макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между всеми жителями страны.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ — показатель финансовой деятельности предприятия, равный отношению задолженности фирмы к ее собственному капиталу.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИБЫЛЬНОСТИ — отношение чистого дохода (прибыли) фирмы к объему реализации (выручке от продаж) или к капиталу фирмы.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ — показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит. Измеряется изменением экономической величины (например, величины спроса, предложения) при изменении фактора (например, цены) на единицу.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ — отношение результата к обусловившим его затратам.

КРЕДИТ — правая сторона бухгалтерских счетов (в активных счетах запись в кредите показывает уменьшение, а в пассивных счетах — увеличение средств). Это заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности и с уплатой процента. Различают следующие основные формы кредита: *краткосрочный* (не превышает 12 месяцев, предназначенный преимущественно для формирования оборотных средств предприятий), и *долгосрочный* (предоставляемый в виде займов банками и отдельными кредитными институтами небанковского типа на срок от 5 лет и более, используемый в основном в качестве инвестиционного капитала). *Государственный кредит* — это кредитные отношения, в которых одной из сторон выступает государство, а с другой — физические и юридические лица, пользующиеся государственными кредитными средствами, приобретающие государственные ценные бумаги (облигации, казначейские сертификаты и др.). *Банковский кредит* является основной формой кредита, при которой денежные средства во временное пользование предоставляются банками. *Потребительский кредит* служит средством удовлетворения потребительских нужд населения. *Коммерческий, товарный кредит* предоставляется в товарной форме продавцами покупателям, он является отсрочкой платежа за проданные товары. *Международный (иностраный) кредит* предоставляется зарубежными кредиторами, инвесторами.

КРЕДИТНАЯ КАРТА — именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой карточки, выдаваемой банком своим вкладчикам для безналичной оплаты, приобретения ими в кредит товаров и услуг в розничной торговой сети. Карта дает возможность владельцу получить краткосрочный кредит на момент оплаты покупки; величина кредита и предельной суммы платежей зависит от типа карты (обычная, золотая, платиновая). Кредитная карточка удостоверяет наличие у ее владельца текущего счета в банке и возможность его использования для оплаты покупок в кредит, в долг. Наиболее широко используются кредитные карты международных кредитно-финансовых групп: Виза, Мастеркард, Америкен-экспресс.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА — совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений.

КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ — форма денег, порожденная развитием кредитных отношений; основа современного платежно-расчетного механизма. Это неизменные на золото банкноты центральных банков, образованные на их основе банковские депозиты, так называемые депозитные деньги, являющиеся базой чекового обращения.

КРЕДИТОР — субъект (юридическое или физическое лицо), предоставляющий деньги в долг и имеющий право требовать от дебитора исполнения обязательств.

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — временно привлеченные предприятием, организацией, учреждением денежные средства, подлежащие возврату кредиторам в установленные сроки.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ — наличие у заемщика оснований, возможностей получить кредит и возратить его. Кредитоспособность зависит от экономического положения заемщика, состояния его дел.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ — изображенный в виде кривой возможный набор вариантов комбинаций товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью, вследствие чего потребителю безразлично, какой из них выбрать. Кривые безразличия используются в целях анализа потребительских предпочтений.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА — кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума. Взимание налогов сверх этого уровня приводит к уменьшению доходов государства, так как производителям становится невыгодно

производить продукцию и они сворачивают производство, вследствие чего снижается налогооблагаемая база, сумма.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА — кривая, характеризующая распределение совокупного денежного дохода страны между семьями с низкими и высокими доходами. Кривая Лоренца показывает насколько фактическое распределение доходов между семьями отличается от равномерного.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и его ценой (чем выше цена, тем больше величина предложения при прочих неизменных факторах).

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — кривая, графически иллюстрирующая возможность одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на их производство. Кривая строится в системе координат, каждая из которых отражает объем производства одного из продуктов. Она ограничивает область производственных возможностей, так что любая точка на кривой показывает предельно возможное по ресурсным ограничениям сочетание объемов производства двух продуктов.

КРИВАЯ СПРОСА — представленная в графической форме зависимость величины спроса на товар (количество товара, которое могут и хотят приобрести покупатели по данной цене) от его рыночной цены при неизменности прочих (неценовых) факторов, влияющих на спрос. Обычно отражает общее известное правило: чем выше цена, тем ниже величина спроса, и наоборот.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА — график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. Согласно кривой Филлипса, с ростом безработицы инфляция уменьшается.

КРИТЕРИЙ — показатель, признак, на основании которого формируется оценка качества экономического объекта, процесса; мерило оценки. *Критерий эффективности* характеризует уровень

эффективности системы, а *критерий оптимальности* — насколько система близка к оптимальному состоянию.

КРОССИРОВАННЫЙ ЧЕК, КРОСС-ЧЕК — особый чек с двумя параллельными линиями по диагонали на лицевой стороне, применяется для дополнительной защиты на случай его утраты, хищения, подделки. По такому кросс-чеку наличные деньги не выплачиваются, а банк производит перечисление по приказу владельца или зачисление на счет владельца.

КРУГООБОРОТ ДЕНЕГ, КАПИТАЛА — движение денежных средств в сфере производства и обращения, в процессе которого они совершают полный оборот.

КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ — экономический, финансовый эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их «взрывного» действия.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА — продажа товаров одной стороной (продавцом) и покупка их другой стороной (покупателем); может оформляться договором купли-продажи.

КУПЮРА — общее название единичного экземпляра денежного знака или ценной бумаги.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ — курсовая цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги на фондовой бирже. Курсовая цена рассчитывается, оценивается путем умножения номинальной цены, указанной в бумаге, на отношение приносимого дивиденда (в процентах к номиналу) к текущему уровню банковского ссудного процента.

КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — доход, полученный на разнице курсов реализации и покупки ценных бумаг.

КУРСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции с ценными бумагами, проводимые в целях получения курсовой прибыли.

КЭШ — 1) законное средство платежа в форме банкнот, монет, безналичных денег на счетах; 2) платеж, оплата, осуществляемые сразу, полностью, целиком, без использования покупателем кредита, рассрочки; 3) наличный расчет.

ЛАГ — экономический показатель, характеризующий временной интервал между двумя взаимосвязанными экономическими явлениями, одно из которых является причиной, а второе — следствием. Используемый в экономико-математических моделях распределенный лаг учитывает наличие разных промежутков времени между разными частями явления — следствия и явления — причины.

ЛАЖ — 1) превышение рыночной цены золота, выраженной в денежных знаках страны, над официальным курсом, обусловленное обесценением бумажных денег по отношению к золоту; 2) превышение рыночного курса ценных бумаг над их нарицательной стоимостью.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН — переход от назначаемых государственных цен — государственного ценообразования — к системе свободных рыночных цен — рыночному ценообразованию.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ — расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства.

ЛИБОР — ставка по краткосрочным кредитам, предоставляемым ведущими лондонскими банками обычно на срок 3-6 месяцев другим первоклассным банкам; служит основным ориентиром, базовой ставкой для установления учетных ставок кредитного процента на международном рынке ссудных капиталов.

ЛИДЕР — компания, занимающая ведущее положение в производстве товара или на рынке товара.

ЛИЗИНГ — долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств,

сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией, приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой-арендатором, которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества.

ЛИКВИДНОСТЬ — 1) способность превращения активов фирмы, ее ценностей в наличные деньги; 2) способность своевременного выполнения долговых обязательств; 3) способность рынка поглощать продаваемые ценные бумаги.

ЛИКВИДНОСТЬ ФИРМ – способность фирмы погашать в срок свои долговые обязательства, зависящая, с одной стороны, от величины задолженности фирмы и, с другой, — от объема ликвидных средств (наличных денег в кассе, денежных средств на счетах в банках, легко реализуемых ценных бумаг и оборотных средств).

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ — средства, которые можно легко превратить в деньги. К ним относятся: сами деньги, золото, краткосрочные государственные ценные бумаги, средства на текущих счетах (до востребования) в банках, акции, облигации, имущественные ценности, которые можно быстро продать, векселя, по которым наступил срок оплаты.

ЛИМИТ ЦЕН — 1) вводимые на некоторых товарных рынках и рынках ценных бумаг предельно допустимые изменения цен в течение одной биржевой сессии для предотвращения чрезмерных колебаний цен и смягчения влияния спекулятивных факторов на цены; 2) устанавливаемый государственными органами верхний предел цен на отдельные виды товаров и услуг.

ЛИНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ – в теории потребительского выбора: линия на графике, изображающем предпочтения и возможности потребителя приобрести тот или иной набор из двух товаров. Точки на данной линии характеризуют

предельные возможности, обусловленные ограниченностью денежных средств покупателя.

ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ — счет, открываемый бухгалтерией или банком для расчетов с отдельными лицами. В таком счете отражаются все расчетные и денежно-кредитные операции с данным клиентом.

ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – вещи, предметы, имущество, деньги, принадлежащие одному человеку и предназначенные для удовлетворения индивидуальных, личных потребностей, используемые в личном, домашнем хозяйстве.

ЛИЧНЫЙ ДОХОД — исчисленный в денежной форме доход, получаемый человеком; доход в расчете на одно лицо, одного члена семьи; душевой доход.

ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК — рынок определенной группы товаров, услуг (рынок потребительских товаров, металлов, зерна, финансовый рынок, рынок ценных бумаг и т.д.).

ЛОМБАРД — учреждение, выдающее ссуды под залог движимого имущества.

ЛОРО, СЧЕТ ЛОРО — коммерческий счет, открываемый банком своему банку-корреспонденту; на нем отражаются все операции, проводимые по поручению последнего.

ЛОТ — партия товара, часть его общего количества, продаваемая или поставляемая по договору. В аукционной торговле предлагаемый к продаже товар разделяется на лоты, состоящие из одного или нескольких однородных по качеству предметов, наборов. Аукционному лоту присваивается определенный порядковый номер, на каждый лот в ходе торга устанавливается своя аукционная цена. Полный лот представляет фиксированную по количеству партию товара, ценных бумаг, продаваемых на бирже. Неполный лот представляет партию, отличающуюся по количеству единиц товара от полного лота.

МАГАЗИН — торговое предприятие, занимающееся продажей товаров конечным потребителям.

МАКЛЕР — посредник между продавцом и покупателем, лицо, постоянно и профессионально занятое посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании; призван способствовать заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров по сделке. Биржевые маклеры входят в состав персонала биржи, ведут торги в торговых секциях и регистрируют устное согласие брокеров продавца и покупателя на заключение сделки. Маклер получает вознаграждение от каждой из сторон, участвующих в сделке, в размере, зависящем от суммы сделки.

МАКРОЭКОНОМИКА — раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны в целом. Объектом изучения макроэкономики являются сводные обобщающие экономические показатели, такие, как национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукт, национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Одновременно макроэкономика изучает средние по стране экономические показатели: средние доходы, среднюю заработную плату, уровень инфляции, безработицу, занятость, производительность труда, а также структурные пропорции и темпы экономического роста.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ — экономико-математические модели, описывающие развитие экономики в целом и ее наиболее важных частей (отраслей, секторов, сфер).

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — сводные, обобщающие показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным числом работников и незначительным объемом выпускаемой продукции. К малым

предприятиям относятся кооперативы, фермы, многие предприятия торговли, сферы услуг, а также предприниматели без образования юридического лица.

МАЛЬТУЗИАНСТВО — теория английского экономиста Т.Р. Мальтуса, в соответствии с которой экономическое благосостояние определяется не столько уровнем развития производства, сколько «естественным законом народонаселения». Согласно этому закону, темпы роста населения значительно выше темпов роста производства средств существования.

МАРЖИНАЛИЗМ — экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных величин или состояний. Маржинализм широко использует экономико-математические методы и опирается на количественный анализ.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов. Согласно маржинальной доктрине, хозяйственные индивиды принимают решения, исходя из стремления достичь максимальной предельной полезности (приращения полезности на единицу затрачиваемых ресурсов).

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД — превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж.

МАРКЕТИНГ — исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленной на обеспечение сбыта, продвижение товаров от производителя к потребителю. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Различают следующие виды маркетинга: *дифференцированный* (рассчитанный на использование нескольких сегментов рынка), *конверсионный* (создающий условия для преодоления отрицательного спроса), *концентрированный* (сосредоточивающий усилия на отдельных рынках); *массовый* (применяемый к товарам массового потребления), *противодействующий* (направленный на ограничение

иррационального спроса), *развивающийся* (ориентированный на превращение потенциального спроса в реальный).

МАРКЕТОЛОГ — 1) специалист, профессионально занимающийся проблемами маркетинга, 2) квалификация специалиста с высшим образованием в области маркетинга, 3) исследователь проблем маркетинга.

МАРКСИЗМ — учение выдающегося немецкого философа и экономиста Карла Маркса; его теория капитализма основана на положениях о классовой борьбе в связи с присвоением прибыли капиталистами и эксплуатацией ими рабочего класса.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ — показатель расхода материальных ресурсов на производство единицы какой-либо продукции. Выражается в натуральных единицах, в денежном измерении или в процентах, которые составляют стоимость материалов в общих издержках (себестоимости) производства продукции.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — производство материальных предметов, вещественных ценностей, оказание материальных услуг (например, перевозка грузов), выполнение строительных, монтажных, земляных, ремонтных работ. Отделение материального производства от так называемой непроизводственной сферы (сфера духовных, информационных услуг) характерно для марксистской экономической теории.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ — часть издержек производства, включающая затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравняемые к материальным; входят в себестоимость продукции.

«МЕДВЕДИ» — биржевые игроки, играющие на понижение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты. Они продают на срок (с поставкой через определенный период) биржевые товары, которых у них нет пока в наличии, по курсу (цене), зафиксированному в момент сделки, рассчитывая купить их до момента исполнения сделки по более низкой цене и тем самым получить прибыль в виде

разности цен (курсов). Слово «медведь» отражает тот факт, что они «заваливают» цены вниз, дают их.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА, МОТ — специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, занимающееся проблемами улучшения условий труда и социального обеспечения населения. В МОТ входят представители страны — члена этой организации, представители профсоюзов и представители организаций предпринимателей страны. МОТ создана в 1919 г., штаб-квартира находится в Женеве.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА — неправительственная организация, объединяющая торгово-промышленные палаты, федерации предпринимателей, деловые круги и фирмы более чем 100 стран мира. Основная задача палаты — содействие развитию мировой торговли, укреплению экономических и финансовых связей. Основана в 1920 г., штаб-квартира находится в Париже.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ — взаимные платежи и расчеты между странами, а также между организациями и гражданами, находящимися на территории разных стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЧЕТНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЕДИНИЦЫ — валютные единицы, позволяющие сопоставлять валюты разных стран и устанавливать пропорции между ними. Используются при соизмерении международных долговых обязательств, платежей разных стран, валютных резервов, кредитов, депозитов, для установления курсовых соотношений валют разных стран, сопоставления показателей банковских балансов.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ — международные конкурсы на право получения заказов, связанных с поставкой оборудования, строительством объектов, выполнением инжиниринговых услуг.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ, МБРР — специализированное финансовое учреждение ООН. Основная деятельность МБРР — предоставление долгосрочных кредитов государственным и частным предприятиям

при наличии гарантий их правительств, направление кредитов в развивающиеся страны и в региональные банки для их последующего распределения. МБРР основан в 1945 г., членами банка могут быть только страны — участницы Международного валютного фонда.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД, МВФ — специализированная валютно-финансовая организация ООН, созданная в 1944 г. Основные задачи МВФ: содействие развитию международной торговли, поддержание платежных балансов членов МВФ и регулирование курсов их валют, разработка реформ по оздоровлению валютной системы мира. МВФ предоставляет кредитные ресурсы своим членам.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ — договор между арендатором и арендодателем, находящимся в разных странах.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ССУДНОГО КАПИТАЛА — рынок кредитов, предоставляемых на возвратной основе со стороны правительства, банков, фирм одной страны, а также международных банков правительству, банкам, фирмам других стран. Наиболее распространенными формами международного кредита являются лизинг, факторинг, кредиты по компенсационным сделкам.

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ — экономико-математическая балансовая модель в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном выражении) и затратами продукции других отраслей, необходимыми для обеспечения этого выпуска.

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ — экономические связи между предприятиями разных отраслей хозяйства.

МЕНЕДЖЕР — специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников. Менеджер является

должностным лицом фирмы и входит в ее средний и высший руководящий состав (топ-менеджер).

МЕНЕДЖМЕНТ — 1) управление производством и предпринимательством, совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления деятельностью и производственным персоналом предприятия, фирмы с использованием достижений науки и практики управления, передового опыта; основная цель менеджмента — достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, обеспечивающего устойчивое положение в соревновании с конкурентами; 2) в более общем смысле — любое управление экономическими объектами и процессами.

МЕРКАНТИЛИЗМ — одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к XV-XVII вв. (к периоду раннего капитализма). Меркантилисты исходили из положения, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ — подготовка к продаже товаров в розничной торговой сети (оформление торговых прилавков, витрин, размещение самого товара в торговом зале, представление сведений о товаре). Служит средством улучшения организации продаж и привлечения покупателей.

МЕТАЛЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ — теория, отождествляющая деньги с драгоценными металлами, из которых они изготавливаются.

МЕТОД ДЕЛЬФИ — метод экспертного прогнозирования путем организации системы сбора экспертных оценок, их математико-статистической обработки и последовательной корректировки на основе результатов каждого цикла обработки.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА — движение капитала, денежных ресурсов из одной отрасли в другую, либо из одной страны в другую.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ — перемещение людей, связанное преимущественно с изменением места жительства и места работы. Различают виды миграции: *безвозвратная* — при окончательной смене постоянного места жительства, *временная* — при переселении на достаточно большой срок, *сезонная* — при перемещении в определенные периоды года, *маятниковая* — в виде регулярных поездок к месту работы или учебы в другой местности, *внутренняя* — внутри страны, *внешняя* — в виде перемещений за пределы страны (эмиграция) и иммиграции в страну.

МИКРОЭКОНОМИКА — раздел экономической науки, связанный с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, конъюнктуры локальных рынков. В центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления, спрос и предложение на рынках, рыночное ценообразование; объектом изучения микроэкономики служат отношения между производителями, предпринимателями и государством.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любых форм собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты. Официально именуется минимальным размером оплаты труда, в единицах которого иногда измеряются денежные платежи, штрафы, санкции.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО — взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных стран, обычно функционирующие по согласованным правилам; последовательное объединение хозяйств разных стран в единую мировую систему.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО — взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных стран мира, функционирующие по согласованным правилам, последовательное объединение хозяйств разных стран в единую мировую систему.

МИРОВОЙ РЫНОК — международный рынок, в котором участвуют представители разных стран. В мировом рынке выделяют рынок труда, сырья, топлива, сельскохозяйственной продукции, машин и оборудования, технологии, услуг, золота и других драгоценных металлов, алмазов, ссудных капиталов.

МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ — платежные средства, призванные и используемые в международных расчетах. Обычно это твердая, конвертируемая валюта ведущих стран мира.

МНОГОКРАТНОЕ НАЛОГОВОЕ ОБЛОЖЕНИЕ – 1) обложение одного и того же объекта разными налогами; 2) взимание налога с одного объекта в разных странах, например в стране регистрации и в стране, где ведется деятельность.

МНОГООТРАСЛЕВОЙ КОМПЛЕКС – совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей, образующих единый комплекс (например, агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный комплекс).

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – экономико-математические модели, описывающие изменение во времени экономических показателей, характеризующих развитие экономики в целом, ее отраслей, отдельных экономических объектов.

МОНЕТА — денежный знак определенной, чаще всего круглой формы, изготовленный из золота, серебра, меди и разных металлических сплавов.

МОНЕТАРИЗМ — экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой. Сторонники монетаризма — монетаристы — рассматривают в

качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

МОНЕТНЫЙ ПАРИТЕТ — соотношение золотого и серебряного содержания денежных единиц двух стран, один из возможных способов установить обменный курс каждой из них по отношению к другой.

МОНИТОРИНГ — непрерывное наблюдение за экономическими объектами и процессами с целью анализа изменения их состояния; представляет составную часть управления.

МОНОПОЛИЗМ — захват рынка определенного товара или производство этого товара одной компанией либо группой компаний, лиц с целью вытеснения других продавцов и производителей данного товара.

МОНОПОЛИЯ — 1) ситуация, при которой определенному лицу, фирме, предприятию предоставлено исключительное право на исполнение конкретной деятельности, будь то торговля или производство, промысел или использование какого-то товара; 2) компания, корпорация, занимающая монопольное положение на рынке.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА — особый вид рыночной цены, устанавливаемой под влиянием не только спроса и предложения, но и господства монополистов на рынке данного товара; обычно является следствием соглашения между монополистами, направленного на получение возможно большей прибыли от продажи имеющихся у продавцов товаров.

МОНОПСОНИЯ — монополия покупателя, ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – старение обесценивание основных средств в связи с тем, что их технико-

технологические показатели все более отстают от постоянно повышающегося мирового уровня. Моральный износ называют также *моральным старением*.

МУЛЬТИПЛИКАТОР — экономический показатель зависимости изменения дохода (объема выпуска продукции и потребительского спроса на продукцию) от изменения инвестиций.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — имущество, находящееся в распоряжении муниципальных местных органов власти.

«НАБЕГ» НА БАНК — массовое изъятие вкладчиками денег из банка в связи с сомнениями в его надежности.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ — набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой вариант выбрать.

НАДБАВКА — 1) дополнительные выплаты работникам (надбавка к заработной плате) за особо сложные условия труда или высокое качество работы; 2) добавка к номинальной цене товара, обусловленная его особыми качествами, изготовлением по специальному заказу, то же, что *наценка*.

НАЕМНЫЙ РАБОТНИК — человек, нанятый на работу, работающий по найму, по трудовому соглашению на предприятии, которым он не владеет. Собственник предприятия предоставляет наемному работнику средства производства и выплачивает ему заработную плату за использование наемного труда этого работника.

НАЕМНЫЙ ТРУД — труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого данный работник не является.

НАКОПЛЕНИЕ — откладывание части дохода на будущие нужды, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями,

предпринимателями, домашними хозяйствами. Накопление является основным источником инвестиций.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, НАЛИЧНОСТЬ – 1) (в отечественной экономике) деньги в их натуральном виде, то есть бумажные денежные знаки и монеты; 2) (в зарубежной экономике) все имеющиеся деньги, как в виде денежных знаков, монет, так и на банковских счетах.

НАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА – 1) денежные средства в виде бумажных денег и монет, денежных знаков, а также денег, находящихся на банковских счетах до востребования; 2) переходный остаток денежных средств предприятия; финансовые средства, предназначенные для расходов, но не израсходованные.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ — оплата товаров и услуг наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю.

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР — фактически имеющийся у продавца товар, который может быть поставлен покупателю при оплате наличными немедленно или в обусловленные сроки.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, НДС – взимаемый с предприятий налог на сумму прироста, стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОТ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ – вид налога, которым могут облагаться дивиденды и проценты, получаемые от акций и облигаций, проценты по банковским вкладам, выигрыши по займам.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НДФЛ – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год.

НАЛОГ НА НЕРАСПРЕДЕЛЕННУЮ ПРИБЫЛЬ – налагается на нераспределенную (не выделенную на дивиденды) часть прибыли акционерных компаний, страховых обществ, банков и других организаций-налогоплательщиков, выплачивающих дивиденды. Дополняет более общий налог на прибыль корпораций.

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА – налог на доходы физических и юридических лиц, полученные от имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ — налог, устанавливаемый в ряде стран в процентах к стоимости (цене) продаваемых товаров и услуг; разновидность акциза. Это широко используемый в мировой практике косвенный налог, которым облагаются продажи ряда товаров; такой налог удобен для налоговых органов, так как его трудно скрыть.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – дополнительный налог на прибыль, величина которого намного превышает установленные нормы прибыли.

НАЛОГ НА СОБСТВЕННОСТЬ (ИМУЩЕСТВО) – налог на недвижимость (землю и здания) и на личную имущественную собственность, которым могут облагаться и юридические лица, и граждане.

НАЛОГ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ — налог, взимаемый с эмитентов акций, облигаций и других ценных бумаг, а также налог на биржевые сделки.

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ – налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГ С НАСЛЕДСТВА И ДАРЕНИЙ – налог, уплачиваемый физическими и юридическими лицами при переходе имущества от одного лица к другому по праву наследования либо в виде дарения.

НАЛОГ С ОБОРОТА — налог в виде процента от цены произведенных внутри страны, а иногда и импортных товаров, взимаемый в государственный бюджет по мере торговой реализации этих товаров. Относится к числу косвенных налогов. Разновидностью налога с оборота стал налог на добавленную стоимость.

НАЛОГИ — обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц; основной источник средств, поступающих в государственный бюджет. Одновременно налоги служат одним из средств регулирования экономических процессов, хозяйственной жизни. Налоги взимаются в денежной форме, но возможны и натуральные налоги.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА — система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения; включает установление круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, видов применяемых налогов, величин налоговых ставок и налоговых льгот.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА — совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА — величина налога в расчете на единицу налогообложения. Различают *твердые* налоговые ставки, которые устанавливаются в абсолютной сумме независимо от величины дохода (реальные налоги), *пропорциональные* ставки, которые действуют в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (пропорциональное обложение) и *прогрессивные* ставки, возрастающие по мере роста облагаемого дохода (прогрессивное обложение). Возможны и регрессивные налоговые ставки.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — меры косвенного воздействия государства на экономические и социальные процессы путем изменения вида налогов, налоговых ставок, установления налоговых льгот, понижения или повышения общего уровня

налогообложения, отчислений в бюджет. Так, снижение налогов способно стимулировать производство, а повышение налогов — сдерживать или даже подавлять некоторые виды деятельности.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ — частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов. Чаще всего такие льготы устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осуществляющих деятельность в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ — юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги и в то же время вправе интересоваться, куда и на что расходованы уплаченные ими налоговые поступления.

НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — наиболее острые, важные потребности и нужды людей, без удовлетворения которых они не смогут обойтись.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА — сокращение или прекращение спроса на товары и услуги данного вида при сложившемся уровне доходов, цен и накопленных запасов таких благ.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА — выдача работникам всей или части заработной платы «натурой» в виде продукции, производимой предприятием, самими работниками или приобретаемой предприятием, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО — хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств,

предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема.

НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ — налог, взимаемый в натуральной форме.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — возникновение передовых достижений науки, техники и технологии и их внедрение в производство с целью повышения его эффективности и качества выпускаемой продукции.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Национализация чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, невыгодным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – денежная единица страны.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО – совокупность природных ресурсов, созданных средств производства, благ и ценностей, которыми располагает страна. Национальное богатство исчисляется в денежном выражении.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД — исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта; равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износа основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год от использования факторов производства; получаемых в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход — один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

«НЕВИДИМАЯ НОГА» — эффект наличия возможности свободного перемещения в стране; люди «голосуют ногами», устремляясь в те ее регионы, где условия, создаваемые местными

властями (доходы и налоги), более благоприятны. Эффект «невидимой ноги» позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов и их последующее перераспределение.

«НЕВИДИМАЯ РУКА» —термин, предложенный Адамом Смитом и означающий механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению Смита, в рыночной экономике отдельные индивиды, руководимые собственными интересами, направляются невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

НЕДВИЖИМОСТЬ, НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО — земельные и другие естественные угодья, другое имущество, прикрепленное к земле и прочно связанное с ней (здания, сооружения). К недвижимости относят также вещные права на землю.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — добровольное объединение граждан, создаваемое для удовлетворения их конкретных потребностей; организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных фондов. К таковым относятся также учреждения, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту. Допускается создание объединений коммерческих и некоммерческих предприятий в форме ассоциаций и союзов. Некоммерческие организации обладают правом заниматься целевой предпринимательской деятельностью в рамках создаваемых ими хозяйственных обществ только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей, а полученный доход может использоваться только для основных целей деятельности некоммерческой организации, а не распределяться между учредителями.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – принадлежащие предприятиям и организациям ценные бумаги, патенты, арендные права, технологические и технические новшества, другие объекты интеллектуальной собственности. Подлежат денежной оценке, учету в балансе организации, входят в оценку стоимости фирмы, способности быть частью уставного капитала организации.

НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ – минимальный доход, не облагаемый налогом.

НЕОКЛАССИЦИЗМ — современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами Адама Смита и Давида Риккардо. Неоклассицизм ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маржинальности, всеобщего равновесия.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ – ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам протекционизма: договорно-экономические механизмы «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченные торговые соглашения», навязываемые экспортерами.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – потеря физическим лицом, фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

НЕПЛАТЕЖИ — 1) неоплата предприятием, фирмой поставленной им продукции, выполненных работ, предоставленных услуг; 2) задолженность государства по заработной плате, стипендиям, выплачиваемым работникам государственных предприятий, военнослужащим, работникам просвещения, здравоохранения, студентам; задолженность пенсионного фонда по социальному обеспечению пенсионеров. Устойчивые неплатежи приводят к разрушительным экономическим последствиям, политической нестабильности в стране, общественным протестам.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – 1) расходование ресурсов, не приводящее к созданию нужного продукта, получению желаемого результата, потери; 2) излишние расходы, вызванные бесхозяйственностью.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – условное название отраслей и видов деятельности, не составляющих материальное производство (сфера бытовых услуг, наука, культура, здравоохранение, просвещение, искусство, общественные организации, управление). В настоящее время термин «непроизводственная сфера» заменяется понятием социально-культурная сфера, сфера услуг.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, не связанные непосредственным образом с производством (например, затраты на обучение сотрудников).

НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ – полученная акционерным обществом прибыль, которая не распределяется среди держателей акций в качестве дивидендов.

НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС – спрос на товары, вредные для человека, его здоровья.

НЕРЕЗИДЕНТ — 1) юридическое лицо, фирма, действующая в данной стране, но зарегистрированная в другой; 2) физическое лицо, гражданин, работающий, получающий доходы в одной стране, но постоянно проживающий в другой; 3) иностранные юридические и физические лица, а также лица данной страны и лица без гражданства, постоянно проживающие за границей и действующие на основе законодательства страны пребывания. Для нерезидентов могут устанавливаться особые правила налогообложения.

НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – экономические и административные способы регулирования внешней торговли, отличающиеся от таможенных тарифов; прямые, непосредственные ограничения ввоза и вывоза.

НЕУСТОЙКА — сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств или обязательств, вытекающих из требования законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция, конкурентная борьба, проводимая не посредством снижения цен, а с помощью рекламы, повышения качества товара, предоставления гарантий и льгот потребителям.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — факторы, кроме цен, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке. К неценовым факторам относят доходы покупателей, моду, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, запасы и ряд других факторов, в том числе психологических.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — рыночная ситуация, при которой величина предложения товара слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

НИЗШИЙ ТОВАР — товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и появления товаров более высокого качества.

НОЖНИЦЫ ЦЕН — расхождение, разрыв в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках, в первую очередь на готовые изделия, с одной стороны, и на сырье и топливо — с другой. Разбег цен обусловлен разной экономической выгодой, получаемой от производства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более «выгодна», чем цена на сырье и топливо.

НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА – расчетная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от нее реальных величин.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ – величина годовых амортизационных отчислений предприятия в виде доли первоначальной стоимости объектов основных средств.

НОРМА ПРИБЫЛИ — установленное отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу или к затратам, понесенным для ее получения.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР — товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя.

«НОУ-ХАУ» — совокупность знаний научно-технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших общеизвестными.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ — снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров данного качества, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ — часть валового дохода юридических и физических лиц, подлежащая обложению налогами.

ОБЛИГАЦИЯ — один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию, обязана выкупить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими облигации. Облигации могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах.

ОБМЕН — экономическое действие, процесс, состоящие в том, что одно лицо передает другому товар, получая взамен другой товар или деньги. Благодаря обмену возникает возможность продавать свой продукт и получать другой продукт. Обмен представляет одну из стадий воспроизводственного цикла.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ, ДЕНЕГ — процесс постоянного движения товаров и денег в сфере их обращения, при котором они переходят от одного лица к другому.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от основных средств является более «текучей» и легко преобразуемой в денежные средства; часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла. Оборотные средства включают материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, а также денежную наличность, легкорезализуемые ценные бумаги, материально-производственные запасы, нереализованную готовую продукцию, краткосрочную задолженность других предприятий данному предприятию. Стоимость оборотных средств определяется суммированием стоимостей их отдельных видов. Оборотные средства именуют также *оборотными фондами, оборотным капиталом предприятия*.

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ — обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА — выплата государством-должником иностранному банку или государству-кредитору денежных платежей в погашение полученного кредита и в уплату процентов по долгу.

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО — товары и услуги, предоставляемые государством всем его гражданам на равных началах (например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение музеев, право пользоваться библиотеками, бесплатное лечение).

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ, ООО — хозяйственное общество, учрежденное одним или

несколькими лицами, которое несет ответственность по принятым им обязательствам только в пределах своего вклада, вложенного в дело капитала. Такое общество представляет коммерческую организацию.

ОБЪЕДИНЕНИЕ — крупное предприятие, в котором соединены, включены несколько предприятий, организаций, например производственное, научно-производственное, строительное объединение.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ БАНКОВ — денежные средства коммерческих банков и других кредитных организаций, которые хранятся в центральном банке как *гарантийный резерв*, величина которого определяется нормами, устанавливаемыми центральным банком.

ОВЕРДРАФТ — особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. Овердрафт отличается от обычных ссуд тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ — очень важный экономический принцип, согласно которому ресурсы, которыми располагают люди (природные, трудовые, материальные, денежные), ограничены, то есть недостаточны для производства, получения желаемых благ, удовлетворения увеличивающихся потребностей людей, государства, общества.

ОЖИДАЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН - размеры дохода, прибыли, инфляции и др., полученные в результате экономического прогноза или расчета.

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК — рынок, на котором представлено небольшое количество продавцов и большое количество покупателей. На таком рынке продавцы формируют свою политику продаж и цен с учетом действий других продавцов того же товара.

ОЛИГОПОЛИЯ — господство небольшого количества фирм и компаний в производстве, а также в сбыте на рынке определенных товаров и услуг; регулирование воздействия на предложение данного товара на рынке, контроль предложения, осуществляемые незначительным количеством продавцов.

ОЛИГОПСОНИЯ — рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ – один из элементов денежно-кредитной политики государства, заключающийся в покупке и продаже центральным банком ценных бумаг на открытом рынке и влиянии тем самым на их курс.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ — торговля крупными партиями товаров; продажа товаров оптовым покупателям, потребляющим их в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей-посредников (дилеров) по ценам, предусматривающим дилерские скидки и отличающимся от розничных в сторону уменьшения.

ОПТОВАЯ ЦЕНА — цена товара в условиях его оптовой продажи. Обычно такая цена ниже розничной, так как при оптовой продаже меньше издержки обращения в расчете на единицу товара.

ОПЦИОН — право выбора условий сделки, получаемое за определенную плату. Наиболее часто термин применяется в следующих его значениях: а) разновидность срочной сделки с правом ее необязательного исполнения; предоставляемое одной из договаривающихся сторон право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; б) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее

установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока; в) право купить новые ценные бумаги эмитента на оговоренных условиях; г) право на дополнительную квоту при выпуске ценных бумаг.

ОПЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ – ценная бумага, дающая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

ОРГАНИЗАЦИЯ — 1) составная часть управления, заключающаяся в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей; 2) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; 3) учреждение, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг задач (например школа, институт, банк, правительственное учреждение).

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА — длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К ним относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном, стоимостном выражении.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – стоимость основных средств с учетом их износа; равна их первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из-за рубежа и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (ОАО) – акционерное общество, которое распространяет свои акции посредством их открытой продажи на рынке.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, ОАО – акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

«ОТМЫВАНИЕ» ДЕНЕГ — проводимые владельцем денег действия, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег законный характер.

ОТСРОЧКА ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА – продление первоначально установленного срока выплаты кредита.

ОТЧИСЛЕНИЯ — разнообразные расходы предприятия (например, амортизационные отчисления, отчисления на социальное страхование, отчисления из прибыли в резервный фонд). В основном, отчисления предприятий изымаются из их доходов в государственный и местные бюджеты.

ОТЧУЖДЕНИЕ — передача имущества, принадлежащего одному лицу, в собственность другого лица.

ОФИЦИАЛЬНАЯ УЧЕТНАЯ СТАВКА – процентная ставка, применяемая центральным банком в его операциях с коммерческими банками и другими взаимодействующими с ним кредитными институтами (организациями).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс иностранной валюты, официально устанавливаемый государством, его центральным банком.

ОФШОРНЫЕ КОМПАНИИ — иностранные компании, зарегистрированные в оффшорных центрах, налоговых убежищах, предоставляющих им особые льготы. Небольшие страны поощряют создание на своей территории оффшорных компаний, чтобы

развивать оффшорный бизнес, приносящий дополнительный доход этим странам.

ОХРАНА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – общественное движение и правовые меры, действия государственных органов, направленные на защиту интересов потребителей.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ — определение стоимости, цены вещей, имущества, товаров, собственности перед их продажей или для учета имущества в денежном выражении. Оценка стоимости имущества необходима также при установлении величины налогов на имущество, платы за аренду имущества, взносов за его страхование, зависящих от стоимости имущества. Рыночная стоимость устанавливается исходя из цены данного или аналогичных товаров на свободном рынке. Оценочной деятельностью занимаются специализированные консалтинговые фирмы, сертифицированные специалисты-оценщики.

ПАБЛИК-РИЛЕЙШНЗ — система некоммерческих связей компаний, фирм с общественными организациями, воздействия на общественное мнение через средства массовой информации; вид имиджевой рекламной деятельности; применяется фирмами в целях повышения их популярности, известности, достижения взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и общественностью.

ПАДАЮЩИЙ СПРОС — снижающийся спрос на товары и услуги.

ПАДЕНИЕ КУРСА — снижение курса ценных бумаг, валюты.

ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД, ПИФ — инвестиционный фонд, не являющийся юридическим лицом, активы которого управляются лицензированной управляющей компанией. Собранные фондом денежные средства клиентов обычно инвестируются, размещаются в высоколиквидные ценные бумаги и депозиты с учетом рисков инвестиций. Деятельность паевых инвестиционных фондов законодательно регламентируется.

ПАЙ — денежный взнос, внесенный определенным лицом в капитал компании или в кооператив.

ПАЙЩИК — физическое или юридическое лицо, которое внесло пай и стало в связи с этим членом общества, в которое внесен пай.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ — значительная партия ценных бумаг на крупную сумму (пакет акций, облигаций).

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ — противоречие, заключающееся в том, что наиболее нужный продукт (например, вода), стоит гораздо дешевле, чем менее нужные людям алмазы. Противоречие снимается, если прибегнуть к теории полезности и к принципу ограниченности ресурсов. стакан воды для человека, умирающего от жажды в пустыне, обладает гораздо большей полезностью и стоимостью, чем алмаз.

ПАРИТЕТ — 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран, устанавливаемое либо по их золотому содержанию, либо по покупательной силе.

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ — соотношение между двумя или несколькими денежными единицами, валютами разных стран, устанавливаемой по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. Паритет покупательной способности может быть частным, устанавливаемым по определенной группе товаров, и общим, устанавливаемым по всему общественному продукту.

ПАССИВ — 1) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 2) часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений).

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ – операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций.

ПЕНЯ — разновидность неустойки, санкция в виде денежного штрафа, накладываемого на должника за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств с целью заставить его выполнить свои обязательства. Пеня обычно устанавливается в виде процента от суммы просроченного обязательства и начисляется за каждый день просрочки в течение определенного периода, после которого взыскивается разовый штраф.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – рынок, на котором реализуются, продаются вновь выпущенные ценные бумаги их эмитентом, выпустившей их организацией. Первичная продажа ценных бумаг производится по подписке или в форме непосредственной продажи первичным покупателям.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ, ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ, СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ – исходный капитал, необходимый предпринимателю для открытия собственного дела, создания предприятия, фирмы по производству и продаже товаров, услуг.

ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ДОЛГИ – долговые обязательства, подлежащие погашению в первую очередь.

«ПЕРЕГРЕВ» ЭКОНОМИКИ — чрезмерное финансирование экономического роста, «перекредитование», избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее запредельным дефицитом государственного бюджета и инфляцией.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. Перераспределение доходов в масштабе государства и регионов осуществляется посредством налогов, в масштабе отраслей — перераспределением средств через бюджет, на

предприятиях — путем передачи средств, а в масштабе домашних хозяйств — распределением общего дохода семьи между ее членами.

ПЕРЕРАСЧЕТ — повторный, вторичный расчет заработной платы, налогов, платежей, производимый при обнаружении ошибок в первичном расчете или в связи с изменением условий, обстоятельств, влияющих на рассчитываемую величину (цен, тарифов, налоговых ставок, процентов).

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД В ЭКОНОМИКЕ – период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

ПЕРИОД в экономике — означает продолжительность протекания экономического процесса или время, на которое разработан график работ, рассчитаны планы, программы. В макроэкономике период продолжительностью до одного года считается краткосрочным, от года до пяти лет — среднесрочным и свыше пяти лет — долгосрочным.

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования. Такая ставка подлежит периодическому пересмотру через согласованные между кредитором и заемщиком промежутки времени в зависимости от складывающейся ситуации на кредитном рынке.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – свободно меняющийся, колеблющийся курс валюты, величина которого определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами.

ПЛАНИРОВАНИЕ — составная часть управления экономической системой и решения перспективных и текущих задач развития экономики. Охватывает разработку и практическое осуществление планов, пути и средства их достижения.

ПЛАСТИКОВАЯ КАРТОЧКА – пластинка из пластикового материала с нанесенной на нее магнитной полосой или встроенным элементом памяти — чипом, которую можно использовать вместо денег для платежей, а также для получения наличных денег. Используют различные виды платежных карточек. *Кредитная* карточка предназначена для безналичной оплаты при приобретении товаров и услуг в торговле, службе быта, сфере развлечений. *Дебетовые* карточки позволяют получать наличные деньги в банкомате только в пределах суммы, имеющейся на счете владельца. *Дисконтная* карта обеспечивает скидки с цены приобретенного товара для постоянных покупателей, такие карты можно получить в крупных торговых фирмах. *Клубная карта* позволяет ее владельцу пользоваться всеми благами закрытого клуба, где люди могут проводить досуг, заниматься спортом. *Телефон-карта* обеспечивает возможность телефонного разговора, рассчитана на определенное количество стандартных единиц длительности разговора.

ПЛАСТИКОВЫЕ ДЕНЬГИ – обобщенный термин для обозначения платежных карточек всех видов: кредитных, дебетовых, клубных, дисконтных, магазинных.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для осуществления платежей.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС – спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами их покупателей.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – таблица, ведомость, отражающие движение денежных средств в виде платежей из страны и в страну. Платежный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода.

ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА – форма оплаты труда работников за фактически отработанное ими время, с учетом

квалификации и условий труда. Заработная плата определяется умножением количества отработанных часов на часовую (дневную) тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТОВ, ДОЛГОВ – возврат заемщиком средств, полученных им от кредиторов. Погашение производится сразу целиком или отдельными частями.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА — процесс определения места нового товара в ряду существующих товаров, то есть установление области его применения, возможности вытеснения им старых товаров и конкуренции с ними.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ – способность денежной единицы быть обмененной на определенное количество товаров и услуг; выражает наполненность денежной единицы в обороте массой товаров и услуг при данном уровне цен на товары и тарифов на услуги.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ – количество товаров и услуг, которое население способно приобрести в соответствии с имеющимися денежными средствами и при сложившемся уровне цен на товары и тарифов на услуги.

ПОЛЕЗНОСТЬ — удовольствие, удовлетворение, которое получают люди от потребления товаров и пользования услугами.

ПОЛИПОЛИЯ — рыночная ситуация, в которой существует значительное количество крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.

ПОЛИТИКА «ДЕШЕВЫХ» ДЕНЕГ – проводимая правительством и банками политика, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения процентных ставок.

ПОЛИТИКА ЦЕН И ДОХОДОВ – антиинфляционная политика, проводимая правительством страны, основным инструментом

которой является ограничение доходов с целью уменьшения денежной массы.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ — историческое название экономической теории, науки, изучающей закономерности протекания экономических процессов.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — ситуация в стране, когда каждый трудоспособный человек может получить работу по специальности, занять рабочее место.

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ — ситуация на рынке определенного вида товаров и услуг, характеризующаяся уровнем спроса и предложения на данный вид товаров и услуг и взаимной зависимостью между спросом и предложением.

ПОРТФЕЛЬ — совокупность форм и видов экономической, финансовой деятельности, соответствующих им документов, денежных средств, заказов, объектов. *Редакционный портфель* — совокупность рукописей, принятых редакцией, издательством для издания. *Портфель заказов* — совокупность внешних заказов на исполнение работ, которыми располагает предприятие, фирма, организация в данное время или на определенный период времени. *Портфель ценных бумаг* — совокупность ценных бумаг, которыми располагает инвестор (отдельное лицо, организация, фирма).

ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочное вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги с целью получения прибыли.

ПОСОБИЕ — одна из форм материального обеспечения граждан; денежная помощь, оказываемая государством лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, например пособие по безработице.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО — вид предпринимательской деятельности, комплекс операций, проводимых в период между созданием продукции и доведением ее до потребителя. К посредничеству относится деятельность по содействию заключению контрактов

между поставляющей и потребляющей стороной; посредник заполняет разрыв в цепи «производство — потребитель». Основные формы предпринимательства – *брокерские, маклерские, дилерские* или *агентские фирмы*.

ПОСТАВКА ТОВАРА — заключительный этап выполнения договора купли-продажи, на котором происходит возмездная передача товара продавцом покупателю. Поставка может иметь форму непосредственной передачи товара в руки покупателя или доставки транспортом в место, указанное покупателем.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ, ФИНАНСОВЫЙ — 1) сумма полученных или выплаченных организацией денег; 2) движение денежных средств, отображающее их поступление и расходование, удовлетворение потребности в инвестициях, покрытие дефицита, привлечение заемных средств; 3) разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени, обычно финансовый год.

ПОТРЕБИТЕЛЬ — лицо, семья, организация, потребляющие, использующие продукт чьего-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – потребительские торговые кооперативы.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА – расчетный набор, ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и платных услуг, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ – предпочтения потребителей в отношении тех или иных товаров и услуг.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ – виды товаров и услуг, предназначенные для конечного потребления, для личного, семейного, домашнего использования.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ СЕМЬИ – семейный бюджет, таблица доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ – торговый кооператив, занимающийся розничной торговлей потребительскими товарами. Члены такого кооператива участвуют в его прибылях или являются его собственниками.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ – форма кредита, назначение которого состоит в предоставлении населению денежных средств или товаров для удовлетворения потребительских нужд с последующим возмещением долга.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ – совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ — структура расходов потребителя (при данном уровне бюджетного дохода), при которой достигается наибольшая общая полезность от всего приобретаемого им набора потребительских благ. Изменяя эту структуру в пользу увеличения расходов на одни товары за счет других, потребитель не способен увеличить общую полезность.

ПОТРЕБЛЕНИЕ — использование, употребление, применение продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей. Различают *производственное* потребление — расходование, использование ресурсов в процессе производства, и *непроизводственное*, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения общественных и личных

потребностей. Потребление представляет конечную стадию воспроизводственного цикла.

ПОТРЕБНОСТИ — это виды продукции, товаров, услуг, вещей, творческой деятельности, в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь и потреблять, использовать; внутренний побудитель активности. К потребностям относят не только то, что приносит людям пользу, крайне необходимо для жизни, но и реальные запросы на предметы, которые могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются людьми в силу сложившихся привычек и получаемого ими удовольствия, удовлетворения. Потребности разделяются на *биологические* и *социальные*; *насыщаемые* и *ненасыщаемые* (например, потребность в знаниях, духовной пище, а иногда и потребность в деньгах, которых всегда мало) потребности.

«ПОЧТИ ДЕНЬГИ» — денежные средства, легко обратимые в деньги и допускающие использование в качестве денег. К «почти деньгам» относятся в первую очередь денежные чеки.

ПОШЛИНА — особый вид налогов и сборов, взимаемых государством в лице государственных органов с юридических и физических лиц за определенные виды услуг. Пошлины обычно существуют в виде регистрационных и гербовых сборов, почтовых, таможенных, судебных, наследственных, патентных, биржевых пошлин.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ — важнейший институт любой системы права; совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность объекта собственности отдельным лицам или коллективам и основанные на этом правомочия собственника по владению, пользованию и распоряжению объектами собственности.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА, ПРЕДЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ – приращение величины, экономического показателя, обусловленное увеличением на единицу фактора, от которого зависят величина, показатель.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА – изменение дохода, достигаемое от использования дополнительной единицы ресурса, затрачиваемого на производстве продукции, продажа которой приносит доход.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ – норма такого замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребности потребителя, то есть общая полезность не меняется.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – зависимость между количеством имеющихся в наличии благ и их полезностью. При увеличении количества блага полезность каждой последующей единицы этого блага становится меньше, чем полезность предшествующей единицы. Полезность последней наличной части блага и называется предельной полезностью. Если предельная полезность равна нулю (или отрицательной величине), то данное благо перестает быть экономическим, оно имеется в количестве, полностью удовлетворяющем потребность.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – увеличение расходов предприятия, фирмы, предпринимателя, требуемое для увеличения выпуска продукции, товаров на одну единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД – приращение дохода в результате увеличения продажи товара на одну единицу. Иначе — дополнительный экономический эффект (доход или прибыль), вызываемый дополнительной затратой единицы ресурса при неизменной величине остальных.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары; величина предложения характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может продать по данной цене в определенный период времени; величина предложения зависит от цены, но на предложение влияют и многие другие, так называемые неценовые факторы (например, издержки, экономические ожидания).

ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ – продукты труда, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроеизводственного (социального) потребления, потребительские товары и услуги.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА — предметы, на которые работник воздействует с помощью орудий труда, обрабатываемые предметы, материалы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — лицо, самостоятельно, творчески занимающееся хозяйственной деятельностью, бизнесмен, одна из центральных фигур в социально-экономической жизни современного общества в условиях рыночной экономики. Побудительный мотив к действию предпринимателя — возможность получения прибыли, самовыражение, стремление начать собственное дело.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – инициативная, самостоятельная, не противоречащая законодательству, осуществляемая под свою имущественную ответственность деятельность физических лиц и (или) юридических лиц, направленная на получение дохода, прибыли, повышения имиджа, статуса. По своему смыслу понятие «предпринимательство» близко родственному термину «бизнес». Предпринимательство — не только вид деятельности, но и стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения задачи ресурсы из самых разнообразных источников. Предпринимательство в любых его формах ныне выступает важнейшим фактором экономических успехов не только хозяйственных единиц, но и целых стран.

ПРЕДПРИЯТИЕ — любое достаточно крупное хозяйство, организация, ведущая производственную, предпринимательскую деятельность, оказывающая услуги. Главный признак предприятия — самостоятельное хозяйствование при наличии определенного набора прав осуществления хозяйственной деятельности. *Корпоративное предприятие* основано на совместном участии его владельцев в осуществляемой деятельности, примером такого

предприятия является акционерное общество. *Предприятие розничной торговли* продает гражданам товары, продукты в небольших количествах, а *предприятие оптовой торговли* занимается продажей крупных партий товаров, поставляет их в магазины. По виду собственности предприятие может быть *государственным* (унитарным, казенным), *муниципальным* (находящимся в собственности муниципалитетов), *коллективным*, *семейным*, *индивидуальным*. *Малым предприятием* называют фирму с небольшим количеством работников (как правило, до 100 человек) и небольшим объемом выпускаемой продукции. В странах с рыночной экономикой предприятия принято называть компаниями, фирмами.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЙ ЧЕК — чек, выставленный на предъявителя либо без указания получателя; передается простым вручением.

ПРЕМИЯ — 1) денежное или иное материальное поощрение за достижения, заслуги в какой-либо области деятельности; 2) величина превышения одной цены над другой на один и тот же товар, в частности реальной цены над номинальной; 3) сумма, уплачиваемая покупателем опциона его продавцу за приобретаемое право продать или купить ценные бумаги, товары по заранее установленной цене в течение некоторого периода времени; 4) денежная сумма, уплачиваемая страхователем страховому обществу за страхование его имущества (страховая премия).

ПРЕСТИЖНАЯ ЦЕНА — высокая цена в самых дорогих магазинах, ориентированная на потребителей, которых качество товара, его уникальность интересуют больше, чем цена.

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ — часть продукта, созданного в процессе производства сверх необходимого продукта, возмещающего трудозатраты. Стоимость прибавочного продукта получила название прибавочной стоимости.

ПРИБЫЛЬ — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров; один из

наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, предпринимателя. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают: *полную*, общую прибыль, называемую валовой (балансовой), *чистую* прибыль (остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений), *бухгалтерскую* (рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и учтенными бухгалтерскими издержками) и *экономическую* прибыль (учитывает не отраженные бухгалтерией альтернативные, вмененные (неизбежные) собственные издержки самого предпринимателя).

ПРИВАТИЗАЦИЯ — процесс, процедура перехода имущества, жилья, земли, природных ресурсов, средств производства из рук государства в собственность частных лиц, фирм, акционерных обществ. Осуществляется посредством продажи объектов государственной собственности частным лицам либо государственная собственность передается в акционерную собственность за небольшую плату, на льготных условиях, даже безвозмездно членам трудового коллектива приватизируемого предприятия.

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ – акции, которые дают их владельцам право на первоочередное получение дивидендов по фиксированной ставке вне зависимости от уровня прибыли, полученной акционерным обществом в данном периоде.

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА – средства (чаще всего оборотные), не принадлежащие предприятию, полученные со стороны, но временно участвующие в хозяйственном обороте. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ КУРС — официальный фиксированный курс обмена валюты данной страны на иностранную валюту, вводимый государством, устанавливающим валютные ограничения.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ – естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира.

ПРИРОСТ — увеличение экономического показателя по отношению к его исходной величине, базовому значению.

ПРИХОД — обобщенный термин, характеризующий величину поступления товаров, материалов, денежных средств из определенных источников за некоторый период времени. Используется преимущественно в практике учета денежных и материальных ценностей.

ПРОГНОЗ — научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели. Разработку, составление прогнозов называют *прогнозированием*. Прогнозы, ориентированные на достижение заранее заданных целевых показателей, называют *нормативными*. В социально-экономическом прогнозировании широко используются экономико-математические методы и модели, экспертные оценки.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ — один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели — пути — способы — средства».

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – система налогообложения, построенная на принципе увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого налогом дохода налогоплательщика.

ПРОДАЖА В РАССРОЧКУ — продажа товаров и услуг с последующим внесением оплаты отдельными взносами через определенные периоды времени.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ — базовый элемент, генеральная цель маркетинга, состоящая в приспособлении характеристик товара к требованиям рынка; совокупность самых разных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями, продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара. В ходе продвижения товара определяются способы стимулирования его продаж, для чего устанавливается сотрудничество с торговыми представителями. Задача продвижения — максимально приспособить продукцию к потребностям и вкусам потребителей.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ — продукты питания и товары, из которых готовится пища.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ — натуральный налог, взимаемый продовольствием.

ПРОДУКЦИЯ — результат, продукт производства, полученный чаще всего в виде вещественного предмета, имеющего физическое измерение (количество штук, массу, длину, площадь, объем) и денежную оценку (цену, стоимость). Продукция не всегда бывает материальной, она может быть духовной или информационной.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ГРАНИЦ СТРАНЫ, РЫНКА — термин, характеризующий наличие свободы передвижения людей и товаров через границу.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ — доступность, открытость, объективность сведений об экономических объектах, процессах, отношениях.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — показатель эффективности использования ресурсов труда, трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное

время (час, день, неделя, месяц, год). Производительность труда зависит от квалификации работников, их заинтересованности в получении высоких результатов, от уровня организации труда, от технической оснащенности производства.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ — совокупность средств производства и людей, занятых в производстве.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА — намечаемый в структуре и объеме выпуск продукции компании; план производства продукции на определенный период времени (месяц, квартал, год).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА — условное название сферы материального производства, применявшееся в экономической науке советского периода.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ — экономико-математическая зависимость между количеством производимой продукции (W) и факторами производства в виде труда (L) и капитала (K). Чаще всего имеет вид степенной зависимости $W=aL^aK^b$, где a — коэффициент, a и b — постоянные показатели степени.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ — экономические отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС — вид предпринимательства, основу которого составляет производство как материальное, так и духовное, интеллектуальное; один из самых сложных видов бизнеса, цель которого — создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар. Это производство товаров, выполнение строительных работ, транспортировка грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, обучение, выпуск печатной продукции.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СПРОС – спрос на производственные ресурсы (факторы производства), определяемый спросом на товары, при производстве которых используются эти ресурсы.

ПРОИЗВОДСТВО — процесс изготовления, создания разных видов экономического продукта; выпуск продукции, товаров, услуг. Процесс производства состоит в преобразовании исходных ресурсов: сырья, материалов, энергии, полуфабрикатов при одновременном использовании труда в итоговый продукт производства.

ПРОЛОНГАЦИЯ — продление срока действия договора, займа, векселя.

ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК – деятельность фирм по увеличению объема продаж товаров на рынке, расширению занимаемого рыночного сектора, образованию новых секторов.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ – система налогообложения, при которой налоговые ставки устанавливаются в едином проценте к доходу налогоплательщика независимо от его величины.

ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – своевременно не произведенные платежи предприятий, организаций, физических лиц поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам.

ПРОСТАЯ МОНОПОЛИЯ – фирма-монополист, которая в каждый конкретный момент времени продает свою продукцию по одной и той же цене всем покупателям этой продукции.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ — экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров. Задачи – поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции путем установления высоких пошлин на ввозимые в страну товары или запрещение ввоза товаров.

ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ – маркетинг, направленный на ограничение, подавление нерационального спроса на некоторые виды товаров и услуг.

ПРОФИТ — прибыль, выгода, барыш.

ПРОЦЕНТ — плата, которую заемщик должен вносить кредитору за пользование кредитом, полученными в долг деньгами или материальными ценностями.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – размер процента за кредит; относительная величина процентных платежей, выплачиваемых заемщиком кредитору за определенный период времени (месяц, год). От процентной ставки во многом зависит прибыль кредитора.

ПРОЦЕНТНЫЕ БУМАГИ — долговые обязательства, по которым должник выплачивает кредитору процент за предоставленные в долг деньги.

ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ – вложение реальных средств, капитала непосредственно в создание экономических и социальных объектов, предприятий, производств; отличается от портфельных инвестиций тем, что средства практически вкладываются, инвестируются в физические объекты.

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ — налоги, взимаемые непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика. К ним относятся налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество.

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ, ЗАТРАТЫ – расходы, непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг; производственные расходы, включаемые в себестоимость продукции, в прямые издержки производства.

ПУЛ — форма объединения, соглашения между предпринимателями, обычно носящая временный характер, при которой прибыль ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соотношениям.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ – абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны во времени в течение продолжительного периода (года, нескольких лет). Используемые для оценки уровня, степени развития макроэкономические показатели именуют *показателями социально-экономического развития*. Развитие экономики понимается в основном как наличие экономического роста и благоприятное изменение структуры производства и потребления.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ – уменьшение функций, снижение роли государства в непосредственном управлении экономическими объектами при одновременной приватизации государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям, развитие частного предпринимательства.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных ее видов. При *вертикальном разделении труда* происходит разделение и координация усилий и выполнения составляющих работу компонентов (управление и производство), возникает разделение труда по уровням. *Горизонтальное разделение труда* — деление работы в организации на составляющие компоненты на одном уровне управления. *Международное разделение труда* — сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ – помещение вкладов граждан в банки, компании, фонды, финансовые организации, акционерные общества.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – распространение, передача, переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя посредством первичной продажи.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД — реальный денежный доход, которым его получатель может распоряжаться по своему усмотрению.

РАСПОРЯДИТЕЛИ КРЕДИТОВ — руководители министерств, ведомств, государственных учреждений и организаций, которым предоставлено право распоряжаться выделенными бюджетными ассигнованиями и которые несут ответственность за использование средств по целевому назначению.

РАССРОЧКА — способ оплаты товаров, услуг их покупателями не в разовом порядке, а по частям, что позволяет отсрочить оплату, растянуть ее во времени. Рассрочка представляет особую форму торгового кредита.

РАСХОДЫ — затраты материальных и денежных средств, ресурсов в процессе производства и в целях потребления. Расходы существуют у государства, предприятий, населения.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ — счет, открываемый банками юридическим лицам (предприятиям, организациям, учреждениям, фирмам), имеющим самостоятельный баланс, для хранения денежных средств и осуществления расчетов с другими юридическими и физическими лицами.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ — разумное потребление людьми, семьями благ, товаров, услуг, согласно научным рекомендациям.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ — экономические действия людей, совершаемые в соответствии с их потребностями и возможностями, в интересах получения выгоды.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ, УСЛУГ — продажа имущества, произведенных товаров и услуг или их перепродажа, сопровождающаяся получением денежной выручки.

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ — проданный и оплаченный покупателем товар.

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ — денежные доходы граждан, исчисленные с учетом реальных цен на товары и услуги и взимаемых налогов. Реальные доходы принято определять количеством благ, которое может быть приобретено на полученные денежные доходы.

РЕАЛЬНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС — курс валюты, рассчитанный исходя из соотношения цен на определенные товары.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, хозяйство определенной территории, региона, опирающиеся на использование собственных и привлеченных ресурсов, призванных удовлетворять потребности, запросы населения региона.

РЕГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — обложение налогом, при котором с увеличением дохода его доля, процент, изымаемые в виде налога, уменьшаются, то есть тяжесть изъятия обратно пропорциональна доходу; характерно для косвенных налогов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — воздействие на экономику с целью поддержания экономических явлений и их связей на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных процессов. Регулирование экономики может осуществляться в трех основных формах: *директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного саморегулирования.*

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ — ограниченность отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества тому, которое необходимо для удовлетворения потребностей.

РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА — 1) устойчивая общенациональная валюта, в которой центральные банки государств накапливают и хранят резервы средств для международных расчетов; 2) национальные кредитные деньги ведущих государств, используемые для обслуживания международных расчетов.

РЕИМПОРТ — обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу товаров, не подвергшихся там переработке (например, не проданные на иностранных аукционах, забракованные, возвращаемые за ненадобностью предметы).

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ — дополнительное вложение собственного или иностранного капитала в экономику в форме наращивания ранее вложенных инвестиций за счет полученных от них доходов, прибыли.

РЕИНЖИНИРИНГ — 1) процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема инжиниринга на качественно новый уровень; 2) деятельность по модернизации ранее реализованных технических решений на действующем объекте.

РЕКЛАМА — открытое оповещение фирмой возможных покупателей, потребителей производимых и продаваемых ею товаров и услуг, о местах и условиях продаж, о качестве, достоинствах, преимуществах этих товаров и услуг, а также о заслугах самой фирмы, ее опыте, известности. Рекламирование товаров и услуг производится для привлечения покупателей, увеличения количества продаж. Существуют специальные компании, занимающиеся рекламной деятельностью, для рекламы широко используют средства массовой информации.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ — осуществление комплекса рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период, район действия, рынок, круг лиц.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — лицо, предприятие, фирма, выдавшее заказ на рекламу, разместившие рекламу.

РЕМАРКЕТИНГ — маркетинговые мероприятия, проводимые при снижении спроса на товар.

РЕМИССИЯ — скидка с цены продаваемого товара, которую делает продавец с целью округления цены.

РЕНОВАЦИЯ — экономический процесс замещения выбывающих из производства вследствие физического и морального износа машин, оборудования, инструмента новыми основными средствами.

РЕНТА — 1) доход, получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий от владельца осуществления предпринимательской деятельности, затраты дополнительных усилий; 2) денежная сумма, выплачиваемая ежегодно застрахованному лицу по страховому полису со стороны страхового общества.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Обычно характеризуется отношением прибыли к себестоимости продукции или к капиталу компании.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ – преобразование, переустройство (например, изменение структуры и функций учреждений, организаций) системы управления компанией при сохранении основных средств, производственного потенциала.

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ — повторная приватизация ранее национализированной частной собственности.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ – глубокое преобразование структуры производства и организации управления в масштабах предприятия, компании, фирмы или целой отрасли, экономики страны, структурная перестройка.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА — погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов, главным образом заменой краткосрочных обязательств долгосрочными ценными бумагами.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТА — привлечение коммерческим банком дешевых краткосрочных межбанковских займов, кредитов центрального банка для обеспечения кредита клиентам по относительно невысоким процентным ставкам.

РЕЦЕССИЯ — относительно умеренный, некритический спад производства или замедление темпов экономического роста.

РЕЭКСПОРТ — вывоз из страны ранее импортированных в нее сырьевых и других товаров в целях их перепродажи другим странам в том же виде или после несущественной переработки. Реэкспорт осуществляется в целях получения большей выгоды.

РИСК в экономике — любая опасность возникновения потерь имущества, денег, вызванных неблагоприятными обстоятельствами (например, связан с неожиданным падением цен на одни товары и ростом на другие, изменением условий работы, обстоятельств ведения собственного дела). Всегда существует опасность получить непредсказуемый результат, хуже ожидаемого, предусмотренного. Принято выделять следующие виды рисков: *банковский* риск, которому подвергаются банковские операции; *валютный* риск, связанный с изменением курса иностранной валюты; *кредитный* риск — вызванный опасностью несвоевременного возврата кредита; *процентный* риск — связанный с непредвиденным изменением процентных кредитных ставок. Особое положение занимает *политический* риск, когда изменение политических условий в стране может оказать губительное влияние на экономические процессы.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – торговля товарами поштучно или в небольших количествах для некоммерческого использования конечным потребителем.

РОСТОВЩИЧЕСТВО – предоставление денежных кредитов под высокий процент.

РУЧНОЙ ТРУД — труд, в котором используется мышечная сила человека как основной источник энергии; немеханизированный труд, осуществляемый без применения машин, оборудования.

РЫНОК — 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) процесс купли-продажи, экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Структура

рынков чрезвычайно многообразна. *По виду продаваемого товара* выделяют: рынки сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, потребительских товаров и услуг, информационного и интеллектуального (духовного) продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда, рабочих мест и рабочей силы. *По масштабам охвата* территории различают мировой, зональные, региональные, страховые рынки, а применительно к каждой стране — внутренние и внешние рынки. *По уровню конкуренции* рынки делятся на высококонкурентные (свободные), монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические (закрытые). Различают также *легальные* (официальные) и *нелегальные* (теневые, черные) рынки. Рынки ценных бумаг делят на *первичные* и *вторичные* (на которых происходит перепродажа ценных бумаг).

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ — ситуация на рынке, когда предложение товара значительно превышает спрос.

РЫНОК ПРОДАВЦА — ситуация на рынке, при которой спрос значительно превышает предложение.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА — цена, складывающаяся на свободном, конкурентном рынке под воздействием спроса и предложения; равновесная цена.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ — инструменты рыночного регулирования (саморегулирования) экономики, посредством которых действуют рыночные механизмы. Включают цены, тарифы, налоги и налоговые ставки, кредитный и депозитный банковский процент, тарифные ставки оплаты труда, льготы, преференции, штрафы, санкции, ограничения, пошлины.

РЫНОЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ – основные элементы рынка: спрос, предложение, ценообразование, оплата труда, рассматриваемые в их взаимосвязи и взаимодействии.

САЛЬДО — разность между денежными поступлениями и расходами фирмы, предприятия за определенный промежуток времени; разность между стоимостью экспорта и импорта страны (сальдо торгового баланса), между платежами за границу и поступлениями средств из-за границы (сальдо платежного баланса страны). *Положительное, активное* сальдо означает превышение поступлений над расходами, а *отрицательное* — наоборот, расходов над поступлениями.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ – состояние бюджетов предприятия, региона, государства, при котором доходы и расходы уравновешены.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, БАНКИ – финансовые кредитные учреждения, привлекающие денежные средства населения в виде сберегательных вкладов, по которым выплачиваются проценты.

СБЕРЕЖЕНИЯ — часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для удовлетворения будущих потребностей, для предстоящих крупных покупок или других расходов. Денежные сбережения представляют один из видов накопления.

СБЫТ — массовая продажа продукции, товаров предприятиями, предпринимателями в целях получения денежной выручки, превращение произведенного товара в деньги.

СБЫТОВАЯ СКИДКА — скидка с оптовой цены, которая предоставляется сбытовой организации предприятием-изготовителем продукции.

СВЕРТЫВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – сокращение или прекращение производства определенных видов продукции, товаров, услуг на предприятиях в связи со снижением спроса, отсутствием требуемых ресурсов, нерентабельностью производства.

СВЕРХПРИБЫЛЬ — крайне высокий уровень прибыли, Достигаемый за счет монопольного поведения предприятий-изготовителей товаров и поставщиков товаров на рынок.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА – территория, в которой действуют льготные налоговые, таможенные, инвестиционные и другие условия экономической деятельности для иностранных и отечественных предприятий и предпринимателей.

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – национальная валюта, которая свободно, без ограничений обменивается на любую другую валюту.

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА – форма оплаты труда работников в соответствии с количеством произведенной продукции заданного качества.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ – текущие затраты на производство и реализацию продукции, исчисленные в денежном выражении. Себестоимость включает материальные затраты, амортизацию основных средств, заработную плату основного и вспомогательного персонала, накладные расходы.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА — разделение рынка на отдельные части (сегменты) по определенному признаку — видам продаваемого товара, типу используемой валюты, группам потребителей, географическому признаку. Позволяет производителю, продавцу товара выявить покупательные возможности разных секторов рынка и ускорить продажи.

СЕЗОННЫЕ ЦЕНЫ — цены, изменяющиеся в зависимости от времени года, главным образом, цены на сельхозпродукты и одежду.

СЕТЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ — показатели, характеризующие количество учреждений в той или иной части финансируемой из бюджета сферы услуг: количество школ, детских садов, больниц.

СИНДИКАТ — объединение ряда промышленных предприятий, выпускающих однородную продукцию, для организации коллективного сбыта такой продукции через единую торговую сеть. Синдикаты могут создавать и банки.

СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ — обобщающие показатели, характеризующие систему в целом. Большинство макроэкономических показателей являются синтетическими, полученными посредством синтеза микроэкономических показателей.

СИНХРОМАРКЕТИНГ — маркетинг, проводимый фирмами в условиях неустойчивого спроса на их товары и услуги, обусловленного, например, сезонными колебаниями или несовпадением периодов наибольшего предложения и потребления товаров. Синхромаркетинг призван способствовать синхронизации во времени спроса и предложения товаров.

СИСТЕМА — совокупность взаимосвязанных между собой частей, элементов, образующих единое целое.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ — совокупность согласованных методов и средств управления экономикой, хозяйством, реализуемая органами управления. Представляет многоуровневую иерархическую структуру. Система управления экономикой страны разделяется на *территориальные* и *отраслевые* системы (подсистемы второго уровня), которые, в свою очередь, разделяются на локальные системы управления предприятиями, организациями, фирмами.

СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ, ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К НАКОПЛЕНИЮ — увеличение накопления денежных средств потребителем при увеличении его доходов на одну единицу либо на 1 %.

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ, ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ — увеличение объема потребления потребителем при увеличении его доходов на один процент.

СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА — цена, устанавливаемая в торговых сделках на продукцию с длительным сроком изготовления, в течение которого могут существенно измениться издержки производства продукции. В этих случаях цена рассчитывается по принципу скольжения, то есть изменяется в соответствии с изменением величины издержек производителя в течение всего периода времени изготовления продукции.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ — количество полных оборотов денежной единицы, используемой в качестве средства обращения и платежей, в течение одного года.

СЛИЯНИЕ — соединение двух или более организаций, решивших объединить свою собственность, активы, пассивы в общих интересах с целью повышения эффективности, прибыльности, снижения конкуренции.

СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕНТ — начисление процентов на проценты, расчет процентов на два или больше число периодов таким образом, что процент начисляется не только на исходную сумму, но и на процент, начисленный в предыдущем периоде.

СМЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ — план предстоящих поступлений и расходов денежных средств, используемых для финансирования хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений.

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость объекта, определенная согласно смете расходов.

СМЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — предоставление денежных средств из государственного бюджета для покрытия расходов согласно предоставленным сметам.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем. Реально любая экономика является в той или иной мере смешанной.

«СНЯТИЕ СЛИВОК» — ценовая политика, проводимая предприятиями-изготовителями и торговыми фирмами при введении на рынок нового товара; рассчитана на быстрое временное получение высокой прибыли.

СОБСТВЕННИК — субъект собственности, физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности, выступающее в роли владельца, распорядителя и пользователя объекта собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ — принадлежность материальных и духовных ценностей, денежных средств, определенным лицам — собственникам, юридическое право на такую принадлежность. Это экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела и передела объектов собственности (отношения собственности).

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ, БАНКА, ПРЕДПРИЯТИЯ — собственные, незаимствованные средства, активы, в первую очередь, ликвидные средства. Наличие значительного собственного капитала свидетельствует о надежности компании, ее невысокой зависимости от кредитов, уменьшает риск банкротства, неплатежеспособности.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция между производителями (продавцами) товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное число покупателей и продавцов однородного товара, свободно общающихся между собой.

СОВМЕСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — общая собственность ряда лиц, не разделенная на доли, части.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, в работе которого участвуют фирмы других стран; организационно оформляется как единое предприятие. Создается для объединения деятельности предприятий, расположенных в разных странах, с целью более эффективного производства и сбыта продукции, товаров, услуг.

СОВОКУПНАЯ ДЕНЕЖНАЯ МАССА – полный объем выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные денежные обязательства.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС — общий объем спроса на товары и услуги в стране; зависит от доходов населения и фирм — покупателей товаров.

СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ – цены на один и тот же товар или группу товаров в разные периоды времени, приведенные к уровню базового года с учетом, прежде всего, инфляции. Такое приведение необходимо для сопоставления объемов производства и потребления в различные годы.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ – забота государства о гражданах, нуждающихся в помощи в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, недостаточной обеспеченностью средствами существования. Проявляется в виде выплаты пенсий, пособий, предоставления материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях. Гарантированная система материального обеспечения нетрудоспособных и больных называется *социальным страхованием*.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ – восстановление в правах, восстановление репутации невинно пострадавших, компенсация понесенных убытков.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА — совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. Охватывает все пространство жизни человека — от условий его труда и быта, здоровья и досуга до социально-классовых и национальных отношений. Задачи, цели социальной сферы – устройство благоприятных социальных отношений между группами, индивидуумами по поводу их положения, места и роли в обществе, образа и уклада жизни. К социальной сфере относят сферу услуг, образование, культуру, здравоохранение, социальное

обеспечение, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – предоставление денежной и материальной помощи людям, которые не способны трудиться, находятся в тяжелом экономическом положении. Это предоставление пенсий, пособий, стипендий, других видов социальной, общественной помощи.

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, хозяйство, направленные на развитие экономической деятельности, производство во имя удовлетворения общественных потребностей, социальных запросов населения, повышения качества и уровня жизни.

СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫЕ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ – граждане, семьи, обладающие низким уровнем дохода и накопленного богатства, не имеющие возможности легко справиться с повышением стоимости жизни, цен, расходов. К таким слоям относятся преимущественным образом пожилые и одинокие люди, инвалиды, многодетные и неполные семьи, а также семьи, потерявшие кормильца.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – нужды, которые имеют общий характер для всех людей, общественные потребности. К социальным относят потребности в общественной безопасности, в общественном транспорте, в образовании, медицинской помощи и многие другие. Социальные, общественные потребности включают нужды государства и населения страны, народа.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ — благоприятное воздействие проводимых экономических мер на социальную среду, на удовлетворение социальных нужд. Социальный эффект часто не может быть измерен в денежном исчислении.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ, УЧРЕЖДЕНИЯ — банки и небанковские кредитные учреждения, специализирующиеся в определенной области кредитования.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ — государственные денежные средства, имеющие четкое целевое назначение, допускающие использование только в определенных целях. К ним относятся, например, пенсионные фонды, фонды страховой медицины и т. д.

СПОТ — биржевая или внебиржевая сделка о продаже наличного товара или валюты, предусматривающая срочную поставку и оплату. При валютной сделке на условиях «спот» передача валюты производится в течение одних суток.

СПРОС — фундаментальное понятие рыночной экономики, означающее обеспеченное платежными средствами желание и намерение потребителей приобрести данный товар. Спрос характеризуется его *величиной*, означающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объем и структура спроса зависят как от цен на товар, так и от неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цен на другие товары, в том числе на товары-заменители. Различают *индивидуальный* спрос, спрос *на данном рынке товаров* и *совокупный* спрос в масштабе региона, страны.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — в экономике период продолжительностью от 1 года до 5—7 лет.

СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ВЕЛИЧИНЫ — показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов или по всей совокупности производителей и потребителей. При этом такие показатели, как средние объемы производства, доходы и расходы населения, средняя заработная плата, определяются как средневзвешенные по всем производственным объектам, лицам и семьям, работникам, потребителям.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА — орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей; *основные средства* (производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, приборы) и *оборотные средства*

(сырье, материалы, энергия, малоценный инвентарь), используемые в производстве; все, что создано людьми и используется ими в производственной деятельности. В марксистской политической экономии средства производства характеризуются как совокупность средств и предметов труда, используемых людьми в процессе производства. С помощью средств труда люди воздействуют на предметы труда. *Средства труда* — производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, земля. *Предметы труда* — все, что подвергается обработке, на что направлен труд человека.

СРОК КРЕДИТА — период времени, на который выдается кредит. Полный срок кредита — это период времени от начала использования до окончательного погашения всей суммы кредита. *Срок использования кредита* — срок, в течение которого заемщик использует кредит для оплаты своих обязательств. *Льготный срок кредита* исчисляется с момента окончания использования кредита до начала его погашения. *Срок погашения кредита* — срок, в течение которого происходит выплата основного долга и процентов за пользование кредитом.

СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — нормативно установленный срок использования основных средств до их полного физического и морального износа; на такой срок начисляют амортизацию для их восстановления. Наряду с нормативным существует реальный срок использования основных средств.

ССУДА — безвозмездное предоставление одним лицом денег или материальных ценностей другому лицу.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ — денежный капитал, предоставляемый в виде кредита на условиях возвратности с выплатой ссудного процента.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ — процент, взимаемый кредитором с заемщика.

ССУДНЫЙ СЧЕТ — счет, на котором банки учитывают предоставление и возврат кредитов.

СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФОНД — аккумулированные государством денежные средства, адресно предназначенные для поддержания, обеспечения, стабильности экономики, предотвращения кризиса, дефолта в случае резкого снижения доходов или увеличения расходов государства.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ — предотвращение, торможение экономического спада, поддержание состояния экономики на определенном уровне, меры по обеспечению устойчивости экономики.

СТАВКА — величина нормы оплаты, платежа. *Ставка заработной платы* определяет ежемесячную заработную плату, выплачиваемую работнику, занимающему определенную должность. *Ставка налога* устанавливает часть облагаемого налогом дохода, которую надо внести в виде налога. *Ставка процента* или процентная ставка представляет долю долга, которую надо уплатить тому, кто дал деньги в долг, или долю вклада, которую выдают вкладчику в виде вознаграждения за то, что он поместил вклад в банк. *Ставка платежа* характеризует величину денежного платежа, который надо внести за выполнение определенной услуги, или денежных выплат за осуществление определенной работы.

СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ — процентная ставка, по которой центральный банк предоставляет кредит коммерческим банкам с целью дать им возможность кредитовать предприятия, коммерческие фирмы, предпринимателей, использовать денежные средства для закупки государственных ценных бумаг и в иных целях.

СТАГНАЦИЯ — застой в экономике, производстве, торговле, предшествующий спаду, сопровождающий спад.

СТАГФЛЯЦИЯ — сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад

производства, рост цен и безработицы; сочетание экономического кризиса с инфляцией.

СТАТЬИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА — отдельные позиции бюджета, характеризующие разные виды доходов и расходов и соответствующие им суммы доходов и расходов. Суммарные доходы бюджета складываются из сумм доходных статей, а суммарные расходы — из сумм расходных статей.

СТОИМОСТЬ — ценность товаров, выраженная в деньгах, которые надо заплатить, чтобы купить этот товар, денежные затраты, расход денежных средств на покупку товара, получение благ, выполнение работ и услуг. В этом смысле понятие «стоимость» аналогично понятию «цена» с той лишь разницей, что цена отражает денежную стоимость единицы товара, тогда как стоимость не обязательно относится к единице товара. Под стоимостью может пониматься не только денежная стоимость. Так, в трудовой теории стоимости она характеризуется как овеществленный труд, то есть имеет предметную, вещественную, а не денежную основу.

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ — плата, которую взимает центральный банк с коммерческих банков за предоставление им денег в форме денежных знаков, бумажных денег.

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА — плата заемщика кредитору за пользование займом, назначаемая в виде процента от суммы займа. На практике применяют ставки ссудного процента, устанавливаемые в зависимости от сроков и размеров кредита, его обеспеченности, видов и форм кредитования, степени кредитного риска. Самая низкая ставка — «прайм-рейт» устанавливается для самых надежных заемщиков, и к ней привязаны остальные процентные ставки, в том числе других банков, следующих «за лидером». Реальная ставка обычно отличается от расчетной процентной ставки на величину процента инфляции.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ — отдельные виды товаров, чаще всего вооружение, машины, оборудование, технические и

технологические новшества, экспорт которых из страны ограничен или запрещен в целях предотвращения ущерба, который может быть нанесен безопасности государства-экспортера.

СТРАХОВАНИЕ — создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных страховых фондов, предназначенных для возмещения ущерба. Из средств страховых фондов при наступлении страхового случая (например, пожара, стихийного бедствия, аварии, потери здоровья, смерти) пострадавшим или их наследникам выплачивается определенная страховая сумма. Страхование осуществляется государственными, страховыми обществами, компаниями. Застраховавшие свое имущество называются *страхователями*, а страховые компании именуются *страховщиками*. Объектам страхования могут быть жизнь, здоровье людей, имущество граждан и предприятий, транспортные средства. Особым объектом страхования является страхование ответственности перед третьими лицами (например, врач может застраховать себя на предмет ответственности перед больным, которого он неудачно лечил). Страховщик может привлечь к страхованию еще и другого страховщика, такое вторичное страхование называют *перестрахованием*.

СТРАХОВАТЕЛЬ — физическое или юридическое лицо, страхующее свои ценности, выражающее страховой интерес и вступающее в гражданско-правовые отношения со страховщиком в силу закона или двусторонней сделки — договора страхования.

СТРАХОВОЙ СБОР – 1) включаемый в стоимость проездного документа, билета, обязательный страховой платеж пассажира; 2) включаемый в стоимость отправления платеж за пересылку денег, посылок, бандеролей ценных писем, взимаемый предприятиями связи.

СТРАХОВЩИК — организация, проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возмещения страхового ущерба, выплаты страховой суммы.

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ, ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ, КАПИТАЛА, ЦЕН — 1) состав, строение экономического объекта; 2) совокупность составных частей экономического объекта или категории, выделяемых по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими составными частями.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА — проводимая правительством страны, регионов, администрацией предприятий политика в отношении отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных ее частей, а также структуры доходов и расходов, потребления, накопления, экспорта и импорта.

СУБАРЕНДА — передача арендатором части или всего арендованного имущества в аренду третьему лицу, при которой арендатор становится арендодателем по отношению к этому лицу, выступающему в роли арендатора.

СУБВЕНЦИЯ — денежное пособие, выделяемое государством местным органам власти на целевое финансировании определенного мероприятия, объекта.

СУБСИДИЯ — пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета или из специальных государственных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам власти, другим государствам. Различают *прямые* субсидии — непосредственное предоставление средств и *косвенные* — установление налоговых или других льгот.

СУБСТИТУТ — товар, заменяющий другой товар, обладающий сходными с ним свойствами.

СУБЪЕКТ СОБСТВЕННОСТИ — собственник, владелец и распорядитель имущества, ценностей. В качестве субъекта собственности выступают народ, государство, регион, предприятие, компания, коллектив, общественные организации, специальные группы, семьи, отдельные люди. Субъект собственности может быть юридическим и физическим лицом.

СУПЕРМАРКЕТ — крупный универсальный магазин, в котором представлено множество разнообразных товаров.

СФЕРА УСЛУГ — условное наименование совокупности отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. В сферу услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание населения, юридическую, консультационную помощь, перевозки пассажиров и грузов, предоставление информации.

СЧЕТ — в широком смысле слова документ, в котором отражается движение денежных средств от одного лица к другому, между разными юридическими и физическими лицами.

ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА — валюта, курс которой по отношению к ведущим валютам мира остается практически неизменным или меняющимся в узких пределах, свободно конвертируемая валюта.

ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ — 1) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент; 2) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами.

ТЕМП ПРИРОСТА — отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному уровню.

ТЕМП РОСТА — отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА — условное наименование экономических процессов, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной статистикой. Теневая экономика включает: а) *криминогенную*, противозаконную деятельность, б) деятельность *скрытую*, укрываемую в целях избежания налогов или в связи с нежеланием экономических субъектов придавать известность своим действиям и доходам.

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН, ТЕОРИЯ БОЛЬШИХ ЦИКЛОВ КОНЬЮНКТУРЫ – разработанная российским экономистом Н.Д. Кондратьевым теория экономических циклов с большой продолжительностью периода колебаний, составляющей 50—60 лет. Циклы характеризуются сменой тенденций понижения и повышения без фазы кризиса перепроизводства.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – процесс повышения качества, надежности, производительности машин, оборудования.

ТОВАР — 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями. Товары классифицируются по различным критериям: товары конечного и промежуточного потребления, товары производственного назначения, товары длительного и краткосрочного пользования, товары повседневного и «интервального» пользования, товары пассивного и повышенного спроса, товары сезонного спроса, товары роскоши, сырьевые продукты и готовые изделия, экспортные товары, уникальные товары, новые и поддержанные товары.

ТОВАРНАЯ БИРЖА — рынок однородного стандартизованного биржевого товара; преимущественным образом распространены биржи зерна, металлов, золота.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ – объем всей произведенной предприятием за определенный период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении.

ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – рыночные отношения, возникающие в процессе купли-продажи, обмена товаров на деньги и денег на товары.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ — количество товаров определенного вида, находящихся в сфере обращения. Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства, в то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом увеличиваются издержки.

ТОВАРНЫЕ ИЗЛИШКИ — избыточное количество товаров, превышающее потребление и спрос на них, приводящие к затовариванию.

ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — предоставление банками кредитов под залог товаров и товарных документов, продажа ими товаров.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК — зарегистрированное в установленном порядке обозначение, символика, позволяющие отличить товар данной фирмы от товаров других фирм. Владелец товарного знака имеет исключительное право на его использование, охраняемое законом.

ТОВАРНЫЙ ФЕТИШИЗМ — придание товарам особой магической силы, рассмотрение их как определяющего фактора не только экономических, но и всех отношений между людьми, представление о человеческих отношениях как отношениях между товарами.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК — документ о покупке, выдаваемый продавцом товара покупателю, который вместе с кассовым чеком, свидетельствует о внесении платы за товар. Товарный чек необходим покупателю для отчета об истраченных деньгах.

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ — физическое перемещение товаров от производителя к потребителю.

ТОВАРООБОРОТ — 1) движение товаров в сфере обращения, связанное с их обменом на деньги и переходом от производства к потреблению; 2) объем проданных и купленных товаров в денежном выражении за определенный период времени; один из важнейших объемных показателей работы торговых организаций, торговой сети.

ТОРГИ — традиционная, широко распространенная форма торговли, при которой заключению торговой сделки между продавцом и покупателем предшествуют переговоры в виде торга по поводу цены товара. Различают *открытые* (публичные,

гласные), которые в открытой форме, в присутствии участников торга, и *закрытые* (негласные), к участию в которых допускается ограниченное число покупателей товара (государственного или иного заказа) или сами торги проводятся в отсутствие их прямых участников специальным тендерным комитетом (заказчиком, если продается заказ), который рассматривает письменные предложения покупателей.

ТОРГОВАЯ ВЫРУЧКА — сумма денег, полученных торговой организацией, продавцом от продажи партии товара или за определенный период времени.

ТОРГОВАЯ МАРКА — фирменный знак, символ для обозначения всех товаров данной фирмы.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТА — общественная организация, содействующая развитию экономики и торговли — внешнеторговых отношений между странами. Торговые палаты стремятся объединить деловые круги, установить торговые связи, предоставляют необходимую информацию участникам торговых операций.

ТОРГОВЛЯ — 1) отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом, полем действия которых является обеспечение обращения товаров, товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже; 2) коммерция, купля и продажа товаров. Различают *оптовую* торговлю крупными партиями товаров для производственного потребления или перепродажи и *розничную* торговлю единичными предметами или небольшим количеством, обслуживающую конечного потребителя.

ТОРГОВЫЙ АГЕНТ — лицо, занимающееся сбытом товаров одной или нескольких фирм в определенном регионе, городе.

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ГОСУДАРСТВА — часть платежного баланса страны, баланс внешней торговли, характеризующий соотношения между экспортом и импортом товаров, услуг.

ТОРГОВЫЙ БАРЬЕР — искусственное ограничение свободного обмена товарами и услугами между странами в виде высоких таможенных пошлин, квот на импорт и экспорт, введения жесткого валютного контроля.

ТОРГОВЫЙ ДОМ — крупная торговая фирма, занимающаяся масштабными торговыми сделками по широкой номенклатуре товаров, использующая как собственный, так и привлеченный капитал.

ТОРГОВЫЙ ПОСРЕДНИК — связующее звено между производителем и потребителем, продавцом и покупателем товара.

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР — реестр торговых фирм, в который вносятся официально зарегистрированные фирмы.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР — группа разнородных торговых предприятий, сосредоточенных в одном месте.

ТОЧКА БЕЗРАЗЛИЧИЯ — сочетание факторов производства на предприятии и объема выпускаемой продукции, при котором увеличение одного из факторов приводит к росту издержек, равному увеличению дохода, выручки от прироста объема производства.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — уровень производства или другого вида экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, услуг равна издержкам производства и обращения этого продукта.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — расходы, связанные с организацией сделок, заключением договоров, контрактов, ведением переговоров, получением информации, оформлением документов, обеспечением юридической защиты.

ТРАНСАКЦИЯ — в широком смысле слова — операция, сделка. Термин имеет ряд значений: 1) банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой; платеж; 2) дело, сделка, операция, соглашение, сопровождаемые обычно

взаимными уступками; 3) ведение дел, изменяющих финансовое положение компании; 4) протоколы, деловые бумаги; 5) в бухгалтерии: отражение, учет операции; 6) сделка с ценными бумагами; 7) пересылка, передача содержательной информации в автоматизированной системе.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ — компания с зарубежными активами, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких других странах.

ТРАНСФЕРТ, ТРАНСФЕР — 1) перевод денег с одного счета на другой; 2) банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран, проводимые через клиринговую палату; 3) передача сертификата ценной бумаги с регистрацией перехода права собственности; 4) передача кредитором или заемщиком прав или обязанностей другому лицу; 5) перераспределительные денежные платежи, не связанные с куплей-продажей товаров и услуг.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ — денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, не связанные с выполнением ими государственной службы, а осуществляемые в порядке перераспределения средств в пользу более нуждающихся в них граждан через бюджет.

ТРАТТА — переводной вексель.

ТРЕЙДЕР — 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле; 2) любое юридическое или физическое лицо, обладающее правом заключать сделки на бирже; 3) торговый агент.

ТРЕСТ — 1) объединение предприятий, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра, материнской компании, которая стремится к монополии на

данном рынке; 2) форма картеля, устанавливающего монопольный контроль за производством или торговлей конкретными видами товаров.

ТРУД — осознанная, целесообразная деятельность людей, требующая значительных затрат физической и умственной энергии, осуществления работы, завершающейся полезным, нужным результатом. Принято делить труд на *физический*, требующий мышечных усилий и *духовный*, требующий умственных усилий, но часто оба эти вида трудовой деятельности объединены.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ — имеющиеся в настоящее время и перспективные трудовые возможности (страны, региона, предприятия), характеризующиеся численностью трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ — 1) отношения, возникающие в процессе труда; 2) отношения между нанимателями и наемными работниками.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ — экономически активное, трудоспособное население, люди, способные к трудовой деятельности.

ТРУДОЕМКОСТЬ — затраты рабочего времени на производство единицы продукции. Трудоемкость обратно пропорциональна производительности труда.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ — способность человека участвовать в трудовой деятельности. Определяется возрастом и состоянием здоровья человека.

УБЫТКИ — ущерб от хозяйственной деятельности, потеря денег, пропавшая, разрушение или повреждение материальных ценностей в экономике и бизнесе. Так принято называть и расходы, которые фирма или отдельный предприниматель должны произвести, понести для восстановления утраченного имущества.

УБЫТОЧНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – финансовое состояние, финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, характеризующиеся тем, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличивается долг.

УДЕЛЬНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – капитальные вложения, приходящиеся на единицу прироста годового объема продукции предприятия, полученного за их счет, либо на единицу вводимых производственных мощностей.

УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД РЕСУРСОВ – затраты ресурса данного вида на производство единицы продукции.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ – потребление человеком, семьей, группой людей, обществом благ, товаров, услуг, в которых они нуждаются, необходимых для поддержания жизни и осуществления жизненной деятельности.

УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ – преднамеренная неуплата налогов, проявляющаяся обычно в сокрытии налогооблагаемых доходов юридическими и физическими лицами.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БАНКИ — кредитные учреждения, выполняющие основные виды банковских операций: кредитные, депозитные, фондовые, расчетные, доверительные.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – государственное или муниципальное предприятие в виде коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ БАНК – банк, имеющий специальное разрешение правительственных органов на проведение некоторых видов банковских операций или уполномоченный представлять интересы правительства страны в международных валютно-финансовых организациях.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — ветвь, часть управленческой деятельности, связанная с управлением кадрами, людьми, работниками, приемом и увольнением, подбором и обучением кадров.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Уровень жизни определяется количеством и качеством потребляемых товаров и услуг, условиями труда и жизни людей, денежными доходами.

УСЛУГИ — виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых создается специально заказанный индивидуальный материально-вещественный продукт, или изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это адресно ориентированные блага, предоставляемые обычно не в виде вещей, а в форме деятельности. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми, ремонтно-восстановительные работы.

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ — зафиксированный в уставе предприятия, общества его исходный капитал. Образуется за счет частных вложений, учредителей, выручки от продажи акций, государственных вложений. Взнос в уставный капитал может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме (в виде помещений, земли), а также объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, проектов). Уставный капитал создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую, информационную основу деятельности созданной организации.

УСТОЙЧИВОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ — состояние оборота наличных денег, характеризующееся соответствием товарной и денежной массы, наличием денег в обращении в количестве, требуемом законом денежного обращения, функционированием денег с необходимой скоростью.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – финансовое состояние предприятия, компании, обеспечивающее выполнение всех его обязательств, соответствие доходов и расходов.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ – оборотные средства, не принадлежащие предприятию, фирме, но постоянно находящиеся в его пользовании.

«УТЕЧКА УМОВ» — эмиграция научно-технических и других высококвалифицированных специалистов на постоянное или временное проживание.

УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ – 1) процент, под который центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов; ссудный, кредитный процент; 2) плата, взимаемая банками за авансирование денежных средств при покупке ими (учете) векселей, акций и облигаций, других ценных бумаг и долговых обязательств до наступления сроков оплаты по ним. Учетный процент равен разности между номиналом векселя (или другого долгового обязательства) и ценой, по которой вексель куплен банком.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ – доход, получаемый учредителями акционерного общества в виде разности между доходом от продажи акций и действительным капиталом, вложенным в общество.

УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ — акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущественные права по сравнению с другими акционерами. Учредительские акции дают право на дополнительные голоса на общих собраниях акционеров, на первоочередное получение акций при дополнительном их выпуске.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА – фазы, которые проходит экономика в результате циклической динамики. Различают следующие фазы: *пик* (соответствующий периоду, в течение которого реальный выпуск достигает своего максимального значения), *кризис* (наблюдается снижение реального объема

производства), *дно* (точка, в которой реальный выпуск доходит до своего минимального значения), *подъем* (период, характеризующийся ростом реального валового национального продукта). Сокращение общего объема производства называют также *спадом* или *рецессией*.

ФАКТИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ — полученные из реальной практики значения экономических показателей, отражающие истинный ход экономических процессов (в отличие от расчетных, плановых, прогнозных показателей).

ФАКТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ, ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ — способ финансирования торговых операций на основе факторинга, предварительной оплаты счетов банками-комиссионерами. Форма кредитования торговых фирм.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США, ФРС — объединение 12 федеральных резервных банков, выполняющих в совокупности функции Центрального банка США, а также коммерческие банки (более 6 000), являющиеся членами ФРС; учреждена в 1913 г. Федеральная резервная система управляет денежным обращением в США. Федеральные резервные банки осуществляют эмиссию банкнот, кассовое обслуживание федерального бюджета, куплю-продажу правительственных ценных бумаг, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, проводят операции на мировых валютных рынках.

ФИЗИОКРАТЫ — последователи возникшего в XVIII в. течения экономической мысли, которое основывалось на ведущей роли сельского хозяйства, землепользования в экономике.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ — материальное изнашивание основных средств производства. В результате износа снижается производительность и надежность машин, их работоспособность.

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО — гражданин, человек, участвующий в какой-либо деятельности, в том числе в экономической. К физическим лицам относят граждан данной страны, иностранных

граждан, лиц без гражданства, которые действуют в экономике в качестве самостоятельных фигур, обладают правом лично проводить хозяйственные операции с другими физическими лицами, вступать в отношения с юридическими лицами.

ФИКСИРОВАННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — постоянная ставка процента на банковский кредит, устанавливаемая на определенный срок.

ФИНАНСИРОВАНИЕ — обеспечение деньгами предприятия, предпринимателя, а также программ выполнения каких-либо работ. Финансирование осуществляется из собственных средств либо за счет кредита, займов, привлеченных денег, инвестиций, предоставленных банками или другими людьми, фирмами.

ФИНАНСОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ — учреждение, входящее в финансовую систему государства, осуществляющее операции с финансовыми ресурсами, регулирующее финансовые связи и отношения (финансовые фонды, банки, страховые компании, государственные финансовые учреждения).

ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ — юридические лица, осуществляющие финансовые операции в виде кредитования, привлечения с этой целью финансовых средств физических и юридических лиц.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ — денежные средства, резервируемые для обеспечения непредвиденных расходов. *Финансовые ресурсы* — совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект.

ФИНАНСОВЫЙ ГОД — период, на который разрабатывается и в течение которого действует государственный бюджет. Финансовый год может не совпадать с календарным.

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ — капитал в форме денежных средств, денежный капитал.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС — глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, а также запланированных и фактических доходов бюджета; нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, курсов ценных бумаг; взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения.

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ — приобретение оборудования финансовой компанией с последующей сдачей его в аренду.

ФИНАНСЫ — обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами, денежным обращением.

ФИРМА — самое общее название предприятия, компании, хозяйственного общества, коммерческой организации, осуществляющих экономическую, хозяйственную, финансовую деятельность. Различают разновидности фирм: *аффилированная* (близкая, родственная фирма, присоединенная к более крупной материнской компании в виде одного из филиалов, дочерней фирмы), *брокерская* (посредническая фирма, преследующая коммерческие цели и действующая по поручению и за счет клиентов; инвестиционная — занятая инвестированием и операциями с ценными бумагами), *венчурная* (мелкая или средняя инвестиционная фирма, финансирующая научные исследования, инженерные разработки), *инжиниринговая* (специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг), *инновационная* (созданная для отработки новых технологий на базе результатов научно-исследовательских работ), *консалтинговая* (сферой деятельности которой являются консультации в различных сферах), *производственная* (занятая изготовлением конкретной продукции), *торговая* (занимающаяся торгово-посреднической деятельностью), *риэлторская* (занимающаяся операциями в сфере недвижимости).

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — государственная политика в области налогообложения, государственного бюджета. Составная часть экономической политики государства.

ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ — доходы государственной казны, государственного бюджета.

ФОНД ВОЗМЕЩЕНИЯ — часть валового продукта, направляемая на возмещение затраченных средств производства.

ФОНД НАКОПЛЕНИЯ — часть национального дохода, направленная на капитальные вложения, инвестиции, на прирост резервов экономики страны.

ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ — часть национального дохода, используемая на непроизводственное потребление.

ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ — операции с ценными бумагами: покупка и продажа ценных бумаг, кредитование под залог ценных бумаг, размещение вновь выпущенных ценных бумаг, хранение и управление ценными бумагами клиентов.

ФОРВАРДНЫЕ ОПЕРАЦИИ — срочные валютные операции, совершаемые банками, по которым платежи производятся в установленный соглашением сторон срок по зафиксированному в момент сделки курсу.

ФОРВАРД-РЫНОК — рынок, на котором сделки заключаются на длительный период, в отличие от спот-рынка, на котором сделки заключаются и исполняются в течение нескольких дней.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА — направление маркетинга; целенаправленные действия со стороны продавцов, экспортеров товара, проводимые в интересах повышения спроса покупателей. Основным инструментом формирования спроса служит реклама, информирование потребителя о новом для него товаре.

ФРАНЧАЙЗИНГ — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации,

«родительские» компании заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной большой фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте.

ФРАНШИЗА — 1) предусмотренная условиями страхования часть убытков лица, страхующего имущество, не подлежащая возмещению со стороны страховщика; 2) право на франчайзинг, то есть на создание коммерческого предприятия, торгующего продукцией своего старшего партнера; 3) предприятие, созданное на основе франчайзинга.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА – временная незанятость, обусловленная переходом с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

ФРИТРЕДЕРСТВО — экономическое течение, выступающее за свободную торговлю, снятие таможенных барьеров, невмешательство государства в хозяйственную жизнь.

ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ, ФЬЮЧЕРСЫ — заключаемые на биржах срочные сделки купли-продажи товаров (в том числе сделки по образцам еще не произведенного товара), валюты, ценных бумаг по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой купленного товара и его оплатой в будущем.

ХЕДЖ — срочная (длительная) сделка, заключаемая в целях страхования продавцов и покупателей от возможного будущего изменения рыночных цен на данный товар.

ХЕДЖЕР — хозяйствующий субъект, осуществляющий операции хеджирования на фьючерсной бирже.

ХЕДЖИРОВАНИЕ — страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятным для продавцов и покупателей изменением рыночных цен на товары. Суть хеджирования состоит в том, что продавец (покупатель) товара, заключая договор на его продажу (покупку), одновременно осуществляет фьючерсную

сделку противоположного характера, то есть продавец заключает сделку на покупку, а покупатель — на продажу товара.

«ХОДОВОЙ ТОВАР» — товар, который пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЩЕСТВО — коммерческая организация с разделенным на доли в соответствии со вкладами ее учредителей, участников уставным капиталом. Хозяйственное общество не предполагает обязательного участия учредителей в деятельности общества. Участники хозяйственного общества не отвечают по долгам компании и несут риск убытков лишь в пределах внесенного уставного капитала.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — коммерческая организация, объединяющая физических или юридических лиц с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ — метод ведения хозяйства предприятий, управления предприятиями, в основе которого лежит достижение соответствия расходов и доходов предприятия, его самоокупаемость.

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ — юридическое или физическое лицо, ведущее хозяйство от своего имени, осуществляющее экономические, хозяйственные операции.

ХОЛДИНГ — корпорация, компания, головное предприятие, управляющие деятельностью или контролирующие деятельность других предприятий, компаний.

ЦЕНА — важнейшее экономическое понятие, которое означает количество денег, за которое покупатель готов купить, а продавец согласен продать единицу товара. Цена — это стоимость единицы товара, выраженная количеством денег, которое приходится

платить при покупке товара. Цена товара, которая устанавливается на свободном рынке, — это *рыночная* цена. Если товар продается в результате торгов на бирже или на аукционе, то его цену называют *биржевой* и, соответственно, *аукционной*. *Договорная* цена устанавливается, фиксируется в договоре между продавцом и покупателем; она может быть *твердой*, неизменяемой в течение всего времени действия договора, и скользящей, изменяемой во время контракта по согласованной схеме. *Льготная*, то есть сниженная цена устанавливается на товар, чтобы ускорить его продажу. О *мировой* цене говорят, когда речь идет о ценах на товар, наблюдающихся на мировых рынках. *Оптовая* цена устанавливается при продаже товара крупными партиями, большими количествами, а *розничная* — на товар, продаваемый в личное потребление поштучно, в малых, единичных количествах. Цена *предложения* — это та цена, по которой продавец товара предлагает свой товар к продаже. Цена *спроса* есть цена, по которой покупатель желает, готов, способен приобрести единицу товара.

ЦЕНА БЕЗРАЗЛИЧИЯ — цена на однородный товар разных фирм, при которой покупателю одинаково выгодно приобретать товар любой из фирм, безразлично, какую фирму предпочесть.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ — цена, по которой покупатель согласен и способен приобрести единицу (партию) товара. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его нужности, сравнения с аналогичными замещающими товарами, моды на данный товар, а также с учетом уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств.

ЦЕНА ПОСТАВКИ ТОВАРА — цена на поставку товаров по срочным контрактам, устанавливаемая расчетной палатой биржи.

ЦЕНА ПРОДАВЦА — цена, по которой продавец согласен продать свой товар, исходя из издержек производства и обращения товара, стремления получить прибыль от продажи товара, производственных возможностей производителя, цен на

аналогичные замещающие товары. Цена продавца выражает цену предложения товара.

ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА – часть цены товара, обусловленная издержками производства, не включающая издержки обращения.

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ ДОХОДА И ИЗДЕРЖЕК – цена, при которой производитель (продавец) товара получает максимальную прибыль, так как при увеличении цены падает объем продаж вследствие снижения спроса, а при уменьшении цены снижается доход.

ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – устанавливается при равенстве спроса и предложения, в ситуации, когда цена продавца и цена покупателя в результате торга и взаимного сближения совпали между собой. Такую цену называют *равновесной*.

ЦЕНА СИФ — цена, в которую включены все расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара вплоть до доставки товара покупателю.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ — денежные или товарные документы, имеющие юридическую силу, составленные по установленной форме и дающие их владельцам установленные применительно к данной бумаге имущественные права и право на получение определенных денежных сумм. Права на имущество и на денежные выплаты по ценным бумагам обладателя, владельца таких бумаг обеспечивают организации, которые выпустили и продали ценные бумаги. К *денежным* ценным бумагам относят облигации, векселя, сертификаты, денежные чеки. К *товарным* ценным бумагам, закрепляющим имущественные права их обладателей, права собственности, относят *коносаменты* — товарные накладные, складские свидетельства. Особое место среди ценных бумаг занимают *акции*, которые дают их владельцу как денежные, так и имущественные права.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — процесс образования, формирования цен на товары и услуги, использования методов, способов

установления цен в целом. Различают две основные системы ценообразования: свободное *рыночное* ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения, и *централизованное, государственное* ценообразование на основе назначения, установления цен государственными органами. К способам ценообразования относят затратный, аукционный, рыночный параметрический (по параметрам качества), сравнительный.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, управляемая государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК — главный государственный банк страны, наделенный особыми функциями: правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков. Центральный банк является «банком банков», органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом.

ЦИКЛ — совокупность процессов, работ, операций, образующих законченную круговую последовательность. Например, жизненный цикл, производственный цикл, воспроизводственный цикл.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, обусловленная циклическими спадами производства.

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — национальная валюта, обмениваемая только на некоторые иностранные валюты или обмениваемая только при осуществлении отдельных видов обменных операций и платежей.

ЧАСТНАЯ КОРПОРАЦИЯ — компания, в виде общества с ограниченной ответственностью, в которой имеется небольшое число стабильных членов, акционеров, а подавляющее большинство акций принадлежит одному владельцу либо членам одной семьи.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, индивидуумам, семьям, группам лиц. К частной принято относить как индивидуальную, так и коллективную, корпоративную, акционерную, негосударственную собственность.

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия.

ЧЕК — 1) один из распространенных видов современных ценных бумаг, представляющий денежный документ установленной формы, во многом заменяющий деньги; 2) квитанция кассового аппарата о приеме денег от покупателя в магазине, где сделана покупка.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА — сброшюрованные, соединенные в виде книжки, чековые формуляры, бланки чеков, выдаваемые банком владельцу чекового счета в банке. Чековая книжка представляет собой инструмент чекового обращения, средство распоряжения чековым счетом в банке.

ЧЕКОДАТЕЛЬ — лицо, выписавшее чек.

ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ — лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — капитал, воплощенный в людях в форме их образования, квалификации, знаний, опыта, повышающих трудовые возможности работников, их трудовую отдачу, производительность и качество труда.

«ЧЕРНЫЙ» РЫНОК — рынок товаров, валюты, ценных бумаг, функционирующий в скрытой форме, так как на нем осуществляется торговля запрещенными, дефицитными,

ворованными, незаконно приобретенными товарами либо торговля ведется лицами, не желающими торговать открыто.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ — положение на рынке товаров и услуг, характеризующееся наличием одного продавца данного вида товара или услуги.

ЧИСТАЯ МОНОПОСОНИЯ – ситуация на товарном рынке, когда множеству продавцов одного товара противостоит единственный покупатель.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, полученная предприятием за определенный период за вычетом налогов и других отчислений.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ — показатель объема производства предприятия в денежном выражении за определенный период времени, характеризующий стоимость вновь созданного продукта.

ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ – стоимость компании после вычитания ее обязательств из стоимости реальных активов. Чистая стоимость может не совпадать с чистыми балансовыми активами, ибо балансовые показатели не всегда точно отражают действительную стоимость актива.

ЧИСТЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — валовые капиталовложения за вычетом амортизации.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ЧНП – суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего на год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении (т.е. ВВП), за вычетом амортизации основных средств.

ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТ — прибыль от банковского предпринимательства за вычетом взаимных платежей из прибыли.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ — условное название курса экономических реформ, приводящего к экономическим и социальным потрясениям.

ЭКВИВАЛЕНТ — равнозначный, равноценный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используемые как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, стали деньги.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС — неблагоприятные, часто необратимые изменения окружающей среды в отдельном регионе.

ЭКОНОМИКА — 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ — описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата, прежде всего математических уравнений, соотношений.

ЭКОНОМИКС — экономическая теория, часть экономической науки, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин «экономике» введен в широкое обращение британским ученым-экономистом А. Маршалом. Основой предмета «экономикс» служат теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Имеет место как на уровне национальных хозяйств, отдельных стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ — экономическое воздействие одного субъекта на дела и действия другого,

проводимое посредством проникновения в сферу этих действий, вложений и размещения в ней собственных денежных средств. Интервенционные операции проводятся центральными банками, казначействами путем массовой продажи или скупки валюты, ценных бумаг, предоставления кредитов в целях нормализации состояния финансовой системы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность выполнять принятые обязательства, договоры, соблюдать законы, установленные нормы и правила экономической деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны. Включает структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политику.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА — план действий, совокупность взаимоувязанных мер, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ — долговременные, наиболее принципиальные планы правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТАКТИКА — экономическое действие, рассчитанное на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – теоретические представления об экономических явлениях и процессах, о функционировании хозяйства, об экономических отношениях, основанные, с одной стороны, на логике, на историческом опыте и, с другой стороны, на теоретических концепциях, взглядах ученых-экономистов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ — установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путем научных исследований, устойчивые, существенные связи, взаимозависимости между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и другими показателями. Экономические законы, выявляющие самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления, следует считать закономерностями. Они не носят абсолютного характера, отдельные люди и группы людей могут в своем экономическом поведении отклоняться от линии, диктуемой экономическими законами. Совокупность экономических законов не установлена однозначным образом экономической наукой. Широко известны такие экономические законы, как закон спроса, закон предложения, закон убывающей доходности, закон возрастания предельных затрат, закон возвышения потребностей и ряд других.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ – устойчивые формальные и неформальные правила и нормы экономических действий в виде законов, кодексов, положений, обычаев, а также поддерживающих их органов власти, управления.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНЪЕКЦИИ — разовые вливания в экономику страны, конкретной фирмы денежных средств, капиталовложений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – величины, критерии, уровни, измерители, индикаторы, которые позволяют судить о состоянии экономики страны, региона, предприятия, домохозяйства и изменении этого состояния, об экономическом развитии, росте, подъеме или спаде. Принято различать *количественные* и *качественные* показатели, а также *единичные* и *групповые* (агрегированные, синтетические, обобщенные). В зависимости от области применения показатели делятся на *аналитические*, *прогнозные*, *плановые расчетные*, *отчетные*, *статистические*.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ — источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы принято делить на *природные*, *трудовые* (человеческий капитал), *капитальные* (физический капитал), *оборотные средства* (материалы), *информационные ресурсы*, *финансовые ресурсы* (денежный капитал). Однако такое деление не является строго однозначным.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ – совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, включающая природные, трудовые, капитальные (капитал), информационные ресурсы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ — радикальные преобразования системы управления экономикой, всего хозяйственного механизма, в процессе которых изменяются структура экономики, формы и отношения собственности, финансовая система, система налогообложения и кредитования, оплаты труда, организационно-правовые структуры. Реформы связаны с переустройством, изменением управления на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях, распространяются на управление предприятиями, регулирование предпринимательства, социальную политику.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ И РЫЧАГИ – инструменты управления экономикой; включают систему цен, тарифов, налоговых ставок, банковских процентов, льгот, штрафов. Экономические рычаги различного или одного вида используются в качестве инструментов регулирования экономики в целом и

воздействия на экономические процессы на уровне предприятий, фирм. Совокупность экономических рычагов представляет так называемый *хозяйственный механизм*.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге — в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ – любой объект, связанный с экономической деятельностью; предприятие, фирма.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЛАН – описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономической системы, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце планового периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ – совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ – продукт, создаваемый в результате экономической деятельности, производства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ – результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представляемый в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризующее, прежде всего, такими макроэкономическими

показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста за определенный период времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношения прироста показателя к его начальному значению).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ — физическое или юридическое лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ – периодически повторяющаяся часть экономического процесса, одна из его «волн». Циклы характеризуются началом, протеканием (подъемом и спадом) и завершением в течение определенного периода времени, который можно назвать периодом колебаний. Цикличность характерна для ряда макроэкономических процессов, что частично связано с природными циклами, но в большей мере заложено в природе экономических явлений. Экономические циклы могут быть крайне непродолжительными (суточный цикл) и весьма продолжительными (десятки лет). Известны циклы подъема и спада производства, жизненный цикл товара, воспроизводственный цикл.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ — изучение, исследование экономических явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. Возможности экономических экспериментов весьма ограничены, так как очень сложно воспроизвести реальные условия, многократно повторять эксперимент, к тому же приходится экспериментировать на производстве, на людях, что способно вызывать неблагоприятные социальные последствия, порождать большие потери.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ – полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЫТЕСНЕНИЕ – действия одного конкурента в отношении другого, предпринимаемые с целью потеснить его на рынках сбыта товаров, вытеснить из рынка.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ – воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях. В экономике, в бизнесе чаще используется математическое (экономико-математическое) моделирование посредством описания хозяйственных процессов математическими зависимостями. Результаты расчетов, выполненные с использованием моделей, позволяют строить прогнозы, проводить оценки, осуществлять выбор лучших вариантов, оптимизировать управленческие решения.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ – состояние экономической системы, рынка, характеризуемое наличием сбалансированности, уравниванием разнонаправленных факторов (например, равновесие спроса и предложения, производства и потребления, доходов и расходов). Равновесие может быть неустойчивым, кратковременным и устойчивым, длительным.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ — способ, образ, направление экономических действий государства, регионов, предприятий, фирм, которые избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проект решения обычно вырабатывают специалисты, системные аналитики, а утверждение решения производится руководителями.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ — использование материальных стимулов, побудителей, способствующих ориентации производителей и потребителей на деятельность в интересах лиц, применяющих стимулирование.

ЭКОНОМИЯ — бережливое ведение хозяйства, в основе которого лежит уменьшение издержек, расходов, затрат экономических ресурсов: материалов, энергии, труда, рабочего времени. Экономия

достигается снижением потерь, использованием ресурсосберегающих технологий.

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ — количественные и качественные (обычно в баллах) оценки процессов и явлений, экономических величин, показателей, выполняемые экспертами на основе личных суждений. Чаще всего к таким оценкам приходится прибегать, когда анализируемая величина не поддается непосредственному измерению.

ЭКСПОРТ — вывоз за границу товаров, капитала, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (реэкспорт).

ЭКСПОРТНАЯ КВОТА — количество товара, которое государственные органы разрешают экспортировать предприятиям, фирмам в условиях, когда экспорт ограничен.

ЭКСПОРТНЫЕ ДОТАЦИИ — средства государственного бюджета, выделенные экспортерам в целях поощрения экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — пошлины, взимаемые с экспортера при вывозе товаров.

ЭКСПОРТНЫЕ РЕСУРСЫ — ресурсные возможности экспорта, виды и объемы экономических продуктов (товаров, услуг, работ), финансовых ресурсов, предназначенных для продажи на внешних рынках, часть экспортного потенциала (фонда) страны, предназначенная для текущей реализации.

ЭКСПОРТНЫЙ ЛИЗИНГ — внешнеэкономическая сделка, при которой фирма предоставляет иностранному арендатору оборудование, купленное ею у другой фирмы.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

ЭКСТЕНСИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА – развитие, расширение хозяйства, увеличение выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов без повышения эффективности их использования.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – чувствительность величины спроса и предложения товаров к изменению цен на эти товары. Эластичность измеряется относительным (в процентах или долях) изменением величины спроса, предложения при изменении (увеличении) цены на 1 %.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ – схема безналичных расчетов, охватывающая банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг, которая обеспечивает гражданам возможность с удаленных терминалов посылать в свои банки распоряжения об оплате товаров и услуг; расчеты осуществляются посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки без использования таких традиционных средств платежа, как наличные деньги и чеки. В широком смысле слова — система денежных расчетов, производимых посредством использования электронной техники.

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – установленные в законодательном порядке государственными органами принципы организации и действия налоговой системы, охватывающие ее части: *субъекты налога* (налогоплательщики), *объекты налога* (облагаемые доход, имущество), *единица обложения* (единица измерения объекта налога), *налоговая ставка* (норма налогообложения) и *налоговый оклад* (сумма налога с одного объекта), *налоговые льготы*.

ЭМБАРГО — 1) государственное запрещение на ввоз или вывоз из страны определенного вида товаров, ценностей, золота, ценных бумаг, валюты; 2) блокирование торговли с определенными

странами по решению ООН в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблагоприятные действия.

ЭМИССИЯ — выпуск в обращение денег и ценных бумаг, денежных знаков во всех формах. Эмиссия денег означает не только печатание денежных знаков, но и увеличение всей массы наличных и безналичных денег в обращении. Эмитентам ценных бумаг могут быть государство, кредитные учреждения, акционерные компании.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ — изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими.

ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА — возможность фирмы-производителя увеличивать выпуск товара в большей степени по сравнению с увеличением используемых при этом ресурсов, факторов производства.

ЭФФЕКТ СТАДНОСТИ — поведение потребителей, строящих свое потребление так, чтобы не отстать от других.

ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ — распределение благ между потребителями таким образом, что любое перераспределение, осуществляемое с целью лучше удовлетворить желание одних потребителей, приводит к ухудшению удовлетворения других.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ — набор ценных бумаг, обеспечивающий максимальный доход от них при заданном риске или минимальный риск при заданном доходе.

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — денежные платежи предприятий, фирм поставщикам факторов производства, производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

«ЯМА» — участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. «Яма» представляет место, где разрешено заключать биржевые сделки

членам биржи, это место называют также *биржевым кольцом, рингом, полом*. Вокруг «ямы» расположены кабинки для брокеров. В которых находятся средства связи. В центре или у края «ямы» имеется возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

От древних греков до Адама Смита

Экономическая наука имеет глубокие исторические корни. Зачатки знаний о том, как устроена хозяйственная жизнь людей, появились еще в глубокой древности.

Крупный вклад в развитие и накопление сведений о производственной деятельности внесли *мыслители Древней Греции*. Именно они (Ксенофонт и Аристотель) ввели в оборот термин «экономия» (или «ойкономия»), который в буквальном переводе означает — «наука о ведении домашнего хозяйства» («домоведение»).

Название точно соответствовало содержанию. Ойкономия у греков — это свод рассуждений и советов по управлению домом, хозяйством. Причем под «домом» понималось рабовладельческое хозяйство, а главное содержание рассуждений сводилось к тому, как наилучшим образом эксплуатировать рабов и за счет этого обеспечивать приращение богатства «дома». Вместе с тем в книгах древнегреческих философов содержится немало интересных сведений, гипотез и догадок о роли разделения труда в хозяйстве и обществе, правилах обмена товарами, роли и сущности денег.

Попытки осмыслить принципы организации уже не отдельного хозяйства, а общенационального, государственного были предприняты много веков спустя. В этой связи наука получила новое название — **«политическая экономия»**, т. е. учение о государственном хозяйстве, о том, какую политику должна проводить королевская власть, чтобы богатело государство.

Одной из первых книг на эту тему стал «Трактат политической экономии», написанный в 1615 г. французским дворянином Антуаном де Монкретьеном. В этом трактате он изложил свои соображения королю Людовику XIII: как собирать налоги и таможенные пошлины, способствовать развитию ремесел, мануфактур и торговли, строить государственный бюджет, т. е. обо

всем, что, по мнению автора трактата, должно способствовать росту государственного богатства.

В этом и других подобных сочинениях экономическая наука еще не имела своего особого предмета исследования. Она была скорее набором рекомендаций по экономической политике государства.

Следующим шагом в развитии экономической науки было появление учения, получившего название **меркантилизм**. Это учение основано на простейшем представлении, что богатство состоит в обладании деньгами. А поскольку деньги были золотыми, то, стало быть, золото и есть истинное богатство. Следовательно, страна и ее граждане тем богаче, чем больше золота ввозится в страну и чем меньше его вывозится.

Отсюда меркантилисты делали вывод, что главной отраслью народного хозяйства является внешняя торговля, а самыми ценными людьми в государстве — купцы. Баланс внешней торговли должен быть, по их мнению, безусловно положительным, т. е. вывозить товаров надо больше, чем ввозить. Тогда золото будет притекать в страну, обогащая ее.

Меркантилисты в принципе выступали за развитие отечественной промышленности. Но ценили ее не саму по себе, а лишь как источник товаров для экспорта, как средство зарабатывать золото на мировом рынке.

Анализу форм вмешательства государства в экономику они уделяли несравненно большее внимание, чем развитию производства. Сторонники этого учения требовали установления жестких правил хозяйственной жизни, в частности ограничения ввоза зарубежных товаров (импорта), запрещения вывоза драгоценных металлов, поощрения с помощью государственных субсидий и льгот вывоза отечественных товаров за рубеж. Цель этих мер — увеличить богатство страны за счет притока золота и других драгоценных металлов. Легко заметить, что предлагаемые меры были связаны с неразвитостью капиталистических отношений, с преобладанием в экономике торгового, а не промышленного капитала. В дальнейшем бурный рост промышленности сделал ненужной такую опеку внутреннего рынка

и сильное влияние меркантилистов в науке и политике постепенно пошло на убыль.

Однако их идеи не были забыты, и в наше время есть немало экономистов, которые считают одной из главных задач экономической политики — борьбу за положительный баланс во внешней торговле, рекомендуют правительству всемерно поощрять экспорт и ограничивать импорт. Таких экономистов часто называют «новыми меркантилистами».

В XVIII в. во Франции зародилось направление, знаменовавшее собой поворот в политической, экономике; оно получило название **«физиократия»** (от греч. — «власть природы»). Основателем этого направления был Франсуа Кенэ (1694-1774).

Физиократы считали, что истинным богатством нации выступают не деньги, не золото, а продукт, производимый в сельском хозяйстве. Отсюда твердое убеждение сторонников этого учения, что единственным производительным классом в обществе являются крестьяне (земледельцы), а все остальные (промышленность и торговля) в лучшем случае только перерабатывают созданный ими продукт, а в худшем — этот продукт лишь потребляют (рантье, дворянство, армия и т. п.), поэтому, по мнению физиократов, королевская власть должна была провести реформу, которая освободила бы крестьян от многочисленных пут и разнообразных разорительных налогов. Это открыло бы возможности для развития их трудолюбия и свободной предприимчивости, обеспечило бы государству богатство и процветание. Речь у физиократов шла не о революционной ломке установившейся системы отношений, а о видоизменении, улучшении феодальных порядков по инициативе королевской власти. Важной заслугой физиократов было то, что они первыми попытались вывести прирост богатства из процесса производства, а не обращения. Однако их взгляды были все же односторонними. Дальнейшее развитие экономической науки показало, что неверно связывать рост богатства общества только с земледелием. Важную роль даже в XVIII в., не говоря уже о более позднем времени, играли в создании богатства и другие отрасли народного хозяйства, особенно промышленность и торговля.

Глава школы физиократов Ф. Кенэ, кроме изложенных выше основных идей, оставил яркий след в науке как автор знаменитой «Экономической таблицы». Она представляет собой первую в истории экономической науки попытку рассмотреть процесс воспроизводства общественного продукта между тремя главными секторами народного хозяйства. Заслуги Кенэ в создании этой таблицы высоко оценивали такие великие экономисты как Адам Смит и Карл Маркс.

Адам Смит

Особое место в истории экономической мысли занимает великий шотландский экономист Адам Смит (1723—1790). Он является автором стройного экономического учения, которое создал и развил на основе единых теоретических принципов и подходов. Свое учение А. Смит изложил в сочинении под названием «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Эта книга принесла автору титул «отца экономики».

Основная идея А. Смита и других представителей так называемой «английской школы классической политэкономии» состояла в том, что богатство народов создается производительным трудом во всех отраслях экономики (а не только в сельском хозяйстве, как полагали физиократы). И поскольку любой член общества получает свои доходы именно из этого источника, поскольку ключ к богатству народов состоит в создании условий для повышения производительности труда.

Огромную роль в этом процессе, писал А. Смит, играет разделение труда в обществе, т. е. специализация производителей на изготовлении какого-то одного продукта (а внутри мануфактуры — специализация на отдельной простой операции в ходе изготовления этого продукта). Разделение труда позволяет резко поднять его производительность, поскольку, во-первых, увеличивает ловкость и искусство отдельного работника, во-вторых, экономит время, необходимое для перехода от одного вида

работ к другому, в-третьих, упрощая отдельные трудовые операции, способствует изобретению и внедрению в производство машин.

Но благотворительная роль разделения труда проявляется не сама собой, а благодаря деятельности предприимчивых людей, тех, кто организует производство, вкладывает накопленные трудолюбием и бережливостью деньги в производство. Они дают возможность работникам получать заработную плату, земледельцам — ренту, государству — налоги, а себе обеспечивают доход на капитал. Поэтому содействовать богатству народов — значит дать простор для инициативы и энергии этих предпринимателей.

А. Смит был глубоко убежден, что экономика будет функционировать наилучшим образом, если исключить любые формы государственного вмешательства. Такой подход принято именовать «либеральным». Он предполагает полную свободу предпринимательства, когда каждый производитель преследует свои интересы и стремится к собственной выгоде. При этом, доказывал Смит, вовсе не возникает хаос и неразбериха. Напротив, ведомые «невидимой рукой Провидения», преследуя свои интересы, люди создают блага и выгоды для общества в целом.

«Невидимой рукой» А. Смит называл те экономические силы, которые мы сегодня зовем спросом и предложением. Конечно, он понимал, что цель предпринимателя — получить как можно больше прибыли, и им движет эгоизм. «Не от благотворительности же в самом деле булочника или мясника ждем мы обеда, а от их стремления к своим же собственным интересам», — писал А. Смит в «Исследовании о природе и причинах богатства народов». Но законы рынка заставят предпринимателя выпускать не любые продукты, а только те, что нужны покупателям, и продавать их по возможно более низкой цене. Только в этом случае он сможет победить своих конкурентов и получить максимальную прибыль. Таким образом, хотя предприниматель вовсе не думает о благоденствии общества, тем не менее его эгоизм приносит пользу всем, ибо обеспечивает изобилие товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Вот почему Смит требует предоставить человеку возможность свободно преследовать в экономической деятельности свою выгоду, и это будет наилучшим образом

способствовать общественному благу посредством роста богатства каждого.

«Невидимая рука» может успешно действовать только в условиях достаточно острой конкуренции. Она смиряет эгоизм и способствует снижению цен. Одновременно конкуренция регулирует количество производимых товаров и перелив капиталов и труда из одной отрасли в другую. Механизм конкуренции заставляет предпринимателей постоянно искать пути понижения издержек производства, иначе нельзя снизить цену и увеличить прибыль за счет роста объема продаж.

А снижать издержки можно только с помощью совершенствования техники и технологии, улучшения организации производства, поиска более дешевых заменителей сырья и т. п. Все это, вместе взятое, ведет к прогрессу производительных сил и, как бы мы сказали сегодня, к расширению производственных возможностей общества (или к росту общественного богатства, как сказал бы А. Смит).

Условия экономической жизни, при которых описанные закономерности получают наибольший простор, Смит называл «естественным порядком», а главную свою задачу видел не в том, чтобы давать советы королям и правительствам, как лучше пополнять государственную казну, а в том, чтобы раскрывать эти «естественные», т. е. объективные, законы приращения богатства народов.

Идеи Смита были чрезвычайно популярны в эпоху становления и развития капиталистических отношений в Европе. Интересы класса буржуазии как раз и заключались в предоставлении ей полной экономической свободы, включая свободу найма работников, купли-продажи земли, применения капитала, выхода на внешний рынок. Понимание «естественного порядка» как экономической свободы на практике было несомненно прогрессивным, ибо отрицало феодальные оковы и произвол монархов, давало простор развитию производительных сил общества. Недаром один из немецких экономистов писал в 1810 г., что «рядом с Наполеоном Адам Смит является самым могущественным властителем в Европе».

Теоретическое наследие А. Смита исключительно многообразно. В его сочинении находили ценные идеи экономисты самых разных взглядов. Сам того не желая, шотландский мыслитель стал предтечей двух непримиримо враждебных направлений в экономической науке. Одно из них (во главе с К. Марксом) восприняло ту часть его учения, где речь идет о трудовой теории стоимости, делении общества на классы с противоречивыми интересами, эксплуататорском происхождении прибыли при капитализме. Другое взяло на вооружение принцип «невидимой руки», экономический либерализм, представление о конкурентной рыночной экономике как наиболее эффективном способе организации хозяйственной жизни людей. Первое из этих направлений называется «политэкономией труда», второе — «экономике».

Экономическая теория Карла Маркса

Великий немецкий ученый Карл Маркс (1818—1883) оставил глубокий след во всех общественных науках. Но все же в первую очередь он был экономистом, потому что главным предметом его исследований являлась политическая экономия. Многие люди и сегодня считают К. Маркса величайшим экономистом всех времен и ищут ответа в его теории на вопрос о том, как должна быть устроена экономическая жизнь общества, чтобы в ней не было бедных, обездоленных, не существовало вопиющего неравенства, несправедливости, продажности. Экономические идеи К. Маркса до сих пор являются предметом острых дискуссий, хотя главные его экономические труды были написаны более 100 лет назад.

Принципиальное отличие экономической теории Маркса от предшествующих прежде всего в том, что капиталистический строй рассматривается в ней с классовой позиции пролетариата. Маркс пришел к выводу, что этот строй вовсе не является «вечным», «естественным», «отвечающим природе человека». Напротив, он полагал, что капитализм рано или поздно будет революционным путем заменен другой общественной системой, в которой не будет

места частной собственности, эксплуатации человека человеком, неравенству и нищете широких народных масс. Причем свое отрицание капитализма Маркс выводил вовсе не из нравственного негодования, возмущения и протеста, которые, несомненно, вызывало у него капиталистическое общество. Он доказывал, что капитализм погибнет в силу внутренне присущих ему объективных противоречий, которые нельзя разрешить, не изменив само экономическое и в целом общественное устройство. Обоснованию этого фундаментального положения посвящены, по-существу, все экономические труды К. Маркса, и прежде всего — знаменитая книга «Капитал», первый том которой увидел свет в 1867 г. (остальные два тома вышли в свет уже после смерти Маркса; их издание осуществил его близкий друг и соратник Ф. Энгельс).

Фундаментом грандиозного здания марксистской политической экономии является так называемая **трудовая теория стоимости**. Суть ее в том, что обмен товарами в обществе происходит в соответствии с тем количеством человеческого труда, который затрачен на их производство. Основы этой теории были заложены еще в трудах А. Смита. Однако Маркс внес в эту теорию принципиально новый элемент — представление о **двойственном характере труда**, который является одновременно и «абстрактным» и «конкретным». Причем абстрактным трудом создается «стоимость» товаров, которая делает их однородными и соизмеримыми, а конкретным трудом — материально-вещественная форма товара, которую он назвал «потребительной стоимостью».

Представление о двойственном характере труда позволило Марксу в дальнейшем доказать, что такой специфический товар, как **рабочая сила**, тоже имеет стоимость и потребительную стоимость. Причем первая определяется суммой жизненных благ, необходимых для поддержания существования самого работника и его семьи, а вторая заключается в способности работника производительно трудиться. **Капиталист, по Марксу, покупает не труд, а «рабочую силу» пролетария**, причем полностью оплачивая ее стоимость. Но заставляет пролетария трудиться на производстве значительно больше времени, чем требуется для возмещения стоимости его рабочей силы. И весь результат этого добавочного рабочего времени капиталист безвозмездно присваивает.

Таким образом, хотя внешне отношения капиталиста и наемного рабочего выглядят как равноправные, в действительности же за ними скрывается факт эксплуатации наемного труда капиталом. Та часть стоимости, которую капиталист присваивает в результате эксплуатации, называется у Маркса **«прибавочной стоимостью»**, а учение о ней составляет краеугольный камень его экономической теории.

Главный вывод, который сделал Маркс из учения о прибавочной стоимости, состоит в том, что положение и интересы буржуа и пролетариев **диаметрально противоположны и нет никакой возможности примирить их в рамках капиталистической системы**, которая вновь и вновь делит общество на два полюса: собственников средств производства, покупающих и эксплуатирующих чужую рабочую силу, и пролетариев, у которых нет ничего, кроме этой рабочей силы, которую они вынуждены постоянно продавать, чтобы не умереть с голоду.

Но такое положение, утверждал Маркс, будет сохраняться не вечно. Дело в том, что в процессе накопления капитала постоянно возрастает та его часть, которая представлена **«прошлым трудом»**, т. е. для производства товаров требуется все больше машин, механизмов, технологических линий и все меньше живого человеческого труда. Этот процесс Маркс назвал **ростом органического строения капитала**. Происходит он потому, что в погоне за прибылью, в борьбе с конкурентами капиталист вынужден применять новые технологии и машины, заменяя ими менее производительный живой человеческий труд.

Такая стратегия экономического поведения капиталиста имеет далеко идущие последствия. Во-первых, она ведет ко все большей **концентрации производства и капитала** в руках немногочисленной верхушки общества, которая несказанно обогащается на фоне обнищания огромного большинства, во-вторых, снижается потребность в живом труде, а значит растет число безработных, не имеющих средств к существованию, в-третьих, постепенно снижается **норма прибыли** на применяемый капитал, ибо, **по Марксу, новая стоимость создается только живым трудом**, а его требуется все меньше и меньше. Итог этого

процесса, как считал Маркс, будет печальным для буржуазии и капиталистического строя.

Таким образом, у К. Маркса учение о внутренних законах развития капитализма превратилось в учение об исторической неизбежности его гибели и обоснование революционного перехода к социализму. Экономическое учение Маркса, несомненно,— глубокое направление экономической мысли, которое имело огромное значение для социалистов разных стран и поколений.

Вместе с тем, Маркс не оставил своим последователям сколько-нибудь ясного представления о том, как будет выглядеть грядущее социалистическое общество. Из его трудов можно сделать лишь общий вывод о том, что оно должно базироваться на общественной собственности и некой плановой экономике, которая исключает «анархию» и «хаос» рынка, а заодно и присущие ему социально-экономические противоречия и, прежде всего,— непримиримое противоречие между трудом и капиталом.

Основные течения западной экономической теории

Западная экономическая теория («экономикс»), в отличие от марксизма, представляет собой не цельное, единое учение, а совокупность различных течений, школ, иногда резко различающихся методами анализа, пониманием предмета и задач исследования, конечными выводами и рекомендациями в области экономической политики. Отсутствие единства взглядов среди западных экономистов — не следствие слабости науки, а отражение многообразия экономической действительности, ее противоречивости и изменчивости.

«Экономикс» исходит из того, что научное знание может постичь истину лишь с известной степенью приближения и, учитывая происходящие в экономической жизни изменения, уточняет или отбрасывает устаревшие представления, приходит к новым обобщениям и выводам.

Современная экономическая теория развивается, в основном, в рамках трех крупных течений, сложившихся в XIX—XX вв. **Первое**

из них называется «неоклассическим», второе — «теорией регулируемого капитализма», третье — «институционализмом».

Надо иметь в виду, что данное деление в значительной мере условно. Нередко бывает, что представители одного течения с успехом используют идеи других при анализе тех или иных аспектов экономической жизни.

Ниже приводится самая общая характеристика каждого из трех течений, исходя из теоретических принципов, на которые оно опирается.

I. Сторонников **неоклассического направления** объединяет представление о том, что рыночная экономика будет функционировать наилучшим образом, если предоставить каждому из ее субъектов **максимальную экономическую свободу**. В этом смысле неоклассики — прямые последователи А. Смита. Они были и остаются защитниками **традиционных ценностей** капиталистической экономики, выдвигая на первый план **частную инициативу** и свободу частного предпринимательства, **отсутствие государственного регулирования**. Эти ценности, с позиции неоклассиков, есть главные условия динамизма и эффективности всей общественной системы. В центре внимания неоклассической теории отдельная фирма, отдельный потребитель, проблемы максимизации прибыли и минимизации затрат, т. е. то, что принято называть **«микроэкономикой»**. Основу неоклассической теории составили разработки трех научных школ: «австрийской» (теория предельной полезности) во главе с К. Менгером, Э. Бем-Баверком и Ф. Визером, «кембриджской» (теория частичного равновесия) во главе с А. Маршаллом и «лозаннской» (теория общего равновесия) во главе с Л. Вальрасом.

II. Становление и развитие **теории регулируемого капитализма** началось в 30-х гг. XX в. Ее главная идея состоит в том, что государство должно активно вмешиваться в экономическую жизнь. Это течение экономической мысли отрицает способность рыночного механизма к саморегулированию, т. е. считает, что рыночная экономика не может сама «вылечить» себя от таких болезней, как безработица, инфляция, низкие темпы экономического роста, циклические кризисы и т. п. По мнению теоретиков этого направления, рыночный механизм должен быть

безусловно сохранен (ибо в смысле экономической эффективности ему нет альтернативной замены), но дополнен всесторонним государственным регулированием, которое позволит решить проблемы, неподвластные рынку. Наиболее известная и признанная школа, предложившая свои рецепты регулирования экономики, неразрывно связана с именем и работами английского ученого Джона Мейнарда Кейнса (1883—1946). Рекомендации этого экономиста нашли широкое применение на практике в Англии, США и других странах Запада. Они по-прежнему весьма популярны и могут быть полезными, в частности, и для нашей страны.

III. Весьма оригинальное течение в «экономике» составляет так называемый институционализм. Это течение довольно аморфно, расплывчато, поскольку взгляды различных его представителей сильно различаются по целому ряду проблем. Однако можно выделить некоторые ведущие идеи, которые разделяют все представители этого течения.

Во-первых, институционалисты весьма широко понимают предмет экономической науки. Они не замыкаются на анализе чисто экономических отношений, а призывают учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь. Речь идет о таких общественных «институтах» (от этого слова и произошло название данного течения), как формы хозяйственной организации, нормы поведения социальных групп, юридические законы, стереотипы мышления и массового общественного сознания, обычаи и традиции и т. п.

Во-вторых, они предлагают изучать не столько как функционирует, сколько **как развивается, видоизменяется капиталистическое общество**. Причем для институционалистов характерно в целом критическое отношение к капитализму и требование расширения социальных программ с помощью государства.

В-третьих, рынок — это не нейтральный и не универсальный механизм распределения ресурсов. Он стремится не к удовлетворению потребностей людей, а к поддержанию и обогащению крупных предприятий (монополий). **Основа власти крупных предприятий — техника, а не законы рынка**. Против диктата предпринимателей необходимы совместные действия

профсоюзов и государства. Только тогда рыночная экономика может стать более рациональной и человечной. Кроме того, государству следует взять под свою опеку такие жизненно важные сферы как экология, образование и здравоохранение.

Основоположником институционализма считается американский ученый **Т. Веблен**, автор известной книги «Теория праздного класса» (1899). Его идеи развивали в разных областях экономической науки такие известные экономисты как У. Митчелл, Д. Гэлбрейт, Д. Коммонс, Я. Тинберген и др.

В рамках трех главных течений «экономике» существуют и развиваются специфические школы, которые нельзя безоговорочно отнести к какому-то одному из них. Например, монетаризм М. Фридмена развивается в общем русле неоклассической теории, но имеет свои особенности; в Германии сильные позиции занимает неolibеральная школа со своей оригинальной концепцией «социального рыночного хозяйства»; последователи Дж. Кейнса тоже во многом отличаются в своих взглядах, хотя и признают справедливость общих принципов своего учителя.

Ниже рассматриваются взгляды наиболее крупных представителей неоклассической теории, теории регулируемого капитализма и институционализма.

Австрийская школа и ее теория предельной полезности благ

Австрийская школа возникла в 70-х гг. XIX в. Ее наиболее видными представителями были профессора Венского университета Карл Менгер (1840-1921), Эйген Бем-Баверк (1851-1914) и Фридрих Визер (1851-1926). Эти ученые основали течение в экономической теории, получившее название «маржинализм» («предельный»). Его основные положения настолько отличались от представлений классической школы, что маржинализм был признан переворотом в науке, а впоследствии даже получил название «маржиналистской революции».

Классическая школа (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс) считала, что стоимость (или ценность) товара определяется количеством труда, затраченного на его производство, и, следовательно, есть величина объективная. Что касается цены, то она не что иное, как денежное выражение стоимости.

Подход «австрийцев» диаметрально противоположен. С их точки зрения, ценность товара (как, впрочем, и любого блага) определяется субъективным отношением к нему человека. Сами по себе любые блага лишены объективных «экономических» свойств. Весь вопрос в том, способны ли эти блага приносить людям удовольствие или удовлетворение (или, говоря языком «австрийцев», иметь «полезности»). Речь, стало быть, идет о том, что главное в экономике — не объем затрат труда на производство товара, а конечный результат этого производства, который оценивает потребитель, руководствуясь собственным субъективным представлением о полезности блага. Причем полезность каждой следующей единицы конкретного блага не остается неизменной. Она снижается по мере того, как потребность в данном благе насыщается. Таким образом, между количеством блага и его полезностью существует обратная зависимость. Например, будучи голоден, человек съедает один бутерброд, затем другой, третий, и так до тех пор, пока не почувствует себя сытым. Разумеется, каждый следующий бутерброд приносит дополнительную полезность, но ее величина постоянно уменьшается.

Под предельной полезностью маржиналисты понимали величину дополнительной полезности, полученной от прироста величины потребления, равного единице некоторого блага (при прочих равных условиях). Отсюда следует, что предельная полезность — это не наибольшая и не средняя полезность, а именно- наименьшая польза, ради которой эта вещь еще может рационально употребляться. «Полезность» — не то же самое, что «ценность». Между этими категориями «австрийцы» видели специфическую связь. Всякое благо полезно, но не всякое — ценно. Ценностью обладают лишь те блага, которые редки (ограниченны) по сравнению с потребностью в них. Например, вода в реке, с точки зрения, жаждущего человека, конечно, обладает полезностью, но

ценности не имеет, так как ее количество практически не ограничено.

Разграничение полезности и ценности позволило маржиналистам разделить все блага на «экономические» (ограниченные, относительно редкие) и «свободные». Человек живет в основном в мире экономических благ, цена на которые устанавливается на рынке не в зависимости от затрат труда на их производство, а в зависимости от субъективных определений потребителями ценности этих благ. Цена у «австрийцев» не имеет под собой никакой объективной основы, а трудовая теория стоимости полностью отрицается.

Теория предельной полезности неоднократно подвергалась критике с разных позиций за крайний субъективизм, непоследовательность, недостаточно убедительную аргументацию и т. д. Многие из этих упреков были вполне справедливы. Но в главном маржинализм оказался плодотворным. Дело в том, что принцип предельной полезности послужил отправной точкой для последующей разработки положений и категорий, которые вошли в арсенал экономической теории в виде универсальной концепции «предельных величин» (предельные издержки, предельный доход, предельный продукт и т. д.). Сильная сторона этой концепции в том, что она имеет в виду учет не только затрат, но и полезных результатов производства и обращения. Учет предельных величин нацеливает на минимизацию затрат и получение максимальных полезностей в экономике.

Современный «экономикс» широко использует идеи австрийской школы в разделе «микроэкономика», раскрывая принципы рационального поведения потребителя, образование издержек фирмы и цен, поведения фирм в условиях ограниченных ресурсов и т. д.

Альфред Маршалл

Крупнейший представитель неоклассического направления Альфред Маршалл (1842—1924) известен прежде всего как автор

теории рыночного ценообразования. Большую часть жизни он преподавал экономическую теорию в Кембриджском университете. В 1890 г. вышел его главный труд «Принципы экономической науки», который выдержал много изданий и в течение нескольких десятилетий служил основным учебником в США, Англии и других странах.

А. Маршалл предложил переключить усилия экономистов с теоретических споров вокруг стоимости **на изучение проблемы взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке.** Он тщательно проанализировал, как складываются и взаимодействуют эти силы, ввел понятие «эластичности спроса», предложил свою теорию рыночной цены.

Объяснение рыночной цены у А. Маршалла опирается как на теорию издержек производства, так и на положения теории предельной полезности. Иначе говоря, ученый предложил «компромиссный» подход, при котором цена определяется двумя факторами: предельной полезностью и издержками производства:

Цена, которую согласен уплатить потребитель, определяется степенью полезности товара, цена же, которую назначает производитель, не может быть — по крайней мере — ниже издержек производства. Между продавцами и покупателями достигается компромисс, в результате которого цена устанавливается на равновесном уровне.

Равновесная цена, по Маршаллу, это та максимальная цена, которую готов уплатить потребитель (исходя из субъективной оценки полезности товара), и одновременно та минимальная цена, по которой производитель согласен продать товар (исходя из уровня издержек на его производство). Принцип «издержек производства» и принцип «конечной полезности», без сомнения, являются составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения.

Теорию рыночного ценообразования А. Маршалл иллюстрировал с помощью графиков и формул, большинство из которых прочно вошли в учебники по экономическим наукам. Конечно, эти графические модели не дают всеобъемлющей картины экономической действительности, но они в самой простой форме

объясняют нам, как взаимодействуют главные составляющие рыночного механизма — спрос и предложение.

А. Маршалл не ограничился только моделью «мгновенного равновесия», а исследовал, что произойдет со спросом, если изменятся такие факторы как вкусы потребителей и их доходы, число потребителей, цены на товары-заменители («субституты») и взаимодополняющие («комплементарные») товары. Аналогичным образом ученый исследовал факторы, влияющие на предложение (среди них — технология производства, цены на ресурсы, налоги и субсидии и т. п.).

Маршалл пришел к выводу, что под влиянием названных факторов происходит смещение кривых на графиках, а следовательно, меняется и уровень равновесной цены. Создание теории цены равновесия принесло А. Маршаллу титул «величайшего экономиста XIX века». Во всяком случае, так называл А. Маршалла его самый знаменитый ученик — создатель теории регулируемого капитализма Джон М. Кейнс.

Джон Мейнард Кейнс и его теория регулируемого капитализма

Неоклассическое направление безраздельно господствовало в «экономике» вплоть до 30-х гг. XX в. Положение изменилось после тяжелейшего экономического кризиса 1929—1933 гг., охватившего все основные страны Запада. Этот кризис получил название «Великая депрессия». В эти годы промышленное производство в США, например, сократилось почти наполовину, а армия безработных в марте 1933 г. составила около 30 % трудоспособного населения; весьма тяжелым оказался этот кризис для Англии и других стран Западной Европы.

Экономисты-неоклассики, ограниченные микроэкономическим подходом и верой в «самолечение» капитализма, обнаружили неспособность предложить глобальные антикризисные решения, и тогда с теорией регулируемого капитализма выступил английский ученый Джон Мейнард Кейнс (1883—1946). Его взгляды оказали

большое влияние не только на дальнейшее развитие экономической мысли, но и на экономическую политику западных государств. Он отнесен на Западе к числу трех самых великих экономистов мира (вместе с А. Смитом и К. Марксом).

Главным научным трудом Кейнса стала книга «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Поначалу автор поставил перед собой частную задачу — объяснить, почему, вопреки утверждениям неоклассиков, в условиях кризиса «автоматически» не наступает полная занятость.

Однако содержание книги оказалось гораздо богаче первоначального замысла. В ней дана глубокая интерпретация капитализма в целом, существенно обновлен методологический аппарат экономической науки, разработаны принципы антикризисной политики государства и предложены конкретные рекомендации по ее осуществлению. Все это дало основание назвать новую теорию «кейнсианской революцией», а ее автору — обрести всемирную известность. В качестве главного инструмента своего анализа Кейнс использовал так называемые «макроэкономические» (т. е. совокупные, агрегированные, укрупненные) показатели — национальный доход, потоки инвестиций и сбережений, совокупный спрос и совокупное предложение. Поэтому Кейнса справедливо считают одним из основоположников макроэкономического анализа. Теория Кейнса весьма тесно связана с практикой, с истолкованием задач государственной политики и в этом смысле знаменует поворот к традициям немарксистской политической экономии. Центральная идея книги «Общая теория занятости, процента и денег» состояла в том, что в условиях кризиса необходимо предложить и осуществить меры по активизации и стимулированию совокупного спроса (т. е. общей покупательной способности). Это должно, по Кейнсу, положительно воздействовать на расширение производства и предложения товаров, а, следовательно, способствовать уменьшению безработицы. Теорию Кейнса иногда называют в этой связи «теорией эффективного спроса».

Эффективный спрос — это совокупный платежеспособный спрос, определяющий объем занятости. Его ведущая роль в этом вопросе определяется тем, что в коротком периоде (а именно им и

ограничил свой анализ Кейнс) предложение остается неизменным и вывести экономику из состояния низких темпов производства с высоким уровнем незанятости можно только путем воздействия на другую сторону рынка — спрос.

Главными составляющими эффективного спроса выступают две части дохода — потребление и инвестиции (капиталовложения). Только в том случае, считал Кейнс, когда эти составляющие находятся в определенном соотношении, может наступить состояние полной занятости (т. е. отсутствие недобровольной безработицы). Прирост личного потребления, а, следовательно, рост эффективного спроса, считал Кейнс, устойчиво зависит от прироста дохода. Зависимость здесь прямая. Чем выше доход, тем выше и уровень личного потребления. Однако личное потребление растет в меньшей степени, чем доход. Таково проявление «основного психологического закона», согласно которому с ростом дохода склонность к потреблению падает, а склонность к сбережению возрастает. Само по себе это не опасно, если сбереженные деньги не лежат без движения, а поглощаются растущим спросом на инвестиции (т. е. на капитальные вложения в развитие экономики). Размер инвестиций Кейнс считал главным фактором эффективного спроса, ибо рост инвестиций способствует увеличению национального дохода и привлечению в производство дополнительных работников, т. е. ликвидации безработицы.

Следовательно, обеспечить нормальный размер инвестиций — это значит перевести все сбережения в реальные капиталовложения. Отсюда широко известная в экономической теории формула: I (инвестиции) = S (сбережения), т. е. инвестиции должны быть равны сбережениям.

Обеспечить такое равенство, считал Кейнс, можно только при низкой Норме процента. И чем она ниже, тем (при прочих равных условиях) оживленнее инвестиционный процесс, и наоборот. Причина проста — низкий процент означает, что кредиты дешевы и предпринимателю есть смысл брать больше кредитов и, значит, больше вкладывать в развитие производства. Кейнс, таким образом, полагал, что процент сам определяет величину инвестиций, а не является, так сказать, равновесной ценой на графике сбережений и инвестиций, как считали неоклассики.

Главный пункт разногласий с неоклассиками состоял в том, что Кейнс отрицал способность рыночной экономики к «автоматическому» восстановлению равновесия с высоким уровнем занятости всех ресурсов, включая трудовые. Он писал, что такое состояние само собой уже не наступит. И главную причину видел в том, что цены стали негибкими из-за процесса монополизации экономики в XX в. А ведь именно абсолютная гибкость цен, как утверждала неоклассическая теория, является гарантом автоматического восстановления равновесия. Отсюда Кейнс сделал один из главных выводов своей теории — рыночная экономика может весьма длительное время находиться в состоянии равновесия совокупного спроса и совокупного предложения при очень высоком уровне безработицы. Ученый был убежден, что без государственного вмешательства выйти из этого состояния рыночная экономика не может. Из этого положения выросла особая концепция экономической политики государства — **концепция регулируемого капитализма**.

Поскольку основной объект регулирования для Кейнса был ясен (совокупный спрос), оставалось ответить на вопрос: какими методами и как его регулировать?

Решающим компонентом эффективного спроса Кейнс, как мы знаем, считал инвестиции. Их стимулированию он уделил первостепенное внимание. В его работе рекомендуется два основных способа увеличения инвестиций: денежно-кредитная и бюджетная политика.

Первый заключается во всемерном снижении ставки процента за кредит. Для этого следовало обеспечить достаточное количество денег в обращении путем отказа от золотого стандарта (свободного размена бумажных денег на золото) и широкой денежной эмиссии.

Конечно, Кейнс понимал, что этот путь ведет к инфляции. Но, во-первых, он считал ее меньшим злом, чем безработица, а во-вторых, полагал, что государство в состоянии «накачивать» экономику деньгами в разумных пределах так, чтобы инфляция носила контролируемый характер.

Однако эффективность денежной политики объективно ограничена. Ее смысл в том, чтобы увеличить расходы государства, которые стимулируют инвестиции фирм. Например, предоставлять

фирмам за счет бюджета налоговые льготы и субсидии, которые позволят им вкладывать больше средств в развитие производства. Кроме того, государство должно само осуществлять капитальные вложения посредством организации общественных работ, расширения государственного сектора, строительства дорог, создания общенациональных систем связи и т. п.

Кейнс считал, что государство, которое в состоянии взвесить предельную эффективность капитальных благ с точки зрения длительных перспектив и на основе общих социальных выгод, будет брать на себя все большую ответственность за прямую организацию инвестиций.

По мнению Кейнса, весьма целесообразно также способствовать уменьшению имущественного неравенства в обществе. С помощью перераспределения доходов необходимо увеличивать доходы малоимущих. Это будет способствовать росту их платежеспособного спроса на самые массовые виды товаров и тем самым стимулировать рост производства.

В конце 30-х гг. кейнсианство становится господствующей теорией в науке и экономической политике. Правящие круги Запада черпали в ней идеи макроэкономического анализа хозяйственной жизни и необходимую рецептуру экономической политики. Это обеспечило в значительной мере экономический подъем 40—60-х гг. и долговременную стабилизацию капитализма.

Однако с середины 70-х гг. начался серьезный кризис кейнсианства, что обусловило возврат на первые роли в науке обновленной неоклассической теории.

Торстейн Веблен и американский институционализм

Основоположником институционализма по праву считается Торстейн Веблен (1856—1929), выходец из семьи норвежского крестьянина-эмигранта из штата Висконсин. Основной труд Веблена называется «Теория праздного класса. Экономическое исследование институтов» (1899).

В нем автор развивал взгляды на современную ему экономику и социальное поведение, которые резко отличались от общепринятых в то время.

Веблен категорически выступал против того, что экономическая теория должна быть только наукой о ценах и рынках. Он считал, что ее предметом является человеческая деятельность во всех ее проявлениях и она должна заниматься отношениями людей друг к другу. В отличие от неоклассиков, Веблен был убежден — человек не счетная установка, мгновенно оценивающая полезность того или иного блага с целью максимизировать общий эффект от использования наличия запаса ресурсов. Экономическое поведение человека носит более сложный, иногда даже иррациональный характер. На человека огромное влияние оказывает общественная психология: инстинкт подражания, инстинкт самосохранения, склонность к соперничеству, праздному любопытству и т. п. Огромную роль в системе Веблена играет такая психологическая категория как «завистливое сравнение». При помощи этой категории он объясняет такие экономические явления как приверженность к престижному потреблению и накоплению капитала.

Экономическая и социальная структура общества, утверждал Веблен, способствует тому, что предприниматели эксплуатируют худшие черты человеческой психологии. Дело в том, что основой экономики стали крупные предприятия. Они проводят определенную рыночную стратегию: поднимают цены, формируют спрос с помощью рекламы, воздействуют на распределение и использование экономических ресурсов в своих интересах. Жажда прибыли толкает предпринимателей на беспринципные поступки. Они стремятся устранить конкуренцию, ограничить выпуск товаров, создать еще более крупные предприятия, отделить владельцев американских компаний (акционеров) от людей, управляющих ими (менеджеров).

Отсюда следовал вывод, что потребитель вовсе не является «королем» рынка, требующим и получающим Лучшие товары и услуги по самым низким ценам. Веблен доказывал, что потребители, сами того не подозревая, подвергаются различным видам общественного и психологического воздействия, которое

заставляет их принимать решения, выгодные крупным предприятиям, монополизировавшим рынок. Для теоретического объяснения этого явления Веблен ввел понятие «показное (демонстративное) потребление». Оно характерно для богатых («праздного класса»), которые зачастую покупают товары и услуги только для того, чтобы пустить пыль в глаза, произвести впечатление. В свою очередь это вынуждает потребителей среднего достатка и бедняков подражать богатым, покупая товары в тех же целях. Все это ведет к бесполезной трате ресурсов, которые могли бы использоваться более разумно в интересах огромного большинства людей. Таким образом, вебленовская критика капитализма направлена своим острием против интересов крупнейшей буржуазии, которую он и считал «праздным классом».

Веблен не был революционером, хотя глубоко уважал К.. Маркса. По своим убеждениям он принадлежит к левому флангу западной экономической мысли. Однако выход из создавшейся ситуации он видел не в революции, а в переходе власти от «праздного класса» к технократам (т. е. инженерно-техническому персоналу), которые преобразуют капитализм в некую, более чуткую к нуждам людей, систему.

Среди последователей Т. Веблена, развивавших его идеи, наиболее известны Д. Коммонс, У. Митчелл и Д. Гэлбрейт.

Джон Коммонс (1862—1945) создал правовой вариант институционализма. Он сосредоточил внимание на юридических институтах, обеспечивающих функционирование экономических отношений. В работе «Правовые основы капитализма» (1924) он доказывал первенство права по отношению к экономике. Социальные конфликты, по его мнению, не носят непримиримого характера. Они даже необходимы для активизации общественной эволюции и социального прогресса. Улаживать эти конфликты надлежит мирным путем, с помощью юридических процедур. Главное, по его мнению, обеспечить взаимопонимание и сотрудничество предпринимателей и наемных работников. Речь идет, следовательно, о капитализме, который организован разумно, на основе классового мира и социального партнерства.

Уэсли Митчелл (1874—1948) — автор «конъюнктурного» (или «эмпирического») варианта институционализма. Он попытался

поставить на службу описанию и объяснению экономических явлений сбор и систематизацию статистических данных. Используя статистические модели как инструмент экономического анализа, Митчелл стремился объяснить взлеты и падения деловой активности общими тенденциями в развитии экономики. Свои идеи на этот счет ученый изложил в книге «Циклы деловой активности» (1913).

В 1920 г. Митчелл создал Национальное бюро экономических исследований и стал его директором. Под его руководством бюро сделало первые шаги в изучении национального дохода и циклов деловой активности, разработало методы сбора и обработки статистических данных, которые применяются до сих пор.

В области теории Митчелл разделял главную идею институционализма о необходимости усиления общественного контроля над экономикой. Он предлагал создать систему государственного страхования от безработицы, ввести систему индикативного (рекомендательного) планирования американской экономики и т. д.

Практические рекомендации институционализма сводятся к частичным реформам, которые позволят перейти от частнокапиталистической экономики к «государству всеобщего благоденствия». Наиболее полное отражение такие взгляды получили в работах **Джона Гэлбрейта** (р. 1908). В своей известной книге «Новое индустриальное общество» (1967) Гэлбрейт отстаивает идею о том, что «новое общество» возникает в результате «трансформации» капитализма. Оно не капиталистическое и не социалистическое, а так называемое «постиндустриальное». В нем весьма причудливо сочетаются элементы и рыночного, и планового хозяйства. К рыночному сектору Гэлбрейт относит миллионы немонополизированных мелких и средних предприятий, зависимых от крупных корпораций и эксплуатируемых ими. К «планирующему» сектору относятся те несколько сотен крупнейших корпораций, которые господствуют в американской экономике. Путь дальнейшего развития Гэлбрейт видит в гармоничной увязке «рыночной» и «планирующей» систем и подчинении деятельности крупных фирм общественным интересам. Будущее всего мира Гэлбрейт видит в «конвергенции»,

т. е. сближении, слиянии различных социально-экономических систем, представляющих собой лишь особые разновидности «индустриального общества».

Вальтер Ойкен

Стремительное развитие Западной Германии после второй мировой войны получило название «немецкого экономического чуда». Ему способствовали многие обстоятельства. Но не в последнюю очередь Германия добилась огромных успехов благодаря тому, что у ее реформаторов был четкий план преобразований. Теоретической основой этого плана был особый вариант неоклассической теории, так называемый «ордолиберализм» (т. е. свобода в рамках порядка).

Его создателем принято считать наиболее значительного из немецких экономистов XX в., Вальтера Ойкена (1891— 1950). С 1927 г. и до конца жизни он работал в университете г. Фрайбурга, поэтому созданную им школу называют «фрайбургской». В. Ойкен был непримиримым противником гитлеровского режима и антикоммунистом одновременно. В 1942 г. он подготовил записку о том, как он представляет себе жизнь в Германии после освобождения от нацизма.

По мысли Ойкена — главное обеспечить такой «хозяйственный порядок», который гарантировал, бы права, свободы и достоинство каждого человека, т. е. был бы антитоталитарным по своей сути. Под «хозяйственным порядком» он понимал свод писаных и неписаных правил хозяйствования. Стержневой термин «порядок» — отнюдь не нейтральное понятие; В. Ойкен имел в виду порядок в рамках определенной социально-экономической системы.

Среди многообразия хозяйственных систем В. Ойкен выделял два так называемых «идеальных» (или «чистых») типа. Один из них он назвал «центрально-управляемым», а второй — «меновым» (или «рыночным»). Сущность центрально-управляемого хозяйства в том, что оно регулируется неким центральным органом. Здесь исключены рынок, собственность и свободное ценообразование.

Сущность рыночного хозяйства в том, что на место регулирования экономического процесса планом и приказами властей оно ставит регулирование посредством свободных цен. К первому типу Ойкен относит и рабовладельческую латифундию, и феодальное поместье, и планово-социалистическое хозяйство, и командную экономику нацизма. Ко второму типу относится любая экономика, в которой развито товарное производство с присущими ему рыночными отношениями.

Конечно, В. Ойкен понимал, что «идеальные типы» никогда не существовали в чистом виде. Тот или иной порядок представляет собой в конкретной стране и в конкретное время определенное сочетание этих идеальных типов хозяйства. Поэтому, признавая рыночный тип хозяйства более предпочтительным, Ойкен вовсе не считал, что роль государства в нем равна нулю. Напротив, в отличие от неоклассиков, ордолиберализм придавал большое значение государственной политике, причем не только в социальном плане, но и с позиций формирования условий функционирования рынка и его организации. Иначе говоря, хороший хозяйственный порядок не возникает сам собой. Его должно установить и поддерживать государство.

Хороший хозяйственный порядок должен, по Ойкену, включать в себя, во-первых, свободу конкуренции, так как именно она обеспечивает эффективность рыночной системы; во-вторых, свободные цены как регулирующий инструмент в условиях конкуренции — своеобразный сигнал уровня ограниченности ресурсов и рычаг их перераспределения между отраслями производства; в-третьих, группу «государственных» проблем, поскольку их должно решать исключительно государство. Среди этих проблем — стабильность денег, свободный доступ к рынкам, гарантия частной собственности, постоянство и последовательность экономической политики. Идеал В. Ойкена — рынок, но рынок не дикий, не варварский, а свободный и организованный, социально ответственный, противостоящий политическому и экономическому подавлению личности. Такое понимание рынка позволило последователям Ойкена разработать в теории и осуществить на практике модель «социального рыночного хозяйства».

Доктрина социального рыночного хозяйства была блестяще воплощена на практике немецким ученым и государственным деятелем Людвигом Эрхардом (1897-1977), которого называют «отцом экономического чуда». Путь Эрхарда и его экономические реформы описаны им,самим в широко известной книге «Благосостояние для всех» (1956). В 1991 г. эта книга была издана в России.

Милтон Фридмен

Американский экономист Милтон Фридмен (р. 1912) был и остается главой «Чикагской экономической школы», создателем и ведущим теоретиком «монетаризма». По словам самого Фридмена, «монетарист» — это человек, верующий в количественную теорию денег. Главный тезис монетаризма состоит в том, что устойчивость денег имеет исключительное значение для нормального функционирования экономики.

Отсюда вытекают два главных принципа монетаризма.

1.«Деньги имеют значение»; иными словами, изменения в кредитно-денежной сфере оказывают решающее воздействие на общую хозяйственную ситуацию в стране.

2.Центральный банк обязан поддерживать устойчивость прироста денежной массы вне зависимости от изменения хозяйственной ситуации.

М. Фридмен считает, что деньги играют главную роль в определении воспроизводственного процесса, поскольку они оказывают влияние на уровень цен, величину ставок процента за кредит, а тем самым — на уровень и темп роста национального дохода, объем общественного производства, занятость населения. С точки зрения монетариста, вся совокупность негативных явлений капиталистической экономики (кризисы, инфляция, безработица) представляют собой следствие неправильной денежной политики, т.е. несоответствия денежной массы, находящейся в обращении, темпу роста валового национального продукта. Отсюда главный вывод: все, что должно делать государство в области денежной

политики,— это поддерживать устойчивые темпы роста денежной массы на уровне 3-5 % в год, причем независимо от фазы цикла, в которой находится экономика, состояние бюджета, уровня безработицы и других макроэкономических показателей.

Главное требование монетаристов в области экономической политики — максимально сократить расходы государства, ибо именно рост этих расходов ведет к образованию избытка денег, а следовательно, к инфляции. Монетаризм, будучи одной из школ неоклассического направления, исходит из того, что рыночная экономика в своей основе является сбалансированным хозяйством, способным к автоматическому саморегулированию. И единственное, что может разрушить эту способность,— диспропорция между темпом роста продукции и темпом роста денежной массы в обращении.

Идеи монетаризма нашли практическое применение в экономической программе Р. Рейгана (Президент США 1980-1988). Эта программа получила название «рейганомика» и включала такие жесткие меры как сокращение социальной помощи трудящимся и безработным, понижение зарплаты, повышение прямых и косвенных налогов на лиц наемного труда. Одновременно были снижены налоги на предпринимателей и особенно налоги на доходы крупных корпораций (акционерных обществ). В «рейганомике» воплотились идеи неоклассиков о необходимости поддерживать, прежде всего, инвестиционные возможности крупного капитала. Осуществление названных мер привело к резкому увеличению числа лиц, живущих за чертой бедности (в 1979 — 26,1 млн. человек, в 1982 — 35, 3 млн. человек), но одновременно способствовало снижению инфляции, увеличению предложения на рынке, стабилизации темпов экономического роста. Результаты «рейганомики» М. Фридмен оценил в целом положительно, несмотря на значительные социальные издержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базилевич В., Баластрик Л. Макроекономіка. Підручник. – К.: «Атіка», 2006.
2. Бережний В.М., Кушнір В.С., Сухомлин Л.Є. Історія економічних учень. Макроекономіка. Начальний посібник. Х.: Еспада, 2007.
3. Бережной В.М. Введение в теорию рыночной экономики. – Х.: Прапор, 1997. – 175 с.
4. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 5-те вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2006. – 516 с.
5. Кривцов А.С., Бережной В.М. Теоретические основы современной экономики. – Х.: Прапор, 1997. – 295 с.
6. Кривцов О.С., Бережний В.М.. Економічна теорія у запитаннях та відповідях: Навч. Посібник. – Х.: Факт, 2004.
7. Кривцов О.С., Бережний В.М. Ринкова економіка: теоретичні аспекти. Навчальний посібник. Х.: Факт, 2001.
8. Кривцов О.С., Бережний В.М., Онегіна В.М. Макроекономіка у запитаннях та відповідях. Навчальний посібник. – Х.: Факт, 2005.
9. Курс экономики / Под ред.. Б.А. Райзберга – М.: Инфра-М, 2001. – 716 с.
10. Словарь экономических терминов / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 480 с.

Учебное пособие

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ:
категориально-понятийный аппарат

для студентов специальности
всех направлений подготовки
всех форм обучения